

Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0826U003289

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 09-07-2026

Статус: Наказ про видачу диплома

Реквізити наказу МОН / наказу закладу: Наказ Українського державного університету науки і технологій № 1408 від 22 вересня 2026 р



II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Жуковський Дмитро Миколайович

2. Dmytro M. Zhukovskyi

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: 0009-0006-1105-743

Вид дисертації: доктор філософії

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 051

Назва наукової спеціальності: Економіка

Галузь / галузі знань: соціальні та поведінкові науки

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Економіка

Дата захисту: 04-09-2026

Спеціальність за освітою: Інформаційні управляючі системи та технології

Місце роботи здобувача: Організація відсутня

Код за ЄДРПОУ: 0000000000

Місцезнаходження: 00000, Київ, 00000, Україна

Форма власності: Змішана

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR:

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): PhD 15432

Повне найменування юридичної особи: Український державний університет науки і технологій

Код за ЄДРПОУ: 44165850

Місцезнаходження: вул. Лазаряна, Дніпро, Дніпровський р-н., 49010, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Український державний університет науки і технологій

Код за ЄДРПОУ: 44165850

Місцезнаходження: вул. Лазаряна, Дніпро, Дніпровський р-н., 49010, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації: Українська

Коди тематичних рубрик: 06.54.51

Тема дисертації:

1. Аналіз та моделювання економічної ефективності інтернет ресурсів
2. Analysis and Modeling of the Economic Efficiency of Internet Resources

Реферат/анотація:

1. У дисертаційній роботі вирішено важливе науково-прикладне завдання моделювання економічних показників інтернет-ресурсів підприємств. Дисертаційна робота присвячена розробленню теоретико-методологічних та прикладних засад аналізу і моделювання економічної ефективності інтернет-ресурсів в умовах цифрової економіки на основі інтеграції моделей юніт-економіки, наскрізної аналітики та автоматизованих систем мовної аналітики, побудованих із використанням великих мовних моделей штучного інтелекту. Актуальність теми дослідження зумовлена стрімким розвитком цифрової економіки, зростанням ролі інтернет-технологій у діяльності підприємств та необхідністю вдосконалення підходів до оцінювання ефективності цифрових бізнес-моделей. У сучасних умовах значна частина економічної активності переноситься у цифровий простір, де ключове значення мають інтернет-ресурси, цифрові платформи, системи електронної комерції, онлайн-реклама та багатоканальні комунікації з клієнтами. Це формує нові вимоги до систем управлінського обліку та управління ефективністю підприємств. Традиційні економічні моделі, сформовані в умовах індустріальної економіки, здебільшого орієнтуються на агреговані

фінансові показники, такі як загальний прибуток, витрати або рентабельність підприємства. Однак у цифровому середовищі подібні підходи дедалі частіше демонструють обмежену здатність до коректної оцінки ефективності бізнес-процесів. Це пов'язано з тим, що сучасні цифрові бізнес-моделі функціонують у середовищі складних багатоканальних взаємодій, де значна частина вартості формується не лише через сам факт продажу, а через процес взаємодії між бізнесом і клієнтом. У цифровій економіці особливого значення набувають поведінкові характеристики користувачів, персоналізовані сценарії взаємодії, комунікаційні процеси та інформаційні потоки. За таких умов виникає необхідність переходу від макроекономічної логіки оцінювання до мікроаналітичного підходу, у межах якого об'єктом аналізу виступає окрема одиниця взаємодії – користувач, транзакція, звернення або комунікація. Саме на цьому підґрунті формується концепція юніт-економіки, яка дозволяє оцінювати ефективність цифрових бізнес-моделей на рівні окремих клієнтських взаємодій. У дисертації показано, що юніт-економіка є одним із найбільш релевантних інструментів аналізу ефективності інтернет-проектів, оскільки забезпечує можливість оцінювання економічної доцільності залучення та обслуговування кожного окремого клієнта. Основними показниками юніт-економіки виступають вартість залучення клієнта, довгострокова цінність клієнта, коефіцієнти конверсії, показники утримання користувачів, середній дохід на одного користувача та інші мікроекономічні індикатори. В роботі доведено, що особливої актуальності проблема аналізу бізнес комунікацій набуває для інтернет-проектів із гібридною воронкою продажів, у межах яких поєднуються онлайн- та офлайн-взаємодії. У таких системах первинний контакт клієнта з бізнесом часто відбувається через онлайн рекламні канали, вебресурси або соціальні мережі, після чого взаємодія продовжується через телефонні дзвінки, месенджери, CRM-системи та офлайн-комунікації. За таких умов виникає необхідність використання наскрізної аналітики, яка забезпечує інтеграцію даних із цифрових джерел із результатами офлайн-бізнес-процесів. У роботі обґрунтовано, що використання лише кількісних економічних показників юніт економіки не забезпечує повноцінної оцінки ефективності цифрових бізнес-процесів без урахування характеристик комунікацій між бізнесом і клієнтом в інтернет проектах з гібридною воронкою продаж. У зв'язку з цим у дисертації запропоновано підхід до інтеграції автоматизованих систем мовної аналітики в моделі юніт-економіки та наскрізної аналітики. Мовна аналітика у роботі розглядається як комплекс методів автоматизованого аналізу текстових і голосових комунікацій із використанням технологій обробки природної мови та великих мовних моделей. Використання технологій генеративного штучного інтелекту дозволяє автоматизувати задачі резюмування діалогів, визначення інтенцій користувачів, тематичного тегування комунікацій, аналізу емоційного тону, контролю дотримання скриптів, кваліфікації звернень, скорингу лідів, виявлення обірваних комунікацій, визначення можливостей кросселінгу та апселінгу, а також аналізу переваг та недоліків продуктів у клієнтських взаємодіях. У дисертації доведено, що мовна аналітика повинна розглядатися не лише як допоміжний інструмент автоматизації окремих процесів, а як самостійний елемент аналітичної системи цифрового бізнесу. У межах запропонованого підходу комунікація між бізнесом і клієнтом розглядається як окрема економічно значуща одиниця, характеристики якої можуть безпосередньо впливати на економічні результати діяльності підприємства. Теоретичною основою дослідження виступають положення системного підходу, економічної кібернетики, інституціональної економіки, платформенної економіки та сучасних концепцій інформаційного управління.

