Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0413U002966

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 30-05-2013

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Кузнєцов Володимир Сергійович
2. Kuznetzov Vladimir Sergeevich

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: ні

Шифр наукової спеціальності: 08.00.11

Назва наукової спеціальності: Математичні методи, моделі та інформаційні технології в економіці

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 23-04-2013

Спеціальність за освітою: 7.050104

Місце роботи здобувача: Товариство з обмеженою відповідальністю "ПРОГНОЗ УКРАЇНА"

Код за ЄДРПОУ: 36017176

Місцезнаходження: 01103, м. Київ, вул. Професора Підвисоцького, 5

Форма власності:

Сфера управління: Держадміністрація

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): Д 11.051.01

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Донецький національний університет імені Василя Стуса

Код за ЄДРПОУ: 02070803

Місцезнаходження: 21021, м.Вінниця, вул. 600-річчя, 21

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 06.35.51

Тема дисертації:

1. Моделювання маркетингово-орієнтованого управління підприємств в сфері інформаційного бізнесу

2. Modeling of informative business marketing-oriented enterprises management

Реферат/анотація:

1. Об'єкт дослідження: процеси маркетингово-орієнтованого управління підприємством у сфері інформаційного бізнесу. Мета дослідження: теоретичне обґрунтування та розробка інструментів моделювання маркетингово-орієнтованого управління підприємством у сфері інформаційного бізнесу, впровадження яких дозволить підвищити дохідність підприємства за рахунок ефективного задоволення запитів споживачів. Методи дослідження: системний та структурно-функціональний підходи, процесний та ситуаційний підходи. Результати: проведено аналіз особливостей управління маркетинговою діяльністю підприємств у сфері інформаційного бізнесу України; досліджено методологічні підходи до моделювання управління маркетинговою діяльністю підприємства у сфері інформаційного бізнесу; розроблено концепцію моделювання маркетингово-орієнтованого управління підприємством у сфері інформаційного бізнесу; розроблено економіко-математичну модель планування маркетингових заходів підприємства у сфері інформаційного бізнесу; удосконалено економіко-математичну модель прогнозування ефективності впровадження маркетингових заходів на підприємствах інформаційного бізнесу; запропоновано модель

інтегрованої системи маркетингово-орієнтованого управління підприємством у сфері інформаційного бізнесу; розроблено системно-динамічну модель планування маркетингових заходів та прогнозування ефективності впровадження маркетингових заходів на підприємствах у сфері інформаційного бізнесу; запропоновано структуру системи підтримки прийняття рішень маркетингово-орієнтованого управління підприємством у сфері інформаційного бізнесу; проведено реалізацію комплексу моделей маркетингово-орієнтованого управління підприємством у сфері інформаційного бізнесу та здійснено оцінку їх ефективності. Новизна: Вперше розроблено: концепцію моделювання маркетингово-орієнтованого управління підприємством у сфері інформаційного бізнесу. Удосконалено: економіко-математичну модель планування маркетингових заходів підприємства у сфері інформаційного бізнесу; економіко-математичну модель прогнозування ефективності впровадження маркетингових заходів на підприємствах інформаційного бізнесу. Одержали подальшого розвитку: модель інтегрованої системи маркетингово-орієнтованого управління підприємством у сфері інформаційного бізнесу; системно-динамічна модель планування маркетингових заходів і прогнозування ефективності їх впровадження на підприємствах у сфері інформаційного бізнесу; структура системи підтримки прийняття рішень маркетингово-орієнтованого управління підприємством. Область використання: рівень підприємств.

2. Object of research: processes of the marketing-oriented management by an enterprise in the field of informative business. Purpose of research: theoretical ground and development of instruments of design of the marketing-oriented management an enterprise in the field of informative business, introduction of which will allow to promote the profitableness of enterprise due to effective satisfaction of queries of consumers. Methods of research: system and structural-functional approaches, proceses and situatioonal approaches. Results: the analysis of management features is conducted by marketing activity of enterprises in the field of informative business of Ukraine; the methodological going is investigational near the design of management by marketing activity of enterprise in the field of informative business; conception of design of the marketing-oriented management an enterprise is worked out in the field of informative business; the economical and mathematical model of planning of marketing measures of enterprise is worked out in the field of informative business; the экономико-математическая model of prognostication of efficiency of introduction of marketing measures is improved on the enterprises of informative business; the model of the computer-integrated system of the marketing-oriented management is offered by an enterprise in the field of informative business; the system-dynamic model of planning of marketing measures and prognostication of efficiency of introduction of marketing measures is worked out on enterprises in the field of informative business; the structure of the system of support of making decision of the marketing-oriented management is offered by an enterprise in the field of informative business; realization of complex of marketing-oriented case frames is conducted by an enterprise in the field of informative business and the estimation of their efficiency is carried out. Novelty: First worked out: conception of modeling of the marketing-oriented management an enterprise in the field of informative business. Improved: economical and mathematical model of planning of marketing measures of enterprise in the field of informative business; economical and mathematical model of prognostication of efficiency of introduction of marketing measures on the enterprises of informative business. Got further development: model of the computer-integrated system of the marketing-oriented management by an enterprise in the field of informative business; system-dynamic model of planning of marketing measures and prognostication of efficiency of their introduction on enterprises in the field of informative business; structure of the system of support of making decision of the marketing-oriented management by an enterprise. Field of the use: level of enterprises.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Кравченко Володимир Миколайович
2. Kravchenko Vladimir Nikolaevich

Кваліфікація: к.е.н., 08.03.02

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Берсуцький Антон Якович
2. Берсуцький Антон Якович

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.11

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Солодухін Станіслав Володимирович
2. Солодухін Станіслав Володимирович

Кваліфікація: к.е.н., 08.00.11

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради — Лисенко Юрій Григорович

Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні — Лисенко Юрій Григорович

Відповідальний за підготовку облікових документів

Реєстратор

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності — Юрченко Т.А.