Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0414U002432

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 25-06-2014

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Лещенко Олеся Вікторівна
2. Leschenko Olesia Viktorivna

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 10.02.17

Назва наукової спеціальності: Порівняльно-історичне і типологічне мовознавство

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 06-06-2014

Спеціальність за освітою: 7.030502

Місце роботи здобувача: Донецький національний університет імені Василя Стуса

Код за ЄДРПОУ: 02070803

Місцезнаходження: 21021, м.Вінниця, вул. 600-річчя, 21

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): Д 11.051.04

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Донецький національний університет імені Василя Стуса

Код за ЄДРПОУ: 02070803

Місцезнаходження: 21021, м.Вінниця, вул. 600-річчя, 21

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 16.21.33

Тема дисертації:

1. Структурно-семантичні та комунікативно-прагматичні особливості німецьких і українських рекламних слоганів.

2. Structural-Semantic and Communicative-Pragmatic Properties of German and Ukrainian Advertising Slogans.

Реферат/анотація:

1. У дисертації комплексно досліджено німецькі й українські рекламні слогани фінансових, страхових та консалтингових установ. За результатами дослідження на першому етапі було сформульовано лексико-семантичні, стилістичні та синтаксичні особливості рекламних слоганів. На другому етапі здійснено аналіз комунікативно-прагматичних характеристик рекламних слоганів на основі комунікативних стратегій і тактик. У дисертації виокремлено дві комунікативні стратегії: стратегію спонукання споживача до вибору рекламованої послуги і стратегію позиціонування установи на ринку послуг. Реалізація комунікативних стратегій відбувається за допомогою комунікативних тактик (8 і 5 відповідно). Доведено, що поєднання структурно-лінгвістичних і комунікативно-прагматичних методів дає змогу описати мову, що є ефективною в рекламній комунікації. Запропонована структурна-семантична та комунікативно-прагматична модель зіставного аналізу німецьких і українських слоганів дозволила встановити їхні спільні та відмінні ознаки мовного, стратегічно-комунікативного та національно-культурного характеру.

2. The paper focuses on a comprehensive analysis of the slogans used in advertising by German and Ukrainian financial, insurance and consultancy companies. At the first stage of the research the lexical-semantic, stylistic and syntactic properties of the advertising slogans were described. At the second stage the communicative and pragmatic properties of the advertising slogans were studied in terms of communicative strategies and tactics. Two communicative strategies, i.e. the strategy of encouraging the consumer to choose the proposed service and the strategy of positioning the enterprise on the service market, have been distinguished. The communicative strategies are implemented with the help of the communicative tactics (8 and 5, respectively). It has been found that a combination of structural-linguistic and communicative-pragmatic methods permits to describe the language which is effective in advertising communication. The proposed structural-semantic and communicative-pragmatic model of the comparative analysis of German and Ukrainian slogans was instrumental in highlighting their common and distinctive characteristics of the linguistic, strategic-communicative and cultural nature.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Каліущенко Володимир Дмитрович
2. Kaliushchenko Volodymyr Dmytrovych

Кваліфікація: д.філол.н., 10.02.17

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Ступак Інна Валер'янівна

2. Ступак Інна Валер'янівна

Кваліфікація: д.філол.н., 10.02.17

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Дробаха Лариса Валеріївна

2. Дробаха Лариса Валеріївна

Кваліфікація: к.філол.н., 10.02.17

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Сегін Любомир Васильович

2. Сегін Любомир Васильович

Кваліфікація: к.філол.н., 10.02.17

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради Бєссонова Ольга Леонідівна

Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні Бєссонова Ольга Леонідівна

Відповідальний за підготовку облікових документів

Реєстратор

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності Юрченко Т.А.