2. The dissertation solves an important scientific and applied problem of modeling the economic indicators of enterprise Internet resources. The dissertation is devoted to the development of theoretical, methodological, and applied foundations for the analysis and modeling of the economic efficiency of Internet resources in the digital economy through the integration of unit economics models, end-to-end analytics, and automated language analytics systems built using large language models of artificial intelligence. The relevance of the research topic is determined by the rapid development of the digital economy, the growing role of Internet technologies in enterprise activities, and the need to improve approaches to evaluating the effectiveness of digital business models. Under modern conditions, a significant share of economic activity is shifting into the digital space, where Internet resources, digital platforms, e-commerce systems, online advertising, and multichannel customer communications play a key role. This creates new requirements for management accounting systems and

enterprise performance management. Traditional economic models developed within the framework of the industrial economy are primarily focused on aggregated financial indicators such as total profit, costs, or business profitability. However, in the digital environment, such approaches increasingly demonstrate limited capability for accurately assessing business process efficiency. This is due to the fact that modern digital business models operate in an environment of complex multichannel interactions, where a substantial portion of value is generated not only by the sale itself but also through the interaction process between a business and its customers. In the digital economy, particular importance is attached to user behavioral characteristics, personalized interaction scenarios, communication processes, and information flows. Under such conditions, there is a need to shift from a macroeconomic evaluation logic to a micro-analytical approach in which the object of analysis is a separate unit of interaction – a user, transaction, inquiry, or communication. It is on this basis that the concept of unit economics is formed, enabling the evaluation of digital business model performance at the level of individual customer interactions. The dissertation demonstrates that unit economics is one of the most relevant tools for analyzing the effectiveness of Internet projects, as it provides the ability to assess the economic feasibility of acquiring and servicing each individual customer. The main indicators of unit economics include customer acquisition cost, customer lifetime value, conversion rates, customer retention metrics, average revenue per user, and other microeconomic indicators. The study proves that the problem of business communication analysis becomes especially relevant for Internet projects with hybrid sales funnels that combine online and offline interactions. In such systems, the initial customer contact with a business often occurs through online advertising channels, websites, or social networks, after which the interaction continues through phone calls, messengers, CRM systems, and offline communications. Under these conditions, there is a need to use end-to-end analytics, which ensures the integration of data from digital sources with the results of offline business processes. The study substantiates that the use of only quantitative unit economics indicators does not provide a comprehensive assessment of the effectiveness of digital business processes without considering the characteristics of communications between businesses and customers in Internet projects with hybrid sales funnels. In this regard, the dissertation proposes an approach to integrating automated language analytics systems into unit economics and end-to-end analytics models. Language analytics in the study is considered as a set of methods for the automated analysis of text and voice communications using natural language processing technologies and large language models. The use of generative artificial intelligence technologies makes it possible to automate tasks such as dialogue summarization, user intent detection, communication topic tagging, emotional tone analysis, script compliance monitoring, inquiry qualification, lead scoring, interrupted communication detection, cross-selling and upselling opportunity identification, as well as the analysis of product advantages and disadvantages within customer interactions. The dissertation proves that language analytics should be considered not only as an auxiliary tool for automating individual processes but also as an independent element of the analytical system of digital business.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки: Інформаційні та комунікаційні технології

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності: Розвиток сучасних інформаційних, комунікаційних технологій, робототехніки

Підсумки дослідження: Теоретичне узагальнення і вирішення важливої наукової проблеми

Публікації:

- Жуковський Д.М., Лозовська Л.І. Аналіз використання методів машинного навчання в аналітиці показників інтернет ресурсів. Сталий розвиток економіки. №2(47),2023, С. 65-69.
- Жуковський Д.М. Класифікація моделей інтернет проектів, їх суть та показники ефективності. Приазовський економічний вісник. 2024. № 3 (39), С. 3-7.

