Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0411U004390

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 14-07-2011

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Бондаренко Вікторія Михайлівна
2. Bondarenko Viktoria Mykhailivna

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 08.00.04

Назва наукової спеціальності: Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 30-06-2011

Спеціальність за освітою: 050301

Місце роботи здобувача: Вищий навчальний заклад Укоопспілки "Полтавський університет економіки і торгівлі"

Код за ЄДРПОУ: 01597997

Місцезнаходження: вул. Коваля 3, м. Полтава, 36014

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): Д 44.877.01

Повне найменування юридичної особи: Вищий навчальний заклад Укоопспілки "Полтавський університет економіки і торгівлі"

Код за ЄДРПОУ: 01597997

Місцезнаходження: вул. Коваля, 3, м. Полтава, Полтавський р-н., Полтавська обл., 36014, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Укоопспілка

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Вищий навчальний заклад Укоопспілки "Полтавський університет економіки і торгівлі"

Код за ЄДРПОУ: 01597997

Місцезнаходження: вул. Коваля 3, м. Полтава, 36014

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 06.35.23.11

Тема дисертації:

1. Маркетинг заготівельної діяльності підприємств споживчої кооперації на ринку дикорослої та лікарсько-технічної сировини

2. Marketing of Purveyance activity of Consumer Cooperatives on the Market of Wild Growing and Medical and Technical Raw Materials

Реферат/анотація:

1. Об'єкт: процес формування системи маркетингу заготівельної діяльності підприємств споживчої кооперації на ринку дикорослої та лікарсько-технічної сировини. Мета: обґрунтування теоретичних засад і розробка методичних і практичних рекомендацій щодо вдосконалення системи маркетингу заготівельної діяльності підприємств споживчої кооперації на ринку дикорослої та лікарсько-технічної сировини. Методи: загальнонаукові й емпіричні методи, аналізу та синтезу, економіко-статистичні, експертних оцінок, узагальнення та наукової абстракції, метод екстраполяції. Запропоновано: вперше: обґрунтовано концепцію маркетингу заготівельної діяльності підприємств споживчої кооперації на ринку дикорослої та лікарсько-технічної сировини; удосконалено: методичні підходи до маркетингової оцінки ринку дикорослої та

лікарсько-технічної сировини; теоретичні засади застосування понять "заготівлі" та "закупівлі", зокрема, розмежовано ці терміни; набуло подальшого розвитку: методичні підходи до формування стратегії розвитку заготівельного комплексу споживчої кооперації на основі маркетингової концепції; організаційний механізм планування розвитку заготівельних підприємств споживчої кооперації у сучасних умовах. Сфера використання: заготівельні підприємства системи споживчої кооперації.

2. Object: the formation of stockpiling marketing activities of enterprises of consumer cooperatives in the market wild and drug-technical materials. Purpose: to study theoretical and methodological development and practical recommendations to improve the marketing system stockpiling of enterprises of consumer cooperatives in the market wild and drug-technical materials. Methods: the general scientific and empirical methods of analysis and synthesis, economic statistics, expert estimates of abstraction and generalization, the method of extrapolation. It is offered: the concept of reasonable stockpiling of marketing activities of enterprises of consumer cooperatives in the market wild and drug-technical materials on the principles of abstraction and generalization, to increase material flow and increase the effectiveness of activities; sophisticated methodological approaches to the marketing assessment of the market wild and drug-technical material, which, unlike existing ones, and mapped into account the needs of retail and industrial capabilities of certain types of raw material flow businesses consumer cooperatives to determine the prospects of stockpiling area; Theoretical basis of the concepts of "harvesting" and "procurement", in particular, makes a distinction between these terms, organizational development planning mechanism procurement enterprises of consumer cooperation in modern terms, the essence of which is to determine an effective combination of management tools in a single complex, to determine the perspectives of goal and development of consumer cooperatives in the strategic perspective. Sphere of the use: Provision of consumer cooperation enterprises.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Юрко Ігор Вікторович

2. Yurko I.V.

Кваліфікація: к.е.н., 08.06.02

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Дайновський Юрій Анатолійович

2. Дайновський Юрій Анатолійович

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Попова Людмила Олексіївна

2. Попова Людмила Олексіївна

Кваліфікація: к.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради	Рогоза М.Є.
Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні	Рогоза М.Є.
Відповідальний за підготовку облікових документів	
Реєстратор	
Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності	Юрченко Т.А.