Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0406U001461

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 18-04-2006

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Гіковата Надія Костянтинівна

2. Gikovata Nadiya Kostyantinivna

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: ні

Шифр наукової спеціальності: 08.06.01

Назва наукової спеціальності: Економіка, організація і управління підприємствами

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 30-03-2006

Спеціальність за освітою: 8.050207

Місце роботи здобувача: Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця

Код за ЄДРПОУ: 02071211

Місцезнаходження: 61166, м. Харків, проспект Науки, 9 а

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): Д 64.055.01

Повне найменування юридичної особи: Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця

Код за ЄДРПОУ: 02071211

Місцезнаходження: проспект Науки, 9-А, м. Харків, Харківський р-н., Харківська обл., 61166, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця

Код за ЄДРПОУ: 02071211

Місцезнаходження: 61166, м. Харків, проспект Науки, 9 а

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 06.75.13

Тема дисертації:

1. Управління процесом створення нового товару: маркетинговий аспект

2. Management of process of creation of the new goods: marketing aspect

Реферат/анотація:

1. Об'єкт дослідження: управління процесом створення нового товару виробничо-технічного призначення в умовах маркетингово-орієнтованої поведінки промислових підприємств; мета роботи: подальший розвиток теоретичних положень та методичного забезпечення управління процесом створення нового товару виробничо-технічного призначення з урахуванням маркетингового аспекту; методика дослідження та апаратура: аналіз, синтез, економіко-математичні методи: інтегральне обчислення, математична теорія ігор, теорія імовірностей, статистичний аналіз, метод кутового перетворення Фішера, графічний; теоретичні та практичні результати: запропоновано використовувати показник «імовірність беззбитковості товару», одержали подальший розвиток методичний підхід з визначення меж цінових стратегій підприємства щодо нових товарів, комплексний методичний підхід до управління процесом створення нового товару, метод виявлення потреб підприємств-споживачів у продукції виробничо-технічного призначення, перелік та зміст

розділів маркетингового паспорту нової продукції, удосконалено: метод сегментації ринку нового товару; практичне значення отриманих результатів полягає в тому, що впровадження розроблених методів, методичних підходів та рекомендацій дозволяє підвищити ефективність управління процесом створення нового товару; предмет і ступінь впровадження: розробки впроваджені в практичну діяльність ТОВ «Укр.Агро-сервіс», м. Харків, МНВП «Аріс ЛТД», м. Харків, ЗАТ «Гідроапаратура», м. Харків; сфера використання: виробнича діяльність машинобудівних підприємств, навчальний процес.

2. The object of research: management of process of creation of the new goods of technological purpose in conditions of marketing-guided behaviour of the industrial enterprises; the purpose of work: the further development of theoretical positions and methodical maintenance of management with process of creation of the new goods of technological purpose in view of marketing aspect; a technique of research and the equipment: the analysis, synthesis, economic-mathematical methods: integral calculus, the mathematical theory of games, probability theory, the statistical analysis, a method of angular transformation of Fisher, graphic; theoretical and practical results: It is offered to use a parameter "probability of break-even of the goods", have received the further development the methodical approach to delimitation of price strategy of the enterprise for the new goods, the complex methodical approach to management of process of creation of the new goods, a method of revealing of needs of enterprises - consumers in an industrial and technological production, the list and the contents of sections of the marketing passport of new goods, it is advanced: a method of segmentation of the market of the new goods; practical value of the received results will be, that introduction of the developed methods, methodical approaches and recommendations allows to increase a management efficiency process of creation of the new goods; a subject and a degree of introduction: development are introduced into practical activities of "Ukr.Agro-service Ltd", Kharkov, "Aris LTD.", Kharkov, Joint-Stock Company" Hydroapparatura", Kharkov; sphere of use: Industrial activity of the machine-building enterprises, educational process.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Ястремська Олена Миколаївна

2. Yastremska Olena Mikolaivna

Кваліфікація: д.е.н., 08.06.01

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Гриньов Андрій Валентинович
2. Гриньов Андрій Валентинович

Кваліфікація: д.е.н., 08.06.01

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Лепа Роман Миколайович
2. Лепа Роман Миколайович

Кваліфікація: к.е.н., 08.00.02

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради Пушкар Олександр Іванович

Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні Пушкар Олександр Іванович

Відповідальний за підготовку облікових документів

Реєстратор

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності



Юрченко Т.А.