

Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0824U003587

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 17-12-2024

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:



II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Джахан Фавзі Салем Ісмаєл

2. Fawzi Salem Ismaeil Jahan

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: 0009-0007-1475-139X

Вид дисертації: доктор філософії

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 076

Назва наукової спеціальності: Підприємництво та торгівля

Галузь / галузі знань: управління та адміністрування

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Підприємництво та торгівля

Дата захисту: 12-09-2024

Спеціальність за освітою: Підприємництво, торгівля та біржова діяльність

Місце роботи здобувача: Організація відсутня

Код за ЄДРПОУ: 00000000

Місцезнаходження: -----, Київ, 00000, Україна

Форма власності: Змішана

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR:

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): 6796

Повне найменування юридичної особи: Національний університет "Одеська політехніка"

Код за ЄДРПОУ: 43861328

Місцезнаходження: пр. Шевченка, буд. 1, Одеса, 65044, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Національний університет "Одеська політехніка"

Код за ЄДРПОУ: 43861328

Місцезнаходження: пр. Шевченка, буд. 1, Одеса, 65044, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації: Українська

Коди тематичних рубрик: 06.56.21

Тема дисертації:

1. Стратегічні засади управління конкурентоспроможністю підприємницьких структур в умовах постіндустріальної трансформації соціально-економічних відносин.
2. Strategic Foundations for Managing the Competitiveness of Entrepreneurial Structures in the Conditions of Post-Industrial Transformation of Socio-Economic Relations.

Реферат:

1. Дисертацію присвячено вирішенню актуального наукового завдання щодо розроблення теоретико-методичних засад стратегічного управління конкурентоспроможністю підприємницьких структур в умовах постіндустріальної трансформації соціально-економічних відносин. У розділі 1 висвітлено теоретичні засади стратегічного управління конкурентоспроможністю підприємницьких структур. Обґрунтовано, що стратегічне управління розвитком має динамічно змінну термінологію та інструментарій, а стратегування розвитку підприємницьких структур стає інструментом їх динамічних перетворень для покращення власного функціоналу, зав'язків та впливів на підставі пошуку нових можливостей та ініціації змін. Визначено сім нових ключових напрямків розвитку підприємницьких структур, спричинених стратегічними змінами (інноваційний прогрес та розвиток технологій, зміна цінностей суспільства, парадигм економіки та менеджменту) та відповідних змін в підприємництві та його структурах. Зроблена структурно-змістовна

характеристика інструментарію стратегічного управління конкурентоспроможністю підприємницьких структур включила стислий опис методів, моделей та інструментів. Виділено сім їх найбільш розповсюджених типів. Обґрунтовано, що інклюзивність, інноваційність та соціальна відповідальність є взаємопов'язаними аспектами, які в сучасному бізнес-середовищі взаємодоповнюють один одного і сприяють створенню стійкої конкурентної переваги та створюють теоретичний базис інтеграційного соціально відповідального інклюзивно-інноваційного підходу до стратегічного управління підприємницькими структурами, що сприяє сталому розвитку суспільства, стійкій конкурентоспроможності. Виділено дві стратегії, що набули вагомості для підприємницьких структур: конкурентну стратегію та стратегію релокації. Здійснено спробу при структурно-змістовній характеристиці стратегічного управління конкурентоспроможністю підприємницьких структур інтегрувати конкурентну стратегію та стратегію релокації через призму інклюзивності, інноваційності та соціальної відповідальності. В розділі 2 досліджено тенденції постіндустріальної трансформації соціально-економічних відносин та чинників конкурентоспроможності підприємницьких структур. Доведене, що основними напрямками постіндустріальної трансформації соціально-економічних відносин як новітнього явища та процесу є сім типів змін у виробництві, розподілі ресурсів, сфері інформаційних технологій: інформаційна економіка, зміни у структурі виробництва та виробничих процесів за видами економічної діяльності, сервісна економіка та економіка вражень, глобалізація, новий тип праці (зміна характеру праці на креативну та інтелектуальну), роль освіти (безперервне продукування та застосування знань). Типологізовано та проранжовано вплив викликів, трендів та наслідків постіндустріальної трансформації соціально-економічних відносин на підприємницькі структури. В розділі 3 наведене авторське бачення стратегічного управління конкурентоспроможністю підприємницьких структур в умовах постіндустріальної трансформації соціально-економічних відносин на інклюзивно-інноваційній основі. Розроблено його концептуальну модель та структурно-змістовну характеристику інструментарію стратегування конкурентоспроможністю підприємницьких структур. Запропоновано науково-методичні підходи, рекомендації та аналітичний інструментарій зі стратегування конкурентоспроможністю релокованих підприємницьких структур за критеріями інклюзивності, інноваційності та соціальної відповідальності. Обґрунтовано, що ці критерії як ознаки інструментарію стратегічного управління конкурентоспроможністю підприємницьких структур залежать від її цільових установок, ролі та формату участі в інноваційному процесі, наявних ресурсів і обмежень. Обґрунтовано зв'язок обох моделей зі стратегуванням конкурентоспроможністю підприємницьких структур. Запропоновано критерії, показники та методику її оцінювання, що враховує інклюзивність управлінського впливу, інноваційність управлінських рішень та технології, соціальну відповідальність. Якісним аналітичним інструментом, який доповнює та інтегрує уявлення щодо стратегування конкурентоспроможністю релокованих підприємницьких структур, запропонована стратегічна карта інтегративної конкурентоспроможності релокованої підприємницької структури.

