

Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0826U002263

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 05-06-2026

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:



II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Гондюл Олександра Дмитрівна

2. Oleksandra D. Hondiul

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: доктор філософії

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 061

Назва наукової спеціальності: Журналістика

Галузь / галузі знань: журналістика

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Журналістика

Дата захисту: 23-07-2026

Спеціальність за освітою: Міжнародні відносини, суспільні комунікації та регіональні студії

Місце роботи здобувача: Київський столичний університет імені Бориса Грінченка

Код за ЄДРПОУ: 45307965

Місцезнаходження: вул. Бульварно-Кудрявська, Київ, 04053, Україна

Форма власності: Комунальна

Сфера управління: Держадміністрація

Ідентифікатор ROR:

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): PhD 14457

Повне найменування юридичної особи: Київський столичний університет імені Бориса Грінченка

Код за ЄДРПОУ: 45307965

Місцезнаходження: вул. Бульварно-Кудрявська, Київ, 04053, Україна

Форма власності: Комунальна

Сфера управління: Держадміністрація

Ідентифікатор ROR:

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Київський столичний університет імені Бориса Грінченка

Код за ЄДРПОУ: 45307965

Місцезнаходження: вул. Бульварно-Кудрявська, Київ, 04053, Україна

Форма власності: Комунальна

Сфера управління: Держадміністрація

Ідентифікатор ROR:

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації: Українська

Коди тематичних рубрик: 19.41.07, 19.71.19

Тема дисертації:

1. Ігрові технології в медіа: стратегії комунікативного впливу
2. Game Technologies in Media: Strategies of Communicative Influence

Реферат/анотація:

1. Дисертацію присвячено комплексному теоретико-емпіричному вивченню ігрових технологій у медіа як інструменту дизайну вражень та реалізації стратегій комунікативного впливу, що забезпечуються через досвід взаємодії аудиторії з ігровим контентом суспільно-політичної тематики. Ігрові технології в медіа кваліфіковано як органічну єдність ігрових механік, ігрових елементів та новинних ігор, які трансформують медіа й переводять реципієнта з позиції пасивного споживача інформації до активної комунікативної взаємодії, що інтерпретує інформацію через власні рішення, вибір і наслідки взаємодії з медіаконтентом. Актуальність дослідження зумовлена трансформаціями сучасного медіасередовища, де зростає конкуренція за увагу, посилюється інформаційний шум і традиційні інструменти залучення втрачають ефективність у поясненні складних тем. У цьому контексті ігрові технології набувають нового значення як інструмент впливу на сприйняття та інтерпретацію інформації. Відтак дослідження ігрових технологій у медіа є актуальним з огляду на потребу в оновленні підходів до комунікації зі споживачем, посиленні здатності медіа проектувати досвід взаємодії з контентом та забезпечувати прозорий, контрольований і

відповідальний комунікативний вплив на аудиторію. Метою дослідження є виявлення основних стратегій комунікативного впливу на аудиторію в суспільно-політичному контексті через використання ігрових технологій у медіа як інструментів дизайну вражень. У вступі обґрунтовано актуальність теми дисертації, сформульовано її мету та завдання, визначено об'єкт і предмет дослідження, показано зв'язок роботи з науковими програмами, планами, темами, окреслено наукову новизну, теоретичне та практичне значення отриманих результатів, методологічну основу дослідження, а також є відомості про апробацію результатів дослідження, структуру та обсяг дисертації, прописано особистий внесок автора з огляду на опубліковані праці.

2. The dissertation is devoted to a comprehensive theoretical and empirical study of game technologies in media as a tool of experience design and the implementation of communicative influence strategies, realized through the audience's experience of interacting with game-based content on socio-political issues. Game technologies in media are conceptualized as an organic unity of game mechanics, game elements, and news games that transform media and shift the recipient from the position of a passive consumer of information to one of active communicative interaction, in which information is interpreted through the user's own decisions, choices, and the consequences of engagement with media content. The relevance of the study is driven by transformations in the contemporary media environment, where competition for attention is intensifying, information noise is increasing, and traditional engagement tools are becoming less effective in explaining complex issues. In this context, game technologies acquire new significance as an instrument for shaping the perception and interpretation of information. Accordingly, the study of game technologies in media is timely in view of the need to renew approaches to communication with audiences, strengthen the capacity of media to design the experience of interaction with content, and ensure transparent, controlled, and responsible communicative influence on the audience. The aim of the study is to identify the key strategies of communicative influence on audiences in the socio-political context through the use of game technologies in media as tools of experience design. The introduction substantiates the relevance of the dissertation topic, formulates its aim and objectives, defines the object and subject of the study, demonstrates the connection of the work with scholarly programs, plans, and research themes, outlines its scientific novelty, the theoretical and practical significance of the results obtained, and the methodological framework of the study, and also provides information on the approbation of the research results, the structure and length of the dissertation, and the author's personal contribution in relation to the published works.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки: Фундаментальні наукові дослідження з найбільш важливих проблем розвитку науково-технічного, соціально-економічного, суспільно-політичного, людського потенціалу для забезпечення конкурентоспроможності України у світі та сталого розвитку суспільства і держави

