

# Облікова картка дисертації

## I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0406U002608

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 20-06-2006

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:



## II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Мартовой Андрій Вікторович

2. Martovoy Andrey Victorovich

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 08.06.01

Назва наукової спеціальності: Економіка, організація і управління підприємствами

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 02-06-2006

Спеціальність за освітою: 7.050203

Місце роботи здобувача: Таврійський національний університет імені В.І. Вернадського

Код за ЄДРПОУ: 02070967

Місцезнаходження: 01042м.,Київ, вул.Івана Кудрі, 33

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

### **III. Відомості про організацію, де відбувся захист**

**Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради):** К 52.051.06

**Повне найменування юридичної особи:**

**Код за ЄДРПОУ:**

**Місцезнаходження:**

**Форма власності:**

**Сфера управління:**

**Ідентифікатор ROR:** Не застосовується

### **IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію**

**Повне найменування юридичної особи:** Таврійський національний університет імені В.І. Вернадського

**Код за ЄДРПОУ:** 02070967

**Місцезнаходження:** 01042м.,Київ, вул.Івана Кудрі, 33

**Форма власності:**

**Сфера управління:** Міністерство освіти України

**Ідентифікатор ROR:** Не застосовується

### **V. Відомості про дисертацію**

**Мова дисертації:**

**Коди тематичних рубрик:** 06.81

**Тема дисертації:**

1. Підвищення обсягів продажу послуг на підприємствах туризму на основі інтернет-маркетингу
2. Increase of services sales volume at tourism enterprises on the basis of internet-marketing

**Реферат:**

1. Розвиток підприємств туризму, несталість яких створює передумови для використання інтернет-маркетингу. Теоретико-методичне обґрунтування і розробка організаційно-економічного механізму збільшення обсягів продажу послуг на підприємствах туризму на основі інтернет-маркетингу. Методами дослідження є: вимір, заснований на переписі, імовірнісних і детермінативних вибірках; кореляційний, регресійний і дисперсійний аналіз; моделювання; формалізація. Запропоновано комплекс інтернет-маркетингу туристських послуг. Виявлено фактори, що впливають на результативність інтернет-маркетингу туристських послуг. Удосконалено методи оцінки результативності інтернет-маркетингу туристських послуг. Сферою використання є індустрія туризму.
2. Development of tourism enterprises featured by instability that makes preconditions for usage of internet-marketing. Theoretical and methodical grounding and development of organizational and economic mechanism of increase of services sales volume at tourism enterprises on the basis of internet-marketing. Methods of research

are measurement based on census, probability and determinative samples; correlation, regression and dispersion analysis; modeling; formalization. Internet-marketing mix of tourism services is proposed. Factors that influence effectiveness of internet-marketing of tourism services are revealed. Methods of measure of internet-marketing effectiveness of tourism services are developed. Sphere of use is the tourism industry.

**Державний реєстраційний номер ДіР:**

**Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:**

**Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:**

**Підсумки дослідження:**

**Публікації:**

**Наукова (науково-технічна) продукція:**

**Соціально-економічна спрямованість:**

**Охоронні документи на ОПВ:**

**Впровадження результатів дисертації:**

**Зв'язок з науковими темами:**

## **VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)**

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові:**

1. Подсолонко Володимир Андрійович
2. Podsolonko Vladimir Andreevich

**Кваліфікація:** д.е.н., 08.00.05

**Ідентифікатор ORCID ID:** Не застосовується

**Додаткова інформація:**

**Повне найменування юридичної особи:**

**Код за ЄДРПОУ:**

**Місцезнаходження:**

**Форма власності:**

**Сфера управління:**

**Ідентифікатор ROR:** Не застосовується

## **VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів**

**Офіційні опоненти**

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові:**

1. Коніщева Наталія Йосипівна
2. Коніщева Наталія Йосипівна

**Кваліфікація:** д.е.н., 08.02.03

**Ідентифікатор ORCID ID:** Не застосовується

**Додаткова інформація:**

**Повне найменування юридичної особи:**

**Код за ЄДРПОУ:**

**Місцезнаходження:**

**Форма власності:**

**Сфера управління:**

**Ідентифікатор ROR:** Не застосовується

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові:**

1. Хамідова Ольга Михайлівна

2. Хамідова Ольга Михайлівна

**Кваліфікація:** к.е.н., 08.06.01

**Ідентифікатор ORCID ID:** Не застосовується

**Додаткова інформація:**

**Повне найменування юридичної особи:**

**Код за ЄДРПОУ:**

**Місцезнаходження:**

**Форма власності:**

**Сфера управління:**

**Ідентифікатор ROR:** Не застосовується

**Рецензенти**

## **VIII. Заключні відомості**

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові  
голови ради**

Подсолонко В.А.

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові  
головуючого на засіданні**

Подсолонко В.А.

**Відповідальний за підготовку  
облікових документів**

**Реєстратор**

**Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є  
відповідальним за реєстрацію наукової  
діяльності**



Юрченко Т.А.