Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0415U001132

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 21-01-2015

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Толпежнікова Тетяна Георгіївна

2. Tolpezhnikova Tatiana

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 08.00.04

Назва наукової спеціальності: Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 26-12-2014

Спеціальність за освітою: 8.050201

Місце роботи здобувача: ДВНЗ "Приазовський державний технічний університет"

Код за ЄДРПОУ: 02070812

Місцезнаходження: 87500, Маріуполь, вул. Університетська, 7

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки, молоді та спорту України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): Д 12.052.02

Повне найменування юридичної особи: Державний вищий навчальний заклад "Приазовський державний технічний університет"

Код за ЄДРПОУ: 02070812

Місцезнаходження: вул. Університетська, 7, м. Маріуполь, Донецька обл., 87555, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: ДВНЗ "Приазовський державний технічний університет"

Код за ЄДРПОУ: 02070812

Місцезнаходження: 87500, Маріуполь, вул. Університетська, 7

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки, молоді та спорту України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 06.81

Тема дисертації:

1. Механізм формування маркетингової стратегії промислового підприємства
2. The mechanism of the marketing strategy formation of the industrial enterprise

Реферат/анотація:

1. Об'єкт: процес формування маркетингової стратегії промислових підприємств в системі стратегічного управління підприємством в умовах невизначеності. Методи: історико-логічний; аналітичний; класифікації та факторного аналізу; діалектичної логіки; статистичного аналізу; наукового узагальнення; моделювання. Результат: вперше обґрунтовано наукову концепцію формування інтегрованого маркетингу господарюючого суб'єкта промисловості; розроблено організаційно-економічний механізм формування маркетингової стратегії промислового підприємства як складової методології інтегрованого маркетингу. Удосконалено: науково-методичний підхід до розкриття змісту управління стратегічним маркетингом суб'єкту господарської діяльності; метод узагальнення складових організаційної структури підприємства в умовах забезпечення інтегрованої маркетингової діяльності; науково-методичний підхід до формування маркетингової стратегії суб'єкта господарської діяльності як ресурсу сталого розвитку на засадах проактивності. Дістали подальшого розвитку: науково-методичний підхід щодо економіко-математичного

обґрунтування маркетингової діяльності промислового підприємства; категорійний апарат у сфері маркетингу промислового підприємства на основі визначення категорії "інтегрованість-партнерство"; науково-методичний підхід до систематизації факторів, що спричиняють нестійкий розвиток металургійних підприємств в сучасних умовах господарювання. Практична значущість роботи визначається впровадженням її результатів у діяльність промислових підприємств.

2. Object: the formation of marketing strategy of industrial enterprises in the strategic management in the face of uncertainty. Methods: historical and logical; analytical; classification and factor analysis; dialectical logic; statistical analysis; scientific analysis; modeling. Result: The first substantiated scientific concept formation entity integrated marketing industry; Organizational-economic mechanism of marketing strategy of industrial enterprise as part of an integrated marketing methodology. Improved: scientific and methodical approach to the disclosure of the contents of strategic marketing business entity; method of synthesis components of organizational structure in terms of providing integrated marketing activities; scientific and methodical approach to building marketing strategies business entity as a resource for sustainable development based on proactivity. We got further development: scientific and methodical approach to economic and mathematical justification marketing of industrial enterprises; categorical apparatus in marketing industrial enterprise on the basis of the definition of "integrity Partnership"; scientific and methodical approach to systematize the factors that promote unsustainable development of the steel industry, current economic conditions. The practical significance of the work is determined by the results of the implementation of its activities in the industry.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Белопольський Микола Григорович

2. Belopolsky Mykola

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Азарян Елена Михайловна

2. Азарян Елена Михайловна

Кваліфікація: д.е.н., 08.02.03

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Луций Александр Павлович

2. Луций Александр Павлович

Кваліфікація: к.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради	Белопольський Микола Григорович
Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні	Белопольський Микола Григорович
Відповідальний за підготовку облікових документів	
Реєстратор	
Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності	Юрченко Т.А.