Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0413U000783

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 20-03-2013

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Цар Галина Василівна

2. Tsar Halyna Vasylivna

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: ні

Шифр наукової спеціальності: 08.00.04

Назва наукової спеціальності: Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 26-02-2013

Спеціальність за освітою: 050108

Місце роботи здобувача: Львівська комерційна академія Укоопспілки

Код за ЄДРПОУ: 02071010

Місцезнаходження: 79005, Україна, м. Львів, вул. Туган-Барановського, 10

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): Д 35.840.01

Повне найменування юридичної особи: Львівський торговельно-економічний університет

Код за ЄДРПОУ: 01597980

Місцезнаходження: вулиця Туган-Барановського, 10, м. Львів, Львівська обл., 79005, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Центральна спілка споживчих товариств України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Львівська комерційна академія

Код за ЄДРПОУ: 01597980

Місцезнаходження: 79005 м.Львів вул.Туган-Барановського, 10

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство зовнішних економічних зв'язків і торгівлі України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 06.81.03

Тема дисертації:

1. Формування механізму маркетингового менеджменту виробничо-торговельних підприємств

2. Formation mechanism of marketing management for industrial and trade enterprises

Реферат/анотація:

1. Об'єкт: процеси управління виробничо-торговельними підприємствами молокопереробної галузі на засадах маркетингу. Мета: обґрунтування теоретико-методичних засад і розробка рекомендацій щодо формування механізму маркетингового менеджменту виробничо-торговельних підприємств молокопереробної галузі. Методи: монографічний; аналізу та синтезу; структурно-функціональний метод і метод наукової абстракції; економіко-статистичний із застосуванням аналітичних групувань; теоретичного узагальнення; систематизації. Запропоновано: механізм маркетингового менеджменту виробничо-торговельних підприємств; удосконалені: зміст економічної категорії «маркетинговий менеджмент»; послідовність формування маркетингового менеджменту на виробничо-торговельному підприємстві із урахуванням специфічних ознак галузі, в якій функціонує підприємство; методичні підходи щодо впровадження маркетингової інформаційної системи на виробничо-торговельному підприємстві. Сфера використання: виробничо-торговельні підприємства молокопереробної галузі.

2. Object: management processes industrial and trade enterprises of milk industry on principles of marketing. Purpose: ground theoretic and methodical principles and development of recommendations in relation to forming of mechanism of marketing management industrial and trade enterprises of milk industry. Methods: monographic; to the analysis and synthesis; structurally functional method and method of scientific abstraction; economic and statistical with application of the analytical groupings; theoretical generalization; systematizations. It is offered: mechanism of marketing management production-point-of-sale enterprises; improved: a table of contents of economic category is a «marketing management»; sequence of forming of marketing management on to production-point-of-sale enterprise recognition specific signs of industry an enterprise functions in which; methodical approaches in relation to introduction of the marketing informative system on to production-point-of-sale enterprise. Scope of usage: industrial and trade enterprises of milk industry.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Комарницький І.М.
2. Komarnyckyj I.M.

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Ілляшенко С.М.

2. Ілляшенко С.М.

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Белей О.І.

2. Белей О.І.

Кваліфікація: к.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради Апопій В.В.

Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні Апопій В.В.

Відповідальний за підготовку облікових документів

Реєстратор

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності



Юрченко Т.А.