2. The dissertation is devoted to solving an urgent scientific task of developing the theoretical and methodological foundations of strategic management of competitiveness of entrepreneurial structures in the context of post-industrial transformation of socio-economic relations. Section 1 highlights the theoretical foundations of strategic management of competitiveness of entrepreneurial structures. It is substantiated that strategic development management has a dynamically changing terminology and tools, and strategising the development of entrepreneurial structures becomes an instrument of their dynamic transformations to improve their own functionality, ties and influences by searching for new opportunities and initiating changes. Seven new key directions of development of entrepreneurial structures caused by strategic changes (innovative progress and development of technologies, changes in the values of society, economic and management paradigms) and corresponding changes in entrepreneurship and its structures are identified. The structural and substantive characterisation of the tools for strategic management of competitiveness of entrepreneurial structures includes a brief description of methods, models and instruments. Seven of their most common types have been allocated. It is substantiated that inclusiveness, innovation and social responsibility are interrelated aspects that complement each other in the modern business environment and contribute to the creation of a sustainable competitive

advantage and create a theoretical basis for an integrative socially responsible inclusive and innovative approach to the strategic management of entrepreneurial structures, which contributes to the sustainable development of society and sustainable competitiveness. Two strategies that have gained importance for entrepreneurial structures are allocated: competitive strategy and relocation strategy. An attempt is made to integrate the competitive strategy and the relocation strategy through the prism of inclusiveness, innovation and social responsibility in the structural and substantive characterisation of the strategic management of competitiveness of entrepreneurial structures. Section 2 examines the trends in the post-industrial transformation of socio-economic relations and factors of competitiveness of entrepreneurial structures. It is proved that the main directions of the post-industrial transformation of socio-economic relations as a new phenomenon and process are seven types of changes in production, resource allocation, and information technology: information economy, changes in the structure of production and production processes by type of economic activity, service and experience economies, globalisation, a new type of labour (change in the nature of labour to creative and intellectual), and the role of education (continuous production and application of knowledge). The impact of challenges, trends and consequences of the post-industrial transformation of socio-economic relations on entrepreneurial structures is typified and ranked. Section 3 presents the author's vision of strategic management of competitiveness of entrepreneurial structures in the context of post-industrial transformation of socio-economic relations on an inclusive and innovative basis. Its conceptual model and structural and substantive characteristics of the tools for strategising the competitiveness of entrepreneurial structures have been developed. Scientific and methodological approaches, recommendations and analytical tools for strategising the competitiveness of relocated entrepreneurial structures according to the criteria of inclusiveness, innovation and social responsibility are proposed. It is substantiated that these criteria as features of the tools for strategic management of the competitiveness of entrepreneurial structures depend on its objectives, role and format of participation in the innovation process, available resources and limitations. The relationship of both models with the strategic management of competitiveness of entrepreneurial structures is substantiated. Criteria, indicators and methods of its evaluation are proposed, taking into account the inclusiveness of managerial influence, innovation of managerial decisions and technologies, social responsibility. A strategic map of the integrative competitiveness of the relocated entrepreneurial structure is proposed as a qualitative analytical tool that complements and integrates the ideas on strategising the competitiveness of relocated entrepreneurial structures.

Державний реєстраційний номер ДіР: 0120U105288 0122U201109

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки: Фундаментальні наукові дослідження з найбільш важливих проблем розвитку науково-технічного, соціально-економічного, суспільно-політичного, людського потенціалу для забезпечення конкурентоспроможності України у світі та сталого розвитку суспільства і держави

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності: Не застосовується

Підсумки дослідження: Нове вирішення актуального наукового завдання

Публікації:

- 1. Бавико О., Джахан Фавзі Салем Ісмаєл. Розділ 3.2. Організаційна оптимізація антикризового управління в умовах зростання ризикогенності економічної діяльності. Розвиток підприємництва в умовах зростання турбулентності соціально-економічних процесів: монографія / за ред. О. Є. Бавико. Одеса: Бондаренко М.О., 2022. С. 66-74. (287 с.).
- 2. Філіппова С.В., Сааджан В.А., Джахан Фавзі Салем Ісмаєл. Сучасні тенденції формування та реалізації – економічний розвиток України: види стратегій та проблеми інвестування в сучасних вимогах. Менеджмент як фактор сталого розвитку в координатах парадигми економічних систем : монографія / ред. С.В. Філіппова, О.І. Продіус. Одеса: ФОП Бондаренко М.О., 2021. С. 6-38. (340 с.).