- Жуковський Д.М. Трансформація цифрової економіки під впливом інструментів штучного інтелекту. Цифрова економіка та економічна безпека. Випуск №1 (16). 2025. С.165-171
- Жуковський Д.М. Синтез аналітичних методів цифрових комунікацій та цифрової економіки в системі управління автодилерським бізнесом. Проблеми системного підходу в економіці. № 3 (100). 2025. С. 8-16.
- Жуковський Д.М. Мовна аналітика як інструмент підвищення показників ефективності в системі цифрової економіки закладів охорони здоров'я. Економічний вісник Національного технічного університету України «Київський політехнічний інститут». № 33, 2025, С. 215-221.
- Жуковський Д.М. Технології аналізу бізнес комунікацій як інструмент підвищення показників ефективності в системі цифрової економіки установ банківських послуг. Наукові праці Міжрегіональної Академії управління персоналом. Економічні науки. Випуск № 3 (79). 2025. С. 38-46.
- Жуковський Д.М. Методологічні підходи до диференціації моделей юніт-економіки для підприємств різних галузей. Приазовський економічний вісник. 2025. № 3 (43). С. 9-15.
- Жуковський Д.М. Методологічні засади універсального підходу до мовної аналітики бізнес-комунікацій на основі великих мовних моделей. Економіка і регіон. № 3(98). 2025. С. 208-215.

Наукова (науково-технічна) продукція: методи, теорії, гіпотези; аналітичні матеріали

Соціально-економічна спрямованість: забезпечення промисловості чи населення новим видом інформаційно-комунікаційних послуг

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації: Впроваджено

Зв'язок з науковими темами: 0123U105021

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Лозовська Людмила Іванівна

2. Lydmila I. Lozovs'ka

Кваліфікація: к.ф.-м.н., доц., 01.05.02

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0003-2119-6703

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Український державний університет науки і технологій

Код за ЄДРПОУ: 44165850

Місцезнаходження: вул. Лазаряна, Дніпро, Дніпровський р-н., 49010, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Кобелева Тетяна Олександрівна
2. Tetiana O. Kobielieva

Кваліфікація: д.е.н., проф., 08.00.04**Ідентифікатор ORCID ID:** 0000-0001-6618-0380**Додаткова інформація:****Повне найменування юридичної особи:** Національний технічний університет "Харківський політехнічний інститут"**Код за ЄДРПОУ:** 02071180**Місцезнаходження:** вул. Кирпичова, Харків, Харківський р-н., 61002, Україна**Форма власності:** Державна**Сфера управління:** Міністерство освіти і науки України**Ідентифікатор ROR:****Власне Прізвище Ім'я По-батькові:**

1. Лега Ольга Василівна
2. Olha V. Leha

Кваліфікація: к. е. н., доц., 08.00.04**Ідентифікатор ORCID ID:** 0000-0002-0989-8000**Додаткова інформація:****Повне найменування юридичної особи:** Полтавський державний аграрний університет**Код за ЄДРПОУ:** 00493014**Місцезнаходження:** вул. Сковороди, Полтава, Полтавський р-н., 36003, Україна**Форма власності:** Державна**Сфера управління:** Міністерство освіти і науки України**Ідентифікатор ROR:** <https://ror.org/01s344n79>**Рецензенти****Власне Прізвище Ім'я По-батькові:**

1. Удачина Катерина Олександрівна
2. Kateryna O. Udachyna

Кваліфікація: к. е. н., доц., 08.00.11**Ідентифікатор ORCID ID:** 0000-0002-0043-6010**Додаткова інформація:****Повне найменування юридичної особи:** Український державний університет науки і технологій

Код за ЄДРПОУ: 44165850

Місцезнаходження: вул. Лазаряна, Дніпро, Дніпровський р-н., 49010, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Ковальчук Костянтин Федорович

2. Kostiantyn F. Kovalchuk

Кваліфікація: д. е. н., професор, 08.03.02

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0003-2282-0598

Додаткова інформація: <https://scholar.google.com.ua/citations?user=z6H2QHQAAAAJ&hl=ua>

Повне найменування юридичної особи: Український державний університет науки і технологій

Код за ЄДРПОУ: 44165850

Місцезнаходження: вул. Лазаряна, Дніпро, Дніпровський р-н., 49010, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VIII. Заключні відомості

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові
голови ради**

Орловська Юлія Валеріївна

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові
головуючого на засіданні**

Орловська Юлія Валеріївна

**Відповідальний за підготовку
облікових документів**

Бобиль Володимир Володимирович

Реєстратор

Юрченко Тетяна Анатоліївна

**Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є
відповідальним за реєстрацію наукової
діяльності**



Юрченко Тетяна Анатоліївна