# Облікова картка дисертації

## I. Загальні відомості

**Державний обліковий номер:** 0408U001901

**Особливі позначки:** відкрита

**Дата реєстрації:** 07-05-2008

**Статус:** Захищена

**Реквізити наказу МОН / наказу закладу:**

## II. Відомості про здобувача

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові:**

1. Степанов Максим Володимирович
2. Stepanov Maxsim Volodymirovich

**Кваліфікація:**

**Ідентифікатор ORCID ID:** Не застосовується

**Вид дисертації:** кандидат наук

**Аспірантура/Докторантура:** ні

**Шифр наукової спеціальності:** 08.00.04

**Назва наукової спеціальності:** Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)

**Галузь / галузі знань:** Не застосовується

**Освітньо-наукова програма зі спеціальності:** Не застосовується

**Дата захисту:** 17-04-2008

**Спеціальність за освітою:** 8103

**Місце роботи здобувача:** Одеська держадміністрація

**Код за ЄДРПОУ:** 00022585

**Місцезнаходження:** 65020 м.Одеса, пр-т Шевченка, 4

**Форма власності:**

**Сфера управління:**

**Ідентифікатор ROR:** Не застосовується

## III. Відомості про організацію, де відбувся захист

**Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради):** Д26.006.03

**Повне найменування юридичної особи:**

**Код за ЄДРПОУ:**

**Місцезнаходження:**

**Форма власності:**

**Сфера управління:**

**Ідентифікатор ROR:** Не застосовується

## IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

**Повне найменування юридичної особи:** Державний вищий навчальний заклад "Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана"

**Код за ЄДРПОУ:** 02070884

**Місцезнаходження:** 03680, м.Київ, пр.Перемоги, 54/1

**Форма власності:**

**Сфера управління:** Міністерство освіти і науки України

**Ідентифікатор ROR:** Не застосовується

## V. Відомості про дисертацію

**Мова дисертації:**

**Коди тематичних рубрик:** 06.71.03

**Тема дисертації:**

1. Маркетинг інновацій на підприємствах України

2. Marketing of innovations at the enterprises of Ukraine

**Реферат/анотація:**

1. Процес удосконалення маркетингової діяльності підприємств в сучасних умовах господарювання. Поглиблення теоретичних засад і методичних принципів управління інноваційною діяльністю підприємств, обґрунтування організаційно-економічних механізмів маркетингового забезпечення інноваційних процесів, розробка маркетингових стратегій щодо створення та реалізації інноваційних проектів для задоволення потреб споживачів у нововведеннях. Методи: наукового узагальнення, порівняння, системного аналізу, індукції та дедукції, аналізу і синтезу, економіко-математичні методи. Узагальнено теоретичні передумови та практичний досвід управління інноваційною діяльністю підприємств. Розроблено комплексну модель маркетингового забезпечення інноваційного процесу, яка дозволяє вносити коригування в процес впровадження нововведення у тих випадках, коли спостерігаються зміни в пріоритетності споживання. Обґрунтовано методику маркетингового забезпечення підприємства на стадіях пошуку та розробки інноваційної ідеї, яка опирається нарозрахунок конкурентоздатності нововведення та на оцінку

технологічної мінливості нововведення. Деталізацію етапів маркетингових досліджень ринкового середовища наведено у залежності від новизни інноваційної ідеї та від технологічної складності розробки інновації. Розроблено концепцію маркетингу інноваційного проекту автотранспортного підприємства для комерціалізації інноваційного продукту на регіональному ринку. Підприємства України, навчальний процес.

2. An improvement process of enterprises marketing activity in modern management conditions. Deepening of theoretical foundations and methodical principles of enterprises innovative activity management, substantiation of organizationally-economic mechanisms of innovative processes marketing providing, development of marketing strategies concerning creation and realization of innovative projects for satisfaction of users necessities in innovations. Methods: scientific generalization, comparison, system analysis, induction and deduction, analysis and synthesis, economic-mathematical methods. It was generalized theoretical pre-conditions and practical experience of enterprises innovative activity management. It was developed a complex model of innovative process marketing providing, which allows to bring a corrections to the process of innovation inculcation in those cases, when in priority of consumption observed changes. It was substantiated a method of enterprise marketing providing on stages of search and development of innovative idea, which leans against calculation of innovation competitiveness and on the estimation of innovation technological changeability. Detailed elaboration of market environment marketing researches stages is adducted in dependence from innovative idea novelty and from innovation development technological complication. It was developed a conception of innovative project of motor transport enterprise marketing for innovative product at the regional market commercialization. Enterprises of Ukraine, educational process.

**Державний реєстраційний номер ДіР:**

**Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:**

**Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:**

**Підсумки дослідження:**

**Публікації:**

**Наукова (науково-технічна) продукція:**

**Соціально-економічна спрямованість:**

**Охоронні документи на ОПІВ:**

**Впровадження результатів дисертації:**

**Зв'язок з науковими темами:**

## VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові:**

1. Пилипчук Володимир Петрович
2. Pylipchyk Volodymyr Petrovich

**Кваліфікація:** к.е.н., 08.00.04

**Ідентифікатор ORCID ID:** Не застосовується

**Додаткова інформація:**

**Повне найменування юридичної особи:**

**Код за ЄДРПОУ:**

**Місцезнаходження:**

**Форма власності:**

**Сфера управління:**

**Ідентифікатор ROR:** Не застосовується

## VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

**Офіційні опоненти**

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові:**

1. Корінєв Валентин Леонідович
2. Корінєв Валентин Леонідович

**Кваліфікація:** д.е.н., 08.00.04

**Ідентифікатор ORCID ID:** Не застосовується

**Додаткова інформація:**

**Повне найменування юридичної особи:**

**Код за ЄДРПОУ:**

**Місцезнаходження:**

**Форма власності:**

**Сфера управління:**

**Ідентифікатор ROR:** Не застосовується

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові:**

1. Шкарлет Сергій Миколайович
2. Шкарлет Сергій Миколайович

**Кваліфікація:** к.е.н., 08.00.04

**Ідентифікатор ORCID ID:** Не застосовується

**Додаткова інформація:**

**Повне найменування юридичної особи:**

**Код за ЄДРПОУ:**

**Місцезнаходження:**

**Форма власності:**

**Сфера управління:**

**Ідентифікатор ROR:** Не застосовується

**Рецензенти**

## VIII. Заключні відомості

| | |
|---|---|
| **Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради** | Павленко Анатолій Федорович |
| **Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні** | Павленко Анатолій Федорович |
| **Відповідальний за підготовку облікових документів** | |
| **Реєстратор** | |
| **Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності** |  Юрченко Т.А. |