Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0413U001071

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 15-01-2013

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Зацна Люба Ярославівна

2. Zatsna Lyuba Yaroslavivna

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 08.00.04

Назва наукової спеціальності: Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 21-12-2012

Спеціальність за освітою: 8.03050701

Місце роботи здобувача: Тернопільський національний економічний університет

Код за ЄДРПОУ: 33680120

Місцезнаходження: 46020, м. Тернопіль, вул. Львівська, 11

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): Д.58.082.03

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Тернопільський національний економічний університет

Код за ЄДРПОУ: 33680120

Місцезнаходження: 46020, м. Тернопіль, вул. Львівська, 11

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 06.81

Тема дисертації:

1. 1. Маркетинг інноваційних молочних продуктів на засадах дегустаційного підходу.
2. 3. The marketing of innovative dairy products based on tasting approach.

Реферат/анотація:

1. 1. Об'єкт - процеси щодо здійснення маркетингу інноваційних молочних продуктів та їхнє виведення на ринок шляхом застосування дегустаційного підходу. Мета - розроблення науково-методичних та практичних рекомендацій щодо процесу формування і реалізації маркетингу інноваційних молочних продуктів на засадах дегустаційного підходу молокопереробних підприємств. Методи - абстрактно-логічний, порівняльного статистичного аналізу, графічний, монографічний, кореляційного і регресійного аналізу, соціологічних та експертних опитувань, профільний, комплексного аналізу, маркетингові дослідження. Результати - розроблено теоретичні положення і практичні рекомендації щодо формування та реалізації маркетингу інноваційних молочних продуктів на засадах дегустаційного підходу молокопереробних підприємств і обґрунтовано доцільність їхнього застосування. Новизна - побудовано модель "реального взірця" нового молочного продукту, максимально наближеного до потреб споживачів, шляхом використання дегустаційного підходу; удосконалено комплекс маркетингу молочної продукції на споживчому ринку і принципи взаємодії його елементів при розробленні нових харчових продуктів;

запропоновано концептуальні підходи до формування показників якості продукції з допомогою експертних дегустаційних методів і на основі проведення фокус-групового дослідження до рівня "бажаності" споживача; уточнено процес управління створенням інноваційних молочних продуктів за допомогою дегустаційних методів маркетингових досліджень для заснування дегустаційних центрів на підприємствах; розвинуто теоретичні підходи до визначення поняття "дегустація" у процесі маркетингових досліджень потреб споживачів на молокопереробних підприємствах. Впроваджено у діяльність ПрАТ "Тернопільський молокозавод", ВАТ "Молокозавод "Самбірський", ЗАТ "Хмельницька маслосирбаза", ТОВ ВТП "Агропереробка", у практичну діяльність головного управління економіки Тернопільської обласної державної адміністрації, у навчальний процес Тернопільського національного економічного університету та Львівського національного університету імені Івана Франка. Сфера використання - діяльність молокопереробних підприємств.

2. 3. The object is processes regarded to marketing of innovative dairies and their leadingout to the market by applying of tasting approach. The aim is the development of scientifically-methodical and practical recommendations in relation to the process of forming and realization of marketing of innovative dairies on principles of tasting approach of dairy enterprises. The methods are abstractly-logical, comparative statistical analysis, graphic, monographic, cross-correlation and regressive analysis, sociological and expert questioning, profile, complex analysis, marketing researches. Results - theoretical positions and practical recommendations in relation to forming and realization of marketing of innovative dairies on principles of tasting approach of dairy enterprises are worked out and expediency of their application is reasonable. The novelty - the model of the "real standard" of new dairy product maximally close to the necessities of consumers is built, by the use of tasting approach; the complex of marketing of dairy products at the user market and principles of cooperation of its elements at development of new food products are improved; conceptual approaches to forming of indexes of quality of products with the help of expert tasting methods and on the basis of realization of focus-group research to the level of "desirability" of consumer are offered; the management process of creation of innovative dairies by means of tasting methods of marketing researches for basing of tasting centers on enterprises is specified; the theoretical going near determination of concept "tasting" in the process of marketing researches of necessities of consumers at dairy enterprises is developed. Introduced into the activity of PrJSC "Ternopil dairy factory", OJSC "Dairy factory "Sambirskyi", CJSC "Khmelnytskyi Butter", Co. Ltd. TAP "Agropererobka", into the practical activity of the Economic Ternopil Regional State Administration, into the educational process of Ternopil National Economic University and Lviv National University of Ivan Franko. The scope is the activity of dairy enterprises.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. 1.1. Матвіїв Микола Ярославович

2. 1.3. Matviyiv Mykola Yaroslavovych

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Дайновський Юрій Анатолійович

2. Дайновський Юрій Анатолійович

Кваліфікація: д.е.н., 08.06.02

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Горлачук Микола Анатолійович

2. Горлачук Микола Анатолійович

Кваліфікація: к.е.н., 08.07.02

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради Задорожний Зеновій-Михайло Васильович

Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні Задорожний Зеновій-Михайло Васильович

Відповідальний за підготовку облікових документів

Реєстратор

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності Юрченко Т.А.