

Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0423U100023

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 13-02-2023

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:



II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Єрохіна Наталія Андріївна

2. Yerokhina Nataliia Andriivna

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 12.00.07

Назва наукової спеціальності: Адміністративне право і процес; фінансове право; інформаційне право

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 10-02-2023

Спеціальність за освітою: Правознавство

Місце роботи здобувача:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): Д 08.893.03

Повне найменування юридичної особи: Університет митної справи та фінансів

Код за ЄДРПОУ: 39568620

Місцезнаходження: вул. Володимира Вернадського, буд. 2/4, м. Дніпро, Дніпровський р-н., Дніпропетровська обл., 49000, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Заклад вищої освіти «Міжнародний університет бізнесу і права»

Код за ЄДРПОУ: 21307754

Місцезнаходження: прос. Героїв України 9, м. Миколаїв, Миколаївський р-н., Миколаївська обл., 54007, Україна

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 10.17

Тема дисертації:

1. Адміністративно-правове регулювання рекламної діяльності в Україні: теорія та судова практика
2. Administrative and legal regulation of advertising activity in Ukraine: theory and judicial practice

Реферат:

1. У дисертації наведено теоретичне узагальнення й нове вирішення наукового завдання, що полягає у опрацюванні ключових аспектів теорії та практики адміністративно-правового регулювання питань створення та розповсюдження реклами у світлі найбільш прогресивних досягнень доктрини адміністративного права, сучасних тенденцій правозастосування та відповідного найкращого зарубіжного досвіду, за підсумками якого пропонуються концептуальні заходи вдосконалення правових та інституційних основ адміністративно-правового регулювання рекламної діяльності. Зокрема, автор пропонує замінити передбачений законодавством України дозвільний порядок розміщення зовнішньої реклами комбінуванням повідомного та дозвільного порядку розміщення зовнішньої реклами, залежно від характеру реклами та за умови дотримання критеріїв та обмежень, які з максимальним ступенем деталізації визначені в законі (за

зразком Сполученого Королівства) або повідомним порядком, що передбачає направлення розповсюджувачами реклами уповноваженим органам повідомлення про розміщення реклами з декларацією виконання ним встановлених законодавством вимог, інформацією про період та місце розміщення реклами, підтвердженням внесення плати за перший місяць розміщення реклами та описом реклами у довільній формі, після чого уповноважений орган може видати обов'язкові для виконання письмові мотивовані зауваження до наданих матеріалів, які перешкоджають розміщенню реклами до усунення відповідних недоліків, або мовчазною згодою підтвердити законність розміщення реклами на умовах, відображених у повідомленні (за зразком Казахстану). Також, у дисертації обґрунтовується рекомендація усунути дублювання контрольних та репресивних повноважень Державної служби України з питань безпеки харчових продуктів та захисту споживачів та Антимонопольного комітету України, що пов'язані з розглядом справ про рекламу з неповною, неточною та недостовірною інформацією, що є недобросовісною рекламою за Законом України «Про рекламу» та поширенням інформації, що вводить в оману, відповідно до Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», шляхом закріплення виключної компетенції щодо розгляду справ про недобросовісну рекламу за Державною службою України з питань безпеки харчових продуктів та захисту споживачів.

2. The thesis represents a theoretical generalisation and a new solution to the scientific problem that is studying the key aspects of the theory and practice of administrative legal regulation of advertising in light of the most progressive accomplishments of the administrative legal studies, modern trends in application of law and the relevant best foreign experience, as a result of which conceptual measures for improving the legal and institutional foundations of administrative legal regulation of advertising. In particular, the author proposes replacing the permissive procedure for the placement of outdoor advertising provided by the law of Ukraine with combining notification and permissive procedures in manner corresponding to the nature of particular advertisement defined according to the criteria and restrictive provisions laid out with the maximum detail in the law (according to the model implemented in the United Kingdom). Alternatively, pure notification procedure could be used in accordance with the procedure, which provides that the advertisement distributors serve authorized authorities with notices about the placement of advertising with a declaration of compliance with the requirements established by the law, as well as with a information about the period and location of the advertisement and with confirmation of the payment of the fee for the first month of placement of the advertisement and a description of the advertisement in an arbitrary form, after which the authorized authority can issue mandatory written motivated comments to the provided materials that prevent the placement of advertising until the relevant deficiencies are eliminated, or can through tacit consent confirm the lawfulness of the placement of advertising on the conditions set out in the notice (following the example of Kazakhstan). Also, the dissertation substantiates the recommendation to eliminate the duplication of control and repressive powers of the State Service of Ukraine for Food Safety and Consumer Protection and the Anti-Monopoly Committee of Ukraine, which are related to the consideration of cases relating to advertisements with incomplete, inaccurate and unreliable information, which is deemed unfair advertising under The Law of Ukraine "On Advertising" and classified as misleading information dissemination in the Law of Ukraine "On Protection from Unfair Competition", by confirming the exclusive competence of for the State Service of Ukraine for Food Safety and Consumer Protection to consider cases of unfair advertising.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Лютиков Павло Сергійович

2. Liutikov Pavlo Serhiiiovych

Кваліфікація: д. ю. н., 12.00.07

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Сквірський Ілля Олегович

2. Skvirskyi Illia Olehovych

Кваліфікація: д.ю.н., 12.00.07

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Юровська Вікторія Володимирівна

2. Yurovska Viktoriya Volodymyrivna

Кваліфікація: д. ю. н., 12.00.07

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові
голови ради**

Приймаченко Дмитро Володимирович

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові
головуючого на засіданні**

Приймаченко Дмитро Володимирович

**Відповідальний за підготовку
облікових документів**

Реєстратор

**Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є
відповідальним за реєстрацію наукової
діяльності**



Юрченко Т.А.