Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0599U000301

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 20-05-1999

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Лисиця Надія Михайлівна

2. Lysytsya Nadiya Mykhajlivna

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: доктор наук

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 22.00.03

Назва наукової спеціальності: Соціальні структури та соціальні відносини

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 16-07-1999

Спеціальність за освітою: 10.02.04

Місце роботи здобувача: Харківський державний університет

Код за ЄДРПОУ: 02071205

Місцезнаходження: 61006, Харків, площа Свободи, 4

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): Д 64.700.01

Повне найменування юридичної особи: Харківський національний університет внутрішніх справ

Код за ЄДРПОУ: 08571096

Місцезнаходження: пр-т Л. Ландау, 27, м. Харків, Харківський р-н., Харківська обл., 61080, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство внутрішніх справ України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Харківський державний університет

Код за ЄДРПОУ: 02071205

Місцезнаходження: 61006, Харків, площа Свободи, 4

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 04.51.55

Тема дисертації:

1. Реклама як соціальний інститут

2. Advertising as a social institution

Реферат/анотація:

1. Дисертацію присвячено розгляду реклами як соціального інституту сучасного українського суспільства. Пропонується комплексний і багаторівневий аналіз соціального інституту реклами, проаналізовані його явні і латентні функції, аналізуються дисфункції реклами. Розглядаються можливості впливу реклами на соціальні інститути суспільства, які сформувалися раніше, та на узагальненого споживача. Розроблено соціологічну модель прогнозування реклами і визначення її ефективності на основі дослідження рекламної акупунктури: цінностей, потреб, мотивів. Емоційний потенціал реклами розглядається як стимул до спілкування з узагальненим споживачем у процесі формування нових та підртимки старих потреб. Соціолінгвістика реклами використовується для вивчення соціології реклами. Вивчаються особливості інституціональної рефлексивності української реклами і визначаються напрямки її розвитку. Ключові слова: реклама, соціальний інститут, функція, соціолінгвістика реклами, інституціональна рефлексивність, рекламна акупунктура.

2. The dissertation is devoted to the consideration of advertising as a social institution of contemporary Ukrainian society. Complex and multilevel analysis of social institution of advertising is given, its implicit and explicit functions are analysed. The possibilities of influence of advertising on social institutions of society which have been formed before and on the generalised consumer are considered.Sociological model of forecasting advertising and defining its effectiveness on the basis of studying advertising acupuncture; values, demands, motives is worked out.Emotional potential in advertising is viewed as a stimulus to the contacts with the generalised consumer in the process of making new and supporting old demands. Sociolinguistics of advertising is used for studying sociology of advertising.The peculiarities of the institutional reflexivity of Ukrainian advertising are studied, directions of its development are determined. Key words: advertising, social institution, function, sociolingui stics of advertising, institutional reflexivity, advertising acupuncture.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Бакіров Віль Савбанович

2. Бакіров Віль Савбанович

Кваліфікація: д.соц.н., 22.00.03

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Ручка Анатолій Олександрович

2. Ручка Анатолій Олександрович

Кваліфікація: д.філос.н., 09.00.09

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Полторак Володимир Абрамович

2. Полторак Володимир Абрамович

Кваліфікація: д.філос.н., 09.00.09

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Чернецький Юрій Олександрович

2. Чернецький Юрій Олександрович

Кваліфікація: д.соц.н., 22.00.06

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради Бандурка Олександр Маркович

Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні Бандурка Олександр Маркович

Відповідальний за підготовку облікових документів

Реєстратор

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності Юрченко Т.А.