

Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0417U001541

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 03-04-2017

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:



II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Гаць Анна Михайлівна

2. Hats Anna Mykhailivna

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 08.00.04

Назва наукової спеціальності: Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 17-03-2017

Спеціальність за освітою: 8.050201

Місце роботи здобувача: Чернівецький торговельно-економічний інститут Київського національного торговельно-економічного університету

Код за ЄДРПОУ: 05476322

Місцезнаходження: 58002, м.Чернівці, Центральна площа, 7

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): Д.26.055.01

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Київський національний торговельно-економічний університет

Код за ЄДРПОУ: 01566117

Місцезнаходження: 02156, м. Київ, вул. Кіото, 19

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 71.31.75

Тема дисертації:

1. Ціннісно-орієнтоване управління підприємством роздрібної торгівлі
2. Value-based management of a retail enterprise

Реферат:

1. Дисертацію присвячено теоретичним та прикладним засадам ціннісно-орієнтованого управління підприємством роздрібної торгівлі. Визначено сутність понять "цінність підприємства", "ціннісно-орієнтоване управління підприємством", запропоновано визначення поняття "група ціннісного впливу". Проаналізовано передумови розвитку ціннісно-орієнтованого підходу до управління підприємствами роздрібної торгівлі, досліджено тенденції становлення ціннісно-орієнтованого управління у сфері роздрібної торгівлі, ідентифіковано ціннісні пріоритети в управлінні підприємствами роздрібної торгівлі та здійснено оцінку взаємодії підприємств роздрібної торгівлі з групами ціннісного впливу. Обґрунтовано наукові підходи до впровадження ціннісно-орієнтованого управління на підприємстві роздрібної торгівлі. Розроблено модель формування цінності підприємства роздрібної торгівлі. На основі концепції бізнес-моделі запропоновано механізм ціннісно-орієнтованого управління підприємством. Описано організаційно-економічне забезпечення процесу впровадження ціннісно-орієнтованого управління на підприємстві

роздрібної торгівлі.

2. The thesis is devoted to theoretical and applied principles of value-based management of a retail enterprise. The essence of the concepts of "enterprise value", "value-based management" has been defined, the definition of term "group of value impact" has been offered. The basic theoretical dominants of the value-based management research on the basis of generalization of scientific approaches to understanding its nature and components have been identified, the object, the subject, objectives, principles, functions and tasks of value-based management system have been singled out. Preconditions of value-based management approach in retailing have been studied, the tendencies of value-based management in retail have been explored, value priorities of retailers management have been defined. Scientific approaches to the implementation of value-based management for retailers have been grounded. The model of retailers' value has been offered. Based on the concept of the business model the mechanism of value-based management has been constructed. Received on modern theoretical and methodical basis results are consistent with goals of scientific research and can be used in the management of a retail enterprise.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника /керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Бай Сергій Іванович
2. Bay Sergiy Ivanovych

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Краснокутська Наталія Станіславівна
2. Краснокутська Наталія Станіславівна

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Лаврененко Валентина Віталіївна
2. Лаврененко Валентина Віталіївна

Кваліфікація: к.е.н., 08.06.01

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові
голови ради**

Мазаракі Анатолій Антонович

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові
головуючого на засіданні**

Мазаракі Анатолій Антонович

