Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0416U000099

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 14-01-2016

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Ніколаєва Яна Валеріївна
2. Nikolaieva Yana Valeriivna

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 08.00.04

Назва наукової спеціальності: Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 29-12-2015

Спеціальність за освітою: 8.05011302

Місце роботи здобувача: Київський національний торговельно-економічний університет

Код за ЄДРПОУ: 01566117

Місцезнаходження: 02156, м. Київ, вул. Кіото, 19

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): Д 26.055.01

Повне найменування юридичної особи: Київський національний торговельно-економічний університет

Код за ЄДРПОУ: 01566117

Місцезнаходження: вул. Кіото, 19, м. Київ, Київська обл., 02156, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Київський національний торговельно-економічний університет

Код за ЄДРПОУ: 01566117

Місцезнаходження: 02156, м. Київ, вул. Кіото, 19

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 71.01.53

Тема дисертації:

1. Формування маркетингових комунікативних стратегій підприємств на ринку послуг експрес-доставки
2. Marketing communicative strategies of enterprises at the express delivery market forming

Реферат/анотація:

1. Дисертаційна робота присвячена розвитку теоретичних та методологічних засад, розробці методичних та практичних рекомендацій щодо формування маркетингових комунікативних стратегій на ринку послуг експрес-доставки. Досліджено наукові підходи до визначення поняття "маркетингові комунікації" та "маркетингова комунікативна стратегія". Оцінено роль маркетингової комунікативної стратегії у системі стратегічного планування підприємства. Виявлено специфічні особливості формування маркетингових комунікативних стратегій підприємств на ринку послуг експрес-доставки. Досліджено науково-теоретичний базис маркетингової комунікативної стратегії. Проаналізовано прикладні аспекти формування маркетингової комунікативної стратегії вітчизняними підприємствами експрес-доставки. Досліджено комунікаційні засоби суб'єктів ринку експрес-доставки, що використовуються в їх практичній діяльності щодо формування та реалізації маркетингових комунікативних стратегій. Обґрунтовано основні етапи та інструменти формування

маркетингової комунікативної стратегії для підприємств, що надають послуги експрес-доставки. Проаналізовано вплив маркетингових комунікативних стратегій вітчизняних підприємств експрес-доставки на формування брендів. Сформовано принципи бренд-орієнтованого управління маркетинговими комунікаціями суб'єктів ринку експрес-доставки. Запропоновано програми лояльності з визначенням їх економічної та соціальної вигоди для споживачів послуг експрес-доставки. Встановлено перелік інноваційних маркетингових комунікацій з визначенням їх ефективності та можливих загроз при впровадженні у маркетингову комунікативну стратегію підприємств експрес-доставки. Розроблені модель оцінки ефективності маркетингових комунікацій та універсальний інтегральний показник ефективності маркетингової комунікативної стратегії, що дають змогу комплексно оцінити результати впровадження МКС підприємств.

2. The dissertation is dedicated of development of theoretical and methodological aspects, methodical and practical recommendation for marketing communicative strategies of enterprises at the express delivery market forming. The thesis investigates the theoretical and methodological principles of marketing communicative strategies of enterprises at the express delivery market forming. The scientific approaches to the definition of "marketing communication" and "marketing communicative strategy" are researched. The role of the marketing communicative strategy in the enterprise's strategic planning is evaluated. Were defined the specific features of marketing communicative strategies of enterprises at the express delivery market forming. Were researched scientific and theoretical basis of the marketing communicative strategy. The practical tools of the marketing communicative strategies of enterprises at the express delivery market forming are analyzed. Were studied the communication tools of enterprises at the express delivery market which had been used in their practice. The basic steps and tools of marketing communicative strategies of enterprises at the express delivery market forming are engaged. The main principles of brand-oriented marketing communications management of the players at the express delivery market are established. The loyalty program with the definition of the economic and social benefits to the express delivery service consumers is proposed. The list of innovative marketing communications with determines their effectiveness and possible threats to the introduction in the marketing communication strategy of express delivery enterprises is establishes.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Ромат Євгеній Вікторович

2. Romat Evgeniy Viktorovych

Кваліфікація: д.держ.упр., 25.00.02

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Кендюхов Олександр Володимирович
2. Кендюхов Олександр Володимирович

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Шевченко Олена Леонідівна
2. Шевченко Олена Леонідівна

Кваліфікація: к.е.н., 08.06.01

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради Мазаракі Анатолій Антонович

Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні Мазаракі Анатолій Антонович

Відповідальний за підготовку облікових документів

Реєстратор

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності



Юрченко Т.А.