- 3. Джахан Фавзі Салем Ісмаєл. Стратегічне управління конкурентоспроможністю підприємницьких структур в контексті інклюзивності, інноваційності та соціальної відповідальності. Економічний журнал Одеського політехнічного університету. 2023. № 4(26). С. 116-126. URL: <https://economics.net.ua/ejoru/2023/No4/116.pdf>.
- 4. Джахан Фавзі Салем Ісмаєл. Інструментарій стратегічного управління конкурентоспроможністю підприємницьких структур. Економіка: реалії часу. Науковий журнал. 2023. № 6 (70). С. 89-99. URL: <https://economics.net.ua/files/archive/2023/No6/89.pdf>.
- 5. Філіппова С.В., Джахан Фавзі Салем Ісмаєл. Тенденції постіндустріальної трансформації соціально-економічних відносин та чинники конкурентоспроможності підприємницьких структур. Економіка: реалії часу. Науковий журнал. 2024. № 1 (71). С. 114-124. URL: <https://economics.net.ua/files/archive/2024/No1/114.pdf>.
- 6. Fawzi Salem Ismaeil Jahan. Competitiveness in strategic management of entrepreneurial structures: role changes of functionality and influencing factors. Актуальні проблеми теорії та практики менеджменту : Матеріали XII Міжнародної науково-практичної конференції. Україна, м. Одеса, Одеська політехніка, 26 травня 2023), С. 97-98.
- 7. Бавико О., Джахан Фавзі Салем Ісмаєл. Підприємницьке середовище в умовах війни: стан, прогнози та очікування. Підприємництво і торгівля: тенденції розвитку : Матеріали VI Міжнародної науково-практичної конференції. Україна, м. Одеса, Одеська політехніка, 19 травня 2023 р. С. 10-14. URL: https://economics.net.ua/files/science/pidpr_i_torg/2023/tezy.pdf.
- 8. Філіппова С.В., Джахан Фавзі Салем Ісмаєл, Кринські Анджей. Релокація бізнесу за форс мажорних обставин: привабливість Польщі. Сучасний менеджмент економічних систем в координатах парадигми сталого розвитку : Матеріали IV Міжнародної науково-практичної конференції. Україна, м. Одеса, Одеська політехніка, 20 вересня 2022 р. С.104-105 https://economics.net.ua/files/science/suchasnyu_men/2022/s7.pdf.
- 9. Продіус О.І., Бродовська А.В., Джахан Фавзі Салем Ісмаєл. Управлінські засади формування конкурентних переваг підприємства. Актуальні проблеми теорії та практики менеджменту : Матеріали X Міжнародної науково-практичної конференції. Україна, м. Одеса, Одеська політехніка, 28 травня 2021 р. С. 118-119. URL: <https://economics.net.ua/files/science/men/2021/s2.pdf>.

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПВ:

Впровадження результатів дисертації: Впроваджено

Зв'язок з науковими темами: 0120U105288 0122U201109

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Бавико Олександр Євгенович

2. Oleksandr Bavyko

Кваліфікація: д. е. н., професор, 08.00.05

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0002-0087-2656

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Національний університет "Одеська політехніка"

Код за ЄДРПОУ: 43861328

Місцезнаходження: пр. Шевченка, буд. 1, Одеса, 65044, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Шлафман Наталія Леонідівна

2. Nataliia Shlafman

Кваліфікація: д. е. н., старший науковий співробітник, 08.00.03

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0002-9522-8272

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Інститут проблем ринку та економіко-екологічних досліджень НАН України

Код за ЄДРПОУ: 05539991

Місцезнаходження: Французький бульвар, буд. 29, Одеса, 65044, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Національна академія наук України

Ідентифікатор ROR:

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Станіславик Олена В'ячеславівна

2. Olena Stanislavyk

Кваліфікація: д. е. н., професор, 08.00.03

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0003-2481-9961

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Державний університет інтелектуальних технологій і зв'язку

Код за ЄДРПОУ: 43997335

Місцезнаходження: вул. Кузнечна, буд. 1, Одеса, 65029, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

Рецензенти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Чернишова Лілія Іванівна
2. Liliia Chernyshova

Кваліфікація: к. е. н., доц., 08.04.01

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0001-7371-2007

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Національний університет "Одеська політехніка"

Код за ЄДРПОУ: 43861328

Місцезнаходження: пр. Шевченка, буд. 1, Одеса, 65044, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Єрмак Світлана Олександрівна
2. Svitlana Yermak

Кваліфікація: д. е. н., професор, 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0001-5232-6406

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Національний університет "Одеська політехніка"

Код за ЄДРПОУ: 43861328

Місцезнаходження: пр. Шевченка, буд. 1, Одеса, 65044, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

VIII. Заключні відомості

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові
голови ради**

Філіппов Володимир Юрійович

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові
головуючого на засіданні**

Філіппов Володимир Юрійович

**Відповідальний за підготовку
облікових документів**

Зайченко Катерина Сергіївна

Реєстратор

УкрІНТЕІ

**Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є
відповідальним за реєстрацію наукової
діяльності**



Юрченко Тетяна Анатоліївна