

Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0424U000236

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 06-09-2024

Статус: Підтверджена МОН

Реквізити наказу МОН / наказу закладу: Наказ № 1721 від 10.12.2024



II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Кирилюк Андрій Олександрович

2. Andriy O. Kyrylyuk

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: 0009-0005-6638-8639

Вид дисертації: кандидат наук

Шифр наукової спеціальності: 08.00.03

Назва наукової спеціальності: Економіка та управління національним господарством

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 03-10-2024

Спеціальність за освітою: Економічна теорія

Місце роботи здобувача: Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця

Код за ЄДРПОУ: 02071211

Місцезнаходження: проспект Науки, буд. 9-а, Харків, Харківський р-н., 61166, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

Сектор науки: Університетський

III. Відомості про дисертацію

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): Д 64.055.01

Повне найменування юридичної особи: Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця

Код за ЄДРПОУ: 02071211

Місцезнаходження: проспект Науки, буд. 9-а, Харків, Харківський р-н., 61166, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

Сектор науки: Університетський

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця

Код за ЄДРПОУ: 02071211

Місцезнаходження: проспект Науки, буд. 9-а, Харків, Харківський р-н., 61166, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

Сектор науки: Університетський

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації: Українська

Коди тематичних рубрик: 06.75

Тема дисертації:

1. Формування державної антимонопольної політики в сфері регулювання конкуренції на національному споживчому ринку.

2. Formation of state antimonopoly policy in the field of regulation of competition in the national consumer market.

Реферат:

1. Дисертація присвячена розвитку теоретичних, методичних і прикладних засад формування та розвитку державної антимонопольної політики в сфері регулювання конкуренції. Визначено, що державна антимонопольна політика посідає ключове місце в державному регулюванні економіки, оскільки вона тісно пов'язана з іншими складовими економічної політики держави та направлена на формування конкурентного середовища, що забезпечує функціонування економіки. Реалізація державної антимонопольної політики

відбувається за допомогою комплексу обмежуючих, стримуючих і стимулюючих інструментів. Запропоновано методичний підхід до визначення зведеного показника концентрації і монополізації для споживчого ринку, що дозволяє оцінити стан ринку, а отримані результати оцінки концентрації і монополізації споживчого ринку дають змогу запропонувати конкретний комплекс обмежуючих, стримуючих і стимулюючих інструментів державної антимонопольної політики для корегування ринкової ситуації в залежності від економічної політики держави. Запропоновано удосконалення механізму формування та розвитку державної антимонопольної політики, що враховує інституціональні особливості формування та розвитку ринків, а саме ролі та функції, які відіграють усі учасники ринку, та враховує взаємозв'язки та взаємозалежність між учасниками ринку, зокрема, з органами державного регулювання та саморегулювання. Запропоновано методичний підхід до оцінювання ефективності і результативності державної антимонопольної політики на національному споживчому ринку, що дозволяє врахувати вплив антимонопольного регулювання економіки у вигляді результатів впровадження конкретних заходів в контексті ефективності і результативності державної антимонопольної політики і дає комплексну оцінку результатів функціонування державної антимонопольної політики за складовими (соціально-економічний розвиток, функціональна результативність та функціонально-оперативна складова). Визначено, що при реалізації державної антимонопольної політики на національному споживчому ринку необхідно враховувати наступні комплексні характеристики національного споживчого ринку: концентрацію ринку, диференціацію товарів чи послуг на ринку та наявні та доступні канали збуту на ринку. Запропоновані у роботі наукові розробки мають практичну значущість і цінність. Практичне використання одержаних результатів підтверджується довідками про впровадження результатів дослідження у діяльність ТОВ «Епіцентр К», де використано рекомендації щодо оцінки рівня концентрації та монополізації ринку будівельних послуг та залучення органів саморегулювання до процесу антимонопольного регулювання та розвитку конкуренції у галузі (довідка № 147/1 від 15.12.23 р.), а також використовуються ТОВ «ФАВОРИТО» (довідка від 14.12.2023) у діяльності організації для поліпшення власної ринкової ситуації та збільшення частки ринку за рахунок встановлення інструментів впливу на інших суб'єктів господарювання. Основні положення дисертаційної роботи впроваджені в навчальний процес підготовки бакалаврів на факультеті менеджменту і маркетингу за спеціальністю 073 «Менеджмент», освітня програма «Бізнес-адміністрування», освітня компонента «Макро-і мікроекономіка» у процесі проведення занять у 2023-2024 навчальному році (довідка №23/86-20-69 від 13.12.2023).

