Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0406U002608

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 20-06-2006

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Мартовой Андрій Вікторович
2. Martovoy Andrey Victorovich

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 08.06.01

Назва наукової спеціальності: Економіка, організація і управління підприємствами

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 02-06-2006

Спеціальність за освітою: 7.050203

Місце роботи здобувача: Таврійський національний університет імені В.І. Вернадського

Код за ЄДРПОУ: 02070967

Місцезнаходження: 01042м.,Київ, вул.Івана Кудрі, 33

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): К 52.051.06

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Таврійський національний університет імені В.І. Вернадського

Код за ЄДРПОУ: 02070967

Місцезнаходження: 01042м.,Київ, вул.Івана Кудрі, 33

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 06.81

Тема дисертації:

1. Підвищення обсягів продажу послуг на підприємствах туризму на основі інтернет-маркетингу

2. Increase of services sales volume at tourism enterprises on the basis of internet-marketing

Реферат/анотація:

1. Розвиток підприємств туризму, несталість яких створює передумови для використання інтернет-маркетингу. Теоретико-методичне обґрунтування і розробка організаційно-економічного механізму збільшення обсягів продажу послуг на підприємствах туризму на основі інтернет-маркетингу. Методами дослідження є: вимір, заснований на переписі, імовірнісних і детермінативних вибірках; кореляційний, регресійний і дисперсійний аналіз; моделювання; формалізація. Запропоновано комплекс інтернет-маркетингу туристських послуг. Виявлено фактори, що впливають на результативність інтернет-маркетингу туристських послуг. Удосконалено методи оцінки результативності інтернет-маркетингу туристських послуг. Сферою використання є індустрія туризму.

2. Development of tourism enterprises featured by instability that makes preconditions for usage of internet-marketing. Theoretical and methodical grounding and development of organizational and economic mechanism of increase of services sales volume at tourism enterprises on the basis of internet-marketing. Methods of research

are measurement based on census, probability and determinative samples; correlation, regression and dispersion analysis; modeling; formalization. Internet-marketing mix of tourism services is proposed. Factors that influence effectiveness of internet-marketing of tourism services are revealed. Methods of measure of internet-marketing effectiveness of tourism services are developed. Sphere of use is the tourism industry.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Подсолонко Володимир Андрійович
2. Podsolonko Vladimir Andreevich

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.05

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Коніщева Наталія Йосипівна
2. Коніщева Наталія Йосипівна

Кваліфікація: д.е.н., 08.02.03

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Хамідова Ольга Михайлівна
2. Хамідова Ольга Михайлівна

Кваліфікація: к.е.н., 08.06.01

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради Подсолонко В.А.

Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні Подсолонко В.А.

Відповідальний за підготовку облікових документів

Реєстратор

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності



Юрченко Т.А.