

# Облікова картка дисертації

## I. Загальні відомості

**Державний обліковий номер:** 0415U001172

**Особливі позначки:** відкрита

**Дата реєстрації:** 29-01-2015

**Статус:** Захищена

**Реквізити наказу МОН / наказу закладу:**



## II. Відомості про здобувача

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові:**

1. Тищенко Оксана Олегівна

2. Tyshchenko Oksana

**Кваліфікація:**

**Ідентифікатор ORCID ID:** Не застосовується

**Вид дисертації:** кандидат наук

**Аспірантура/Докторантура:** так

**Шифр наукової спеціальності:** 08.00.04

**Назва наукової спеціальності:** Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)

**Галузь / галузі знань:** Не застосовується

**Освітньо-наукова програма зі спеціальності:** Не застосовується

**Дата захисту:** 16-12-2014

**Спеціальність за освітою:** 8.030503.01

**Місце роботи здобувача:** Харківський державний університет харчування та торгівлі

**Код за ЄДРПОУ:** 01566330

**Місцезнаходження:** 61051, м. Харків, вул. Клочківська, 333

**Форма власності:**

**Сфера управління:** Міністерство освіти і науки України

**Ідентифікатор ROR:** Не застосовується

### **III. Відомості про організацію, де відбувся захист**

**Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради):** К 64.088.02

**Повне найменування юридичної особи:**

**Код за ЄДРПОУ:**

**Місцезнаходження:**

**Форма власності:**

**Сфера управління:**

**Ідентифікатор ROR:** Не застосовується

### **IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію**

**Повне найменування юридичної особи:** Харківський державний університет харчування та торгівлі

**Код за ЄДРПОУ:** 01566330

**Місцезнаходження:** 61051, м. Харків, вул. Клочківська, 333

**Форма власності:**

**Сфера управління:** Міністерство освіти і науки України

**Ідентифікатор ROR:** Не застосовується

### **V. Відомості про дисертацію**

**Мова дисертації:**

**Коди тематичних рубрик:** 06.71.15

**Тема дисертації:**

1. Формування системи соціального маркетингу підприємств роздрібною торгівлі
2. Formation of system of social marketing retailers

**Реферат:**

1. Об'єкт - процес формування системи соціального маркетингу підприємств. Мета - розвиток теоретичних положень, практичних рекомендацій щодо формування системи соціального маркетингу підприємств роздрібною торгівлі. Методи дослідження - загальнонаукові; контент-аналіз; кейс-технологія; розрахунково-аналітичний; метод прогнозування. Результати: методичні засади оцінки показників ефективності впровадження заходів системи соціального маркетингу; діагностичний інструментарій методичного забезпечення формування системи соціального маркетингу; науково-методичний підхід до визначення рівня сприйнятої соціальної відповідальності; оптимізаційний підхід щодо моделювання й багаторівневого прогнозування поведінки системи соціального маркетингу на підприємствах роздрібною торгівлі. Наукова новизна: вперше обґрунтовано науково-методичний підхід до визначення рівня сприйнятої соціальної відповідальності; удосконалено понятійний апарат; методичні підходи та інструментарій формування системи соціального маркетингу; обґрунтовано науково-методичний підхід до визначення рівня сприйнятої соціальної відповідальності. Ступінь впровадження - у виробництво та навчальний процес. Сфера

використання - роздрібна торгівля.

2. Object - the formation of social marketing companies. The goal - the development of theoretical positions and practical recommendations on the formation of social marketing retailers. Methods - general; content analysis; case-technology; settlement and analytical; forecasting method. Results methodological principles estimation performance implementation of social marketing; diagnostic tools provide methods of forming social marketing; scientific and methodical approach to determine the level of perceived social responsibility; optimization approach to modeling and predicting the behavior of multi-level social marketing in the retail industry. Scientific novelty: first substantiated scientific methodical approach to determine the level of perceived social responsibility; improved conceptual apparatus; methodological approaches and tools formation of social marketing; scientific-methodical approach to determine the level of perceived social responsibility The degree of implementation - in production and the learning process. Scope - Retail.

**Державний реєстраційний номер ДіР:**

**Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:**

**Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:**

**Підсумки дослідження:**

**Публікації:**

**Наукова (науково-технічна) продукція:**

**Соціально-економічна спрямованість:**

**Охоронні документи на ОПВ:**

**Впровадження результатів дисертації:**

**Зв'язок з науковими темами:**

## **VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)**

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові:**

1. Шталь Тетяна Валеріївна

2. Shtal' Tetyana Valeriyivna

**Кваліфікація:** д.е.н., 08.00.04

**Ідентифікатор ORCID ID:** Не застосовується

**Додаткова інформація:**

**Повне найменування юридичної особи:**

**Код за ЄДРПОУ:**

**Місцезнаходження:**

**Форма власності:**

**Сфера управління:**

**Ідентифікатор ROR:** Не застосовується

## **VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів**

### **Офіційні опоненти**

#### **Власне Прізвище Ім'я По-батькові:**

1. Матвіїв М.Я.
2. Матвіїв М.Я.

**Кваліфікація:** д.е.н., 08.00.04

**Ідентифікатор ORCID ID:** Не застосовується

**Додаткова інформація:**

**Повне найменування юридичної особи:**

**Код за ЄДРПОУ:**

**Місцезнаходження:**

**Форма власності:**

**Сфера управління:**

**Ідентифікатор ROR:** Не застосовується

#### **Власне Прізвище Ім'я По-батькові:**

1. Маловичко С.В.
2. Маловичко С.В.

**Кваліфікація:** к.е.н., 08.00.04

**Ідентифікатор ORCID ID:** Не застосовується

**Додаткова інформація:**

**Повне найменування юридичної особи:**

**Код за ЄДРПОУ:**

**Місцезнаходження:**

**Форма власності:**

**Сфера управління:**

**Ідентифікатор ROR:** Не застосовується

### **Рецензенти**

## **VIII. Заключні відомості**

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові  
голови ради**

Пічугіна Тетяна Сергіївна

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові  
головуючого на засіданні**

Пічугіна Тетяна Сергіївна

**Відповідальний за підготовку  
облікових документів**

**Реєстратор**

**Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є  
відповідальним за реєстрацію наукової  
діяльності**



Юрченко Т.А.