2. The thesis is devoted to the development of theoretical, methodical and applied principles of formation and development of state antimonopoly policy. It is determined that the state antimonopoly policy occupies a key place in the state regulation of the economy, as it is closely related to other components of the state's economic policy and is aimed at the formation of a competitive environment that ensures the functioning of the economy. The implementation of the state antimonopoly policy takes place with the help of a complex of restrictive, restraining and stimulating instruments. The proposed methodical approach to the determination of the combined indicator of concentration and monopolization for the consumer market, which allows to assess the state of the market, and the obtained results of the assessment of concentration and monopolization of the consumer market make it possible to propose a specific set of restrictive, restraining and stimulating instruments of the state antimonopoly policy for correcting the market situation depending on economic policy of the state. It is proposed to improve the mechanism of formation and development of the state antimonopoly policy, which takes into account the institutional features of the formation and development of markets, namely the roles and functions played by all market participants, and takes into account the interrelationships and interdependence between market participants, in particular, with the bodies of state regulation and self-regulation. A methodical approach to evaluating the efficiency and effectiveness of the state antimonopoly policy on the national consumer market is proposed, which allows taking into account the impact of antimonopoly regulation of the economy in the form of the results of the implementation of specific measures in the context of the efficiency and effectiveness of the state antimonopoly policy and gives a comprehensive assessment of the results of the functioning of the state antimonopoly policy by components (social economic development, functional effectiveness and functional-

operational component). It is determined that when implementing state antimonopoly policy on the national consumer market, the following complex characteristics of the national consumer market must be taken into account: market concentration, differentiation of goods or services on the market, and available and accessible sales channels on the market. The scientific developments proposed in the work have practical significance and value. The practical use of the obtained results is confirmed by certificates on the implementation of the research results in the activities of "Epicenter K" LLC, where recommendations were used to assess the level of concentration and monopolization of the construction services market and the involvement of self-regulatory bodies in the process of antimonopoly regulation and the development of competition in the industry (certificate No. 147/1 from 15.12.23), and are also used by "FAVORITO" LLC (certificate dated 14.12.2023) in the organization's activities to improve its own market situation and increase market share by establishing tools of influence on other business entities. The main provisions of the dissertation work are implemented in the educational process of undergraduates at the Faculty of Management and Marketing with the specialty 073 "Management", the educational program "Business Administration", the educational component "Macro- and Microeconomics" in the process of conducting classes in the 2023-2024 academic year (reference No. 23/86-20-69 dated 13.12.2023).

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки: Фундаментальні наукові дослідження з найбільш важливих проблем розвитку науково-технічного, соціально-економічного, суспільно-політичного, людського потенціалу для забезпечення конкурентоспроможності України у світі та сталого розвитку суспільства і держави

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності: Не застосовується

Підсумки дослідження: Теоретичне узагальнення і вирішення важливої наукової проблеми

Публікації:

- 1. Kyrylyuk A.O. Confectionery industry of Ukraine and prospects in entering the European markets. Central European Journal for science and research 2014 NR 2 (4) pp. 84-87
- 2. Попов О.Є., Кирилюк А.О. Інституціональні засади антимонопольного регулювання та забезпечення підприємницької конкурентоспроможності на міжнародних та національних товарних ринках. Актуальні проблеми економіки. 2023. №11 (269). С.74-84.
- 3. Немашкало К. Р., Кирилюк А. О. Формування механізму державної антимонопольної політики на національних споживчих ринках. Український журнал прикладної економіки та техніки. 2023. № 4. С. 313 – 317.
- 4. Кирилюк А. О. Методика оцінки рівня концентрації та монополізації економіки. Економіка та суспільство. 2016. № 3. С. 66-72.
- 5. Кирилюк А. О., Шрам П. І. Методичне забезпечення комплексного оцінювання ринкової конкурентної ситуації. Управління розвитком. збірник наукових праць Харків: ХНЕУ ім. С. Кузнеця 2016. № 4. (186) С. 123-131.

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПВ:

Впровадження результатів дисертації: Впроваджено

Зв'язок з науковими темами: 0115U002375

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Попов Олександр Євгенійович
2. Oleksandr Popov

Кваліфікація: д. е. н., професор, 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0003-0550-7890

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Харківська державна академія фізичної культури

Код за ЄДРПОУ: 02928261

Місцезнаходження: вул. Клочківська, буд. 99, Харків, Харківський р-н., 61058, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

Сектор науки: Університетський

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Штулер Ірина Юріївна
2. Iryna Y. Shtuler

Кваліфікація: д. е. н., професор, 08.00.03

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0002-0852-8526

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Приватне акціонерне товариство "Вищий навчальний заклад "Національна академія управління"

Код за ЄДРПОУ: 16476880

Місцезнаходження: вул. Ушинського, 15, Київ, 03153, Україна

Форма власності: Приватна/недержавна

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR:

Сектор науки: Університетський

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Болгов Владислав Євгенович

2. Vladyslav Bolgov

Кваліфікація: к. е. н., доц., 08.00.03

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0002-0631-302X

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Державний торговельно-економічний університет

Код за ЄДРПОУ: 44470624

Місцезнаходження: вул. Кіото, буд. 19, Київ, 02156, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

Сектор науки: Університетський

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові
голови ради**

Пономаренко Володимир Степанович

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові
головуючого на засіданні**

Пономаренко Володимир Степанович

**Відповідальний за підготовку
облікових документів**

Близнюк Т. П.

Реєстратор

УкрІНТЕІ

**Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є
відповідальним за реєстрацію наукової
діяльності**



Юрченко Тетяна Анатоліївна