Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0415U000178

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 19-01-2015

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Марченко Світлана Миколаївна
2. Marchenko Svitlana Nikolaevna

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: ні

Шифр наукової спеціальності: 08.00.04

Назва наукової спеціальності: Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 24-12-2014

Спеціальність за освітою: 7.03050701

Місце роботи здобувача: ПрАТ "ВНЗ "Міжрегіональна Академія управління персоналом"

Код за ЄДРПОУ: 00127522

Місцезнаходження: 03039, Україна, м. Київ, вул. Фрометівська, 2

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): К 26.142.03

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: ПрАТ "ВНЗ "Міжрегіональна Академія управління персоналом"

Код за ЄДРПОУ: 00127522

Місцезнаходження: 03039, Україна, м. Київ, вул. Фрометівська, 2

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 06.81

Тема дисертації:

1. Формування адаптивної системи маркетингового ціноутворення на підприємствах сільськогосподарського машинобудування

2. Formation of an Adaptive Pricing in the Marketing at the Enterprises of Agricultural Engineering

Реферат/анотація:

1. Дисертація присвячена науково-теоретичному обґрунтуванню формування адаптивної системи маркетингового ціноутворення на продукцію підприємств сільськогосподарського машинобудування. Розглянуто теоретичні основи формування цін підприємствами сільськогосподарського машинобудування з метою узагальнення теоретичних підходів щодо маркетингового ціноутворення. Визначено сутність адаптивної системи маркетингового ціноутворення на сільськогосподарську техніку, теоретико-методичні засади формування адаптивних систем ціноутворення в системі маркетингу підприємств сільськогосподарського машинобудування. Проведено аналіз діючих моделей ціноутворення на продукцію сільськогосподарського машинобудування залежно від взаємин між учасниками ринку. Проаналізовано системи маркетингового ціноутворення на підприємствах сільськогосподарського машинобудування України завдяки здійсненню економічного оцінювання чинників формування та реалізації маркетингової

системи ціноутворення підприємств сільськогосподарського машинобудування та конкретизуванню тенденцій і закономірностей розвитку ціноутворення на сільськогосподарську техніку. Обґрунтовано напрями вдосконалення формування системи маркетингового ціноутворення на підприємствах сільськогосподарського машинобудування: запропоновано маркетинговий підхід до ціноутворення на основі сприймання цінності продукту споживачами сільськогосподарської техніки; здійснено економіко-математичне моделювання процесів маркетингового ціноутворення на підприємствах сільськогосподарського машинобудування; розроблено адаптаційний механізм ситуаційних систем маркетингового ціноутворення на сільськогосподарську техніку з урахуванням ринкової кон'юнктури.

2. The thesis is devoted to the scientific substantiation of the theoretical and methodological principles and practical proposals concerning formation of an adaptive marketing pricing at the enterprises of agricultural engineering. The theoretical basis for the formation of prices at agricultural engineering companies towards synthesis of theoretical approaches to marketing pricing have been considered. Theoretical and methodological background of the adaptive marketing pricing at the enterprises of agricultural engineering has been defined. Analysis of existing pricing models for the goods of agricultural machinery depending on the relationship between market participants has leen done. There has been made an analysis of the marketing pricing at the enterprises of agricultural engineering of Ukraine through the implementation of economic evaluation of the factors of formation and realization of the marketing pricing system at the enterprises of agricultural engineering and determination of the trends and patterns of pricing of agricultural machinery. The ways to improve the system of pricing in the marketing at the enterprises of agricultural engineering have been instantiated. The researcher has proposed a marketing approach to pricing based on the agricultural machinery consumers' perception of product value. An economic-mathematical modeling of marketing pricing at the enterprises of agricultural engineering. An adaptive mechanism of situational marketing pricing of agricultural machinery products based on market conditions has leen elaborated.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Щербак Валерія Геннадіївна

2. Shcherbak Valeriya Gennadievna

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.04, 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Лабурцева Олена Іванівна
2. Лабурцева Олена Іванівна

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.04, 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Луцій Олександр Павлович
2. Луцій Олександр Павлович

Кваліфікація: к.е.н., 08.00.04, 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради Захожай Валерій Борисович

Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні Захожай Валерій Борисович

Відповідальний за підготовку облікових документів

Реєстратор

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності



Юрченко Т.А.