Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Image not found or type unknow

Державний обліковий номер: 0415U001172

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 29-01-2015

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Тищенко Оксана Олегівна

2. Tyshchenko Oksana

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 08.00.04

Назва наукової спеціальності: Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 16-12-2014

Спеціальність за освітою: 8.030503.01

Місце роботи здобувача: Харківський державний університет харчування та торгівлі

Код за ЄДРПОУ: 01566330

Місцезнаходження: 61051, м. Харків, вул. Клочківська, 333

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): К 64.088.02

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Харківський державний університет харчування та торгівлі

Код за ЄДРПОУ: 01566330

Місцезнаходження: 61051, м. Харків, вул. Клочківська, 333

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 06.71.15

Тема дисертації:

1. Формування системи соціального маркетингу підприємств роздрібної торгівлі

2. Formation of system of social marketing retailers

Реферат/анотація:

1. Об'єкт - процес формування системи соціального маркетингу підприємств. Мета - розвиток теоретичних положень,практичних рекомендацій щодо формування системи соціального маркетингу підприємств роздрібної торгівлі. Методи дослідження - загальнонаукові; контент-аналіз; кейс-технологія; розрахунково-аналітичний; метод прогнозування. Результати: методичні засади оцінки показників ефективності впровадження заходів системи соціального маркетингу; діагностичний інструментарій методичного забезпечення формування системи соціального маркетингу; науково-методичний підхід до визначення рівня сприйманої соціальної відповідальності; оптимізаційний підхід щодо моделювання й багаторівневого прогнозування поведінки системи соціального маркетингу на підприємствах роздрібної торгівлі. Наукова новизна: вперше обгрунтовано науково-методичний підхід до визначення рівня сприйманої соціальної відповідальності; удосконалено понятійний апарат; методичні підходи та інструментарій формування системи соціального маркетингу; обґрунтовано науково-методичний підхід до визначення рівня сприйманої соціальної відповідальності Ступінь впровадження - у виробництво та навчальний процес. Сфера

використання - роздрібна торгівля.

2. Object - the formation of social marketing companies. The goal - the development of theoretical positions and practical recommendations on the formation of social marketing retailers. Methods - general; content analysis; case-technology; settlement and analytical; forecasting method. Results methodological principles estimation performance implementation of social marketing; diagnostic tools provide methods of forming social marketing; scientific and methodical approach to determine the level of perceived social responsibility; optimization approach to modeling and predicting the behavior of multi-level social marketing in the retail industry. Scientific novelty: first substantiated scientific methodical approach to determine the level of perceived social responsibility; improved conceptual apparatus; methodological approaches and tools formation of social marketing; scientific-methodical approach to determine the level of perceived social responsibility The degree of implementation - in production and the learning process. Scope - Retail.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Шталь Тетяна Валеріївна

2. Shtal' Tetyana Valeriyivna

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Матвіїв М.Я.

2. Матвіїв М.Я.

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Маловичко С.В.

2. Маловичко С.В.

Кваліфікація: к.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради Пічугіна Тетяна Сергіївна

Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні Пічугіна Тетяна Сергіївна

Відповідальний за підготовку облікових документів

Реєстратор

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності



Юрченко Т.А.