

Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0408U002829

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 23-06-2008

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:



II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Шапран Олена Євгенівна

2. Shapran Elena Evgenivna

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: ні

Шифр наукової спеціальності: 08.00.04

Назва наукової спеціальності: Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 28-05-2008

Спеціальність за освітою: 8.050108

Місце роботи здобувача: Східноукраїнський національний університет імені Володимира Даля

Код за ЄДРПОУ: 02070714

Місцезнаходження: просп. Центральний, 59А, м. Северодонецьк, Луганська обл., 93406

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): Д 29.051.01

Повне найменування юридичної особи: Східноукраїнський національний університет імені Володимира Даля

Код за ЄДРПОУ: 02070714

Місцезнаходження: проспект Центральний, буд. 59А, м. Северодонецьк, Луганська обл., 93400, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Східноукраїнський національний університет імені Володимира Даля

Код за ЄДРПОУ: 02070714

Місцезнаходження: просп. Центральний, 59А, м. Северодонецьк, Луганська обл., 93406

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 06.81

Тема дисертації:

1. Діагностика комплексу маркетингу промислового підприємства.
2. Diagnostics of a complex of marketing of the industrial enterprise.

Реферат:

1. Об'єкт дослідження – маркетингова діяльність промислового підприємства. Мета дослідження – розробка теоретичних і методичних положень щодо діагностики комплексу маркетингу, стан якого впливає на обсяг реалізації продукції на промисловому підприємстві. Методи дослідження та апаратура – науковий; описовий аналіз і метод угруповань; метод аналогії, порівняння та інтегрування; метод експертної оцінки; факторний аналіз; метод функціонального моделювання; метод регресійного аналізу; графічний метод. Теоретичні результати та новизна – застосування показників динаміки маркетингової діяльності підприємства в діагностиці комплексу маркетингу та у визначенні впливу його стану на результати діяльності промислового підприємства. Практичні результати та новизна – процедура діагностики комплексу маркетингу промислового підприємства. Ступінь упровадження – наукові положення обговорено на 7 конференціях, опубліковано у 16 працях та використано на 4 машинобудівних підприємствах. Сфера

використання – машинобудівні підприємства.

2. Object of research – marketing activity the industrial enterprise. The purpose of research – development theoretical and methodical positions on diagnostics complex of marketing which condition influences volume realizations of production at the industrial enterprise. Methods of researches and the equipment – scientific; a descriptive analysis and a method of groupings; a method of analogy, comparison and integration; a method of expert estimations; the factorial analysis; a method of functional modelling; a method of the regression analysis; a graphic method. Theoretical results and novelty – use of parameters dynamics of marketing activity of the enterprise in diagnostics complex of marketing and in definition of influence of its condition on results of activity of the industrial enterprise. Practical results and novelty – a procedure of diagnostics complex of marketing of the industrial enterprise. A degree introductions – scientific positions that are shined at 7 conferences, are published in 16 works and are used on 4 machine-building enterprises. Sphere of use – the machine-building enterprises.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Максимова Тетяна Семенівна
2. Maximova Tatyana Semenovna

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Єрмошенко Микола Миколайович
2. Єрмошенко Микола Миколайович

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Дубницький Володимир Іванович
2. Дубницький Володимир Іванович

Кваліфікація: к.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові
голови ради**

Бузько Ірина Романівна

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові
головуючого на засіданні**

Бузько Ірина Романівна

