Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0400U001958

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 19-07-2000

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Держак Наталія Олександрівна
2. Derzhak Nataliya Oleksandrivna

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 08.06.02

Назва наукової спеціальності:

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 18-05-2000

Спеціальність за освітою: 7.050.108

Місце роботи здобувача: Східноукраїнський державний університет

Код за ЄДРПОУ: 02070719

Місцезнаходження: 91034,Луганськ, кв.Молодіжний, 20А

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): К 29.051.01

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Східноукраїнський державний університет

Код за ЄДРПОУ: 02070719

Місцезнаходження: 91034,Луганськ, кв.Молодіжний, 20А

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 72.75.39

Тема дисертації:

1. Формування комплексу маркетингового впливу підприємства на цільовий ринок

2. Forming of marketing complex influence of an enterprise on the special purpose market.

Реферат/анотація:

1. Об'єкт дослідження - підприємства легкої промисловості Луганського регіону. Метою дисертаційної роботи є теоретичне обгрунтування і розробка методичних рекомендацій з формування комплексу маркетингового впливу підприємств легкої промисловості на цільовий ринок. Методи дослідження та аппаратура - способи та принципи системного підходу, статистичні методи аналізу. Теоретич- ні результати і новизна - обгрунтовано комплексний підхід щодо маркетингового впливу підприємства на цільо- вий ринок. Практичні результати і новизна - розроблено методичну ба- зу формування комплексу маркетингового впливу підпри- ємства на цільовий ринок. Ступінь упровадження - наукові положення обговорено на конференціях, опубліковано у 10 працях, впроваджено на двох підприємствах. Сфера використання - підприємства легкої промисловості

2. .3.Object of research-light industry. The purporese of investiga- tion - substantiation and of metodical recommendations for fo- mation of the tnterprise marketing influence complex on special purpose market. Methods of investigations and apparatus - ways and principles of systematic approach, statistic analisis methods.

Theoretical results and novelty - these grounded the complex approach to the marketing influence of the enterprise enterprises. Sphere of application - the enterprises of light in dustry. on the special purpose market. Practical results and novelty - there developed a methodical base of complex formation of the enterprise marketing influence on the special purpose market. Introduction extent - scientific principal propositions discussed at the conferences, published in 10 works, introduced at two

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Решетнікова Ірина Леонідівна
2. Решетнікова Ірина Леонідівна

Кваліфікація: д.е.н., 08.06.02

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Ткаченко Валентина Грігорівна

2. Ткаченко Валентина Грігорівна

Кваліфікація: д.е.н., 08.06.01

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Воробйов Валерій Миколайович

2. Воробйов Валерій Миколайович

Кваліфікація: к.е.н., 08.06.02

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради Бузько Ірина Романівна

Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні Бузько Ірина Романівна

Відповідальний за підготовку облікових документів

Реєстратор

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності



Юрченко Т.А.