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності: Освоєння нових технологій транспортування енергії, впровадження енергоефективних, ресурсозберігаючих технологій, освоєння альтернативних джерел енергії

Підсумки дослідження: Теоретичне узагальнення і вирішення важливої наукової проблеми

Публікації:

- Гондюл О. Ігрові технології у світових медіа як інструмент дизайну вражень. Інтегровані комунікації. 2024. Вип. 1(17). С. 152–160.
- Гондюл О. Типологія ігрових технологій у сучасній журналістиці: від гейміфікації до новинних ігор. Наукові праці Міжрегіональної Академії управління персоналом. Філологія. 2024. Вип. 3(13). С. 5–16.
- Гондюл О. Ефективність стратегій комунікативного впливу через використання гейміфікації у медіа. Вчені записки Таврійського національного університету імені В. І. Вернадського. Серія: Філологія.

Журналістика. 2024. Том 35(74), №5. С. 207–217.

- Hondiul O. Play the News and Level up: transforming journalism through experience design. Current Issues of Mass Communication. 2024. Vol. 36. P. 21–42.
- Гондюл О. пд. Гейміфікація у книговидаванні як інструмент залучення читачької аудиторії. Обрії друкарства. 2025. Вип. 1(17). С. 172–193.

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації: Впроваджено

Зв'язок з науковими темами: 0120U000064

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Іващенко Вікторія Людвігівна
2. Viktorija L. Ivaschenko

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Київський столичний університет імені Бориса Грінченка

Код за ЄДРПОУ: 45307965

Місцезнаходження: вул. Бульварно-Кудрявська, Київ, 04053, Україна

Форма власності: Комунальна

Сфера управління: Держадміністрація

Ідентифікатор ROR:

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Александров Павло Миколайович
2. Pavlo M. Aleksandrov

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Львівський національний університет імені Івана Франка

Код за ЄДРПОУ: 02070987

Місцезнаходження: вул. Університетська, Львів, 79000, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Комова Марія Василівна

2. Mariia V. Komova

Кваліфікація: д. соц. ком., професор, 27.00.01

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Національний університет "Львівська політехніка"

Код за ЄДРПОУ: 02071010

Місцезнаходження: вул. Степана Бандери, Львів, 79013, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

Рецензенти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Малюк Євген Олександрович

2. Yevhen O. Maliuk

Кваліфікація: к. культ., 26.00.01

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Київський столичний університет імені Бориса Грінченка

Код за ЄДРПОУ: 45307965

Місцезнаходження: вул. Бульварно-Кудрявська, Київ, 04053, Україна

Форма власності: Комунальна

Сфера управління: Держадміністрація

Ідентифікатор ROR:

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Даниліна Олена Володимирівна

2. Olena V. Danylina

Кваліфікація: к. філол. н., 10.01.01

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Київський столичний університет імені Бориса Грінченка

Код за ЄДРПОУ: 45307965

Місцезнаходження: вул. Бульварно-Кудрявська, Київ, 04053, Україна

Форма власності: Комунальна

Сфера управління: Держадміністрація

Ідентифікатор ROR:

VIII. Заключні відомості

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові
голови ради**

Зражевська Ніна Іванівна

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові
головуючого на засіданні**

Зражевська Ніна Іванівна

**Відповідальний за підготовку
облікових документів**

Сало Ганна Вікторівна

Реєстратор

Юрченко Тетяна Анатоліївна

**Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є
відповідальним за реєстрацію наукової
діяльності**



Юрченко Тетяна Анатоліївна