

Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0415U001744

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 20-04-2015

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:



II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Войт Дмитро Сергійович

2. Voyt Dmitro Sergiyovich

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: ні

Шифр наукової спеціальності: 08.00.04

Назва наукової спеціальності: Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 25-12-2014

Спеціальність за освітою: 7.080702

Місце роботи здобувача: Міжнародний університет бізнесу і права

Код за ЄДРПОУ: 21307754

Місцезнаходження: 73039, м. Херсон, вул. 49-ї Гвардійської дивізії 37-а

Форма власності:

Сфера управління: Держадміністрація

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): Д 41.088.04

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Міжнародний університет бізнесу і права

Код за ЄДРПОУ: 21307754

Місцезнаходження: 73039, м. Херсон, вул. 49-ї Гвардійської дивізії 37-а

Форма власності:

Сфера управління: Держадміністрація

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 06.71.07

Тема дисертації:

1. Формування маркетингової стратегії підприємств харчової промисловості
2. Formation of the marketing strategy of the food industry

Реферат:

1. Дисертацію присвячено поглибленню теоретико-методичних засад та обґрунтуванню практичних рекомендацій з розробки організаційно-управлінських механізмів та інструментів формування і реалізації маркетингової стратегії підприємств харчової промисловості. Розроблено підхід до формування маркетингової стратегії підприємств харчової промисловості і механізм управління відносинами харчового підприємства зі споживачами на основі "клієнт-орієнтованої" матричної бізнес-моделі і концепції прецизійного маркетинг-менеджменту.
2. The thesis is devoted to deepening theoretical and methodological foundations and grounding of practical recommendations for developing organizational and managerial mechanisms and tools for creation and implementation of marketing strategy for the food industry. The approach to the formation of the marketing strategy of the food industry and management mechanism of the food business relations with customers based on "customer-centric" business model matrix and the concept of precision marketing management which provides optimization of profitability producer and consumer benefits by spreading the marketing message and managing

shares precisely aimed at specific customer or narrow segment of the market.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Топіха Валерій Іванович
2. Topikha Valeriy Ivanovich

Кваліфікація: д.е.н., 08.07.02

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Потьомкін Леонід Миколайович
2. Потьомкін Леонід Миколайович

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Бородіна Олена Михайлівна

2. Бородіна Олена Михайлівна

Кваліфікація: к.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові
голови ради**

Топіха Валерій Іванович

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові
головуючого на засіданні**

Топіха Валерій Іванович

**Відповідальний за підготовку
облікових документів**

Реєстратор

