Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0415U006348

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 16-12-2015

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Мануйлович Юрій Миколайович

2. Manuylovych Yuriy Mykolayovych

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 08.00.04

Назва наукової спеціальності: Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 27-11-2015

Спеціальність за освітою: 6.030504

Місце роботи здобувача: Глухівський національний педагогічний університет імені Олександра Довженка

Код за ЄДРПОУ: 02125527

Місцезнаходження: 41400 м.Глухів вул.Києво-Московська,24

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): Д 70.052.01

Повне найменування юридичної особи: Хмельницький національний університет

Код за ЄДРПОУ: 02071234

Місцезнаходження: вул. Інститутська, 11, м. Хмельницький, Хмельницький р-н., Хмельницька обл., 29016, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Хмельницький національний університет

Код за ЄДРПОУ: 02071234

Місцезнаходження: 29016, м. Хмельницький, вул. Інститутська, 11

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 06.81

Тема дисертації:

1. Маркетингове управління підвищенням конкурентоспроможності машинобудівних підприємств.

2. Marketing management in order to increase the competitiveness of industrial enterprises.

Реферат/анотація:

1. Дисертацію присвячено розробці теоретико-методичних основ та практичних рекомендацій щодо формування механізму маркетингового управління підвищенням конкурентоспроможності машинобудівних підприємств. Обґрунтовано, що за умов ринкової економіки, яка характеризується завищеним рівнем пропозиції, головним фактором успішної діяльності підприємства має стати маркетинг, а управління підприємством, за умов непередбачуваного та нестабільного попиту, має відповідати принципам маркетингу, тобто бути маркетинговим управлінням. Сформований механізм маркетингового управління підвищенням конкурентоспроможності промислового підприємства використовує принципи, функції та методи управління конкурентоспроможністю промислового підприємства. Враховує вплив суб'єктів управління на об'єкти управління, використовуючи наявний інструментарій, і дозволяє здійснювати моніторинг та підвищувати рівень конкурентоспроможності машинобудівних підприємств. У роботі запропонована система стимулювання маркетингової діяльності на підприємстві, в основу якої покладено

методологічний підхід Balanced Score Card, в якому сукупність показників сформовано з огляду на завдання підвищення рівня конкурентоспроможності підприємства.

2. The thesis is devoted to the development of theoretical and methodological foundations as well as practical recommendations how to form the mechanism of marketing management in order to increase the competitiveness of industrial enterprises. It has been proved that in conditions of market economy, which is characterized by inflated level of supply, the main factor of enterprises success is marketing, at the same time, the management of the enterprise under conditions of unstable and unpredictable demand should comply with the principles of marketing, that is to be controlled marketingly. The marketing management mechanism formed in order to increase the competitiveness of the industrial enterprise applies the principles, functions and methods of competitiveness management of the industrial enterprise. In addition, this mechanism takes into account the impact of management subjects on management objects using available tools and allows monitoring and improving the level of competitiveness of the industrial enterprises. Thesis suggests the stimulation system of marketing activities at the industrial enterprise, which is based on the methodological approach Balanced Score Card, where the set of indicators has been formed according to the task to improve the level of competitiveness of the industrial enterprises.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Нижник Віктор Михайлович

2. Nyjnyk Viktor Myhailovych

Кваліфікація: д.е.н., 08.09.01

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Гринчуцький Валерій Іванович
2. Гринчуцький Валерій Іванович

Кваліфікація: д.е.н., 08.01.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Куриленко Ірина Іванівна
2. Куриленко Ірина Іванівна

Кваліфікація: к.е.н., 08.06.01

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради	Войнаренко Михайло Петрович
Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні	Войнаренко Михайло Петрович
Відповідальний за підготовку облікових документів	
Реєстратор	
Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності	Юрченко Т.А.