Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0413U004917

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 24-07-2013

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Латишев Костянтин Олександрович
2. Latyshev Kostyantyn Oleksandrovych

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 08.00.04

Назва наукової спеціальності: Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 27-06-2013

Спеціальність за освітою: 7.03060101

Місце роботи здобувача: Кременчуцький національний університет імені Михайла Остроградського

Код за ЄДРПОУ: 05385631

Місцезнаходження: 39600, м. Кременчук, вул. Першотравнева, 20

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): Д 11.052.07

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Кременчуцький національний університет імені Михайла Остроградського

Код за ЄДРПОУ: 05385631

Місцезнаходження: 39600, м. Кременчук, вул. Першотравнева, 20

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 06.81

Тема дисертації:

1. Підвищення міжнародної конкурентоспроможності продукції автобудівного підприємства
2. The Increase of International Competitiveness of Auto Maker Production

Реферат/анотація:

1. Дисертація присвячена узагальненню теоретичних положень і розробці практичних рекомендацій щодо підвищення міжнародної конкурентоспроможності вантажних автомобілів для забезпечення відповідності дій автовиробника сучасним тенденціям розвитку світового ринку. Об'єктом дослідження є процес забезпечення конкурентоспроможності автомобілебудівної продукції вітчиз-няних виробників на зовнішньому ринку. Під час дослідження використано наступні методи наукового пізнання: теоретичного узагальнення і порівняння, аналітичного моделювання, експертних оцінок, системно-структурного і кореляційно-регресійного аналізу. У дисертації на основі проведених наукових досліджень запропоновано вирішення важливого науково-практичного завдання щодо підвищення міжнародної конкурентоспроможності продукції автобудівного підприємства для забезпечення відповідності дій автовиробника сучасним тенденціям розвитку світового ринку. Розкрито зміст характеристики "конкурентоспроможність продукції" відносно міжнародного автомобільного ринку. Визначено базові

складові міжнародної кон-курентоспроможності продукції автовиробника. Сформовано інструментарій діагно-стики міжнародної конкурентоспроможності автівок за рахунок виділення напрямів і методів наукового пізнання з урахуванням зовнішнього середовища, стану підпри-ємств і поведінки споживачів. Удосконалено метод визначення відповідності діяльності автовиробника тенде-нціям розвитку світового ринку вантажівок. Систематизовано конкурентні переваги й недоліки автівок стосовно техніко-експлуатаційних характеристик, споживчих пріоритетів та аналогів конкурентів. Розв'язано задачу оцінювання міжнародної конкурентоспроможності продукції автомобілебудівних підприємств заради можли-вості освоєння зарубіжних ринків. Обґрунтовано комплексний підхід до формування стратегії забезпечення між-народної конкурентоспроможності автівок для встановлення обсягів реалізації вантажівок на зовнішньому ринку. Побудовано економіко-математичну модель прогно-зування обсягів реалізації продукції залежно від рівня її відносної конкурентоспро-можності. Запропоновано підхід до модернізації виробництва та підвищення рівня гарантійного обслуговування, який надає можливість підвищити міжнародну конку-рентоспроможність продукції автомобілебудівного підприємства.

2. The thesis is devoted to generalization of theoretical positions and develop practical recommendations to improve the international competitiveness of trucks to ensure that actions automaker current trends of the world market. The object of research is the process of ensuring the competitiveness of domestic automobile manufacturers in the international market. During the study, the following methods of scientific knowledge: theoretical synthesis and comparison of analytical modeling, peer reviews, and system-structural correlation-regression analysis. On the basis of the scientific research proposed solving important scientific and practical tasks to improve the international competitiveness of enterprises avtobudivnoho to ensure that actions automaker current trends of the world market. The content characteristics of "competitiveness" in relation to the international automobile market. Defined the basic elements of international competitiveness automaker. Formed diagnostic tools avtivok international competitiveness by extracting the lines and methods of scientific knowledge, taking into account the environment, the behavior of businesses and consumers. Improved method for determining the compliance of the automaker trends of the global truck market. Systematized competitive advantages and disadvantages avtivok regarding technical performance, consumer priorities and unique competition. The problem of evaluating international competitiveness of automobile enterprises for the sake of development of overseas markets. Grounded comprehensive approach to the strategy of maintaining international competitiveness avtivok to establish sales of trucks in foreign markets. Powered economic-mathematical model of forecasting of sales, depending on the level of its relative competitiveness. An approach to modernization and increased sales service, which allows you to increase the international competitiveness of automobile enterprises

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Почтовюк Андрій Борисович

2. Pochtovyuk Andriy Borysovych

Кваліфікація: к.держ.упр., 25.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Перерва Петро Григорович

2. Перерва Петро Григорович

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.03

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Дейнега Олександр Вікторович

2. Дейнега Олександр Вікторович

Кваліфікація: к.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради Дементьєв Вячеслав Валентинович

Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні Дементьєв Вячеслав Валентинович

Відповідальний за підготовку облікових документів

Реєстратор

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності Юрченко Т.А.