Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0412U001365

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 21-02-2012

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Драченко Олександра Вікторівна
2. Drachenko Oleksandra Viktorivna

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 08.00.05

Назва наукової спеціальності: Розвиток продуктивних сил і регіональна економіка

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 31-01-2012

Спеціальність за освітою: 8.050201

Місце роботи здобувача: Луцький національний технічний університет

Код за ЄДРПОУ: 05477296

Місцезнаходження: Україна, Волинська область, місто Луцьк, вул. Львівська, 75, 43018

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): Д 32.075.03

Повне найменування юридичної особи: Луцький національний технічний університет

Код за ЄДРПОУ: 05477296

Місцезнаходження: вул. Львівська, 75, м. Луцьк, Луцький р-н., Волинська обл., 43018, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Луцький національний технічний університет

Код за ЄДРПОУ: 05477296

Місцезнаходження: Україна, Волинська область, місто Луцьк, вул. Львівська, 75, 43018

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 06.61.53

Тема дисертації:

1. Формування системи маркетингу міста

2. The formation of the city marketing system

Реферат/анотація:

1. Об'єкт дослідження: процес маркетингу міста. Мета: наукове обґрунтування теоретичних засад, методичних та концептуальних підходів до формування системи маркетингу міста. Методи: абстрактно-логічний аналіз; графічний; синтез та порівняння; групування; анкетування та опитування; комбінування, графічно-логічне моделювання. Результати: розроблено підхід до вибору напрямів спрямування та інтенсивності маркетингових дій органів місцевого самоврядування на основі визначення прямих та опосередкованих цільових груп маркетингу міста в процесі формування системи маркетингу міста; удосконалено понятійно-термінологічний апарат, зокрема конкретизовано зміст категорії "маркетинг міста" та "бренда міста"; структуру системи маркетингу міста, яка передбачає такі її елементи: інформаційне забезпечення, унікальність міста, сегментацію та позиціонування, комплекс маркетингу; види цільових груп маркетингу міста; методику оцінки системи маркетингу міста; дістали подальший розвиток: класифікація стратегій маркетингу міста; процес брендингу міста. Впровадження: Луцьким національним технічним університетом при виконанні науково-дослідної теми "Механізми стимулювання соціально-економічного

розвитку регіонів України" та "Механізми підвищення конкурентоспроможності регіонів України". Головним управлінням економіки Волинської облдержадміністрації, Волинської обласної громадської організації "Асоціація розвитку туризму Волині", Управління міжнародного співробітництва та туризму Луцької міської ради; при викладанні навчальних дисциплін "Маркетинг", "Регіональна економіка", "Маркетинг в туризмі".

2. Research object: the process of marketing the city. Purpose: scientific basis of theoretical positions, methodological and conceptual approaches to the formation of marketing the city. Methods: abstract logical analysis, graphics, synthesis and comparison, grouping, and a survey questionnaire, the combination, schedule and logic simulation. Results: the approach to the choice of the direction and intensity of marketing activities of local authorities based on the definition of direct and indirect target groups of marketing in the process of forming a system of the city marketing, improved conceptual and terminological apparatus, in particular, the content category is translated "city marketing" and "brand of the city"; the structure of the marketing system, which includes those of its elements: information provision, the uniqueness of the city, segmentation and positioning, marketing mix, types of marketing focus groups, a methodology to assess the marketing system of the city, were further developed: the classification of marketing strategies, the process of branding the city . Introduction: Lutsk National Technical University in carrying out research to "Mechanisms of stimulation of socio-economic development of Ukraine" and "Mechanisms to enhance the competitiveness of regions of Ukraine." General Directorate of Economics Volyn Regional State Administration, Volyn Regional Public Organization "Association of Tourism Development of Volyn", Department of International Relations and Tourism of Lutsk city council, the teaching of subjects "Marketing", "Regional Economy", "Marketing in Tourism".

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Герасимчук Зоряна Вікторівна

2. Herasymchuk Zoryana Viktorivna

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.05, 08.00.06

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Ачкасов Анатолій Єгорович
2. Ачкасов Анатолій Єгорович

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.03

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Глинський Назар Юрійович
2. Глинський Назар Юрійович

Кваліфікація: к.е.н., 08.00.05

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради Герасимчук Зоряна Вікторівна

Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні Герасимчук Зоряна Вікторівна

Відповідальний за підготовку облікових документів

Реєстратор

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності



Юрченко Т.А.