Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0820U100317

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 02-11-2020

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Троян Владислава Ігорівна

2. Troian Vladyslava

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: доктор філософії

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 076

Назва наукової спеціальності: Управління та адміністрування. Підприємництво, торгівля та біржова діяльність

Галузь / галузі знань:

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 23-10-2020

Спеціальність за освітою: Облік і аудит

Місце роботи здобувача: Харківський національний університет міського господарства імені О.М. Бекетова

Код за ЄДРПОУ: 02071151

Місцезнаходження: вул. Маршала Бажанова, 17, м. Харків, Харківський р-н., Харківська обл., 61002, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): ДФ 64.089.003

Повне найменування юридичної особи: Харківський національний університет міського господарства імені О.М. Бекетова

Код за ЄДРПОУ: 02071151

Місцезнаходження: вул. Маршала Бажанова, 17, м. Харків, Харківський р-н., Харківська обл., 61002, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Харківський національний університет міського господарства імені О.М. Бекетова

Код за ЄДРПОУ: 02071151

Місцезнаходження: вул. Маршала Бажанова, 17, м. Харків, Харківський р-н., Харківська обл., 61002, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 06.81

Тема дисертації:

1. Організаційно-економічні засади формування та використання бренду будівельних підприємств

2. Organizational and economic principles of formation and use of brand building enterprises

Реферат/анотація:

1. Метою дослідження є розробка теоретичних, методичних положень і практичних рекомендацій щодо створення та реалізації організаційно-економічних засад формування та використання бренду, враховуючи особливості функціонування будівельних підприємств, для зростання їх інвестиційної привабливості. Наукова новизна отриманих результатів полягає в наступному: удосконалено: - визначення поняття «бренд будівельних підприємств», відмінною рисою якого є врахування системних символів та функціональних, емоційних, візуальних характеристик, які створюють у стейкхолдерів унікальні й позитивні асоціації, що дозволяє забезпечити зростання інвестиційної привабливості, застосувати сучасний економіко-управлінський інструментарій, сформувати кількісну основу для прийняття обґрунтованих управлінських

рішень; - фактори формування та використання бренду будівельних підприємств на основі базових емоціональних, споживчих, стейкхолдерних, вартісних, корпоративних, безпекових, фінансових характеристик, що на відміну від існуючих, дозволяє розробити та реалізувати підхід до інтегральної оцінки бренду та розробити організаційно-економічні засади його формування та використання; - інформаційно-аналітичне забезпечення оцінки формування та використання бренду будівельних підприємств на основі бухгалтерської й фінансової звітності шляхом визначення чинників, розробки моделей та застосування сучасних методів, що, на відміну від наявного, дозволяє оцінити інтегральний показник формування та використання бренду для створення економічного підґрунтя та реалізації організаційних напрямів його управління; - методичний підхід до інтегральної оцінки формування та використання бренду будівельних підприємств на основі визначення інтегрального показника та застосування аналітичних, експертних і методу аналізу ієрархій шляхом моделювання показників, що дозволяє сформувати заходи щодо зростання ефективності формування та використання бренду; набули подальшого розвитку: - економіко-математичне моделювання формування та використання бренду шляхом встановлення залежності між інтегральним показником формування та використання бренду і узагальнюючим чинником інвестиційної привабливості на основі застосування методу кореляційно-регресійного аналізу, що, на відміну від існуючих, дозволяє розробити напрями її зростання для забезпечення розвитку будівельних підприємств; - сценарний підхід до розробки організаційно-економічної схеми формування та використання бренду будівельних підприємств на основі застосування сучасного економіко-управлінського інструментарію, що на відміну від наявних, дозволило поєднати аналітичну, економічну та організаційну складові бренду та сформувати системне середовище для зростання інвестиційної привабливості.

2. The purpose of the study is to develop theoretical, methodological provisions and practical recommendations for the creation and implementation of organizational and economic foundations for the formation and use of the brand, taking into account the peculiarities of the functioning of construction enterprises, to increase their investment attractiveness. The scientific novelty of the obtained results is the following: improved: - definition of the concept of "brand of construction enterprises", a distinctive feature of which is the consideration of system symbols and functional, emotional, visual characteristics that create stakeholder unique and positive associations, which allows to ensure the growth of investment attractiveness, to apply modern economic and management tools, tools to make sound management decisions; - factors of formation and use of the brand of construction enterprises on the basis of basic emotional, consumer, stakeholder, value, corporate, security, financial characteristics, which, unlike the existing ones, allows to develop and implement an approach to the integral evaluation of the brand and to develop its organizational and economic foundations using; - information and analytical support for the evaluation of the formation and use of the brand of construction enterprises on the basis of accounting and financial reporting by determining factors, developing models and applying modern methods, which, unlike the existing ones, allows to evaluate the integral indicator of the formation and use of the brand for creation of economic basis and realization organizational directions of its management; - methodical approach to the integral assessment of the formation and use of the brand of construction enterprises based on the definition of the integral indicator and the use of analytical, expert and method of hierarchy analysis by modeling indicators, which allows to form measures to increase the efficiency of brand formation and use; have further developed: - economic and mathematical modeling of brand formation and use by establishing a relationship between the integral indicator of brand formation and use and the general factor of investment attractiveness based on the use of the method of correlation-regression analysis, which, unlike the existing ones, allows to develop the directions of its growth for the development of construction enterprises; - the scenario approach to the development of organizational and economic scheme of formation and use of the brand of construction enterprises based on the use of modern economic and management tools, which, unlike the existing ones, allowed to combine analytical, economic and organizational components of the brand and to create a system environment for increasing investment attractiveness.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Мамонов Костянтин Анатолійович
2. Mamonov Kostyantyn

Кваліфікація: д. е. н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Горовий Дмитро Анатолійович
2. Horovyi Dmytro

Кваліфікація: д. е. н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Репіна Інна Миколаївна

2. Riepina Inna

Кваліфікація: д. е. н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Димченко Олена Володимирівна

2. Dymchenko Olena

Кваліфікація: д. е. н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Волкова Мілиця В’ячеславівна

2. Volkova Militsa

Кваліфікація: к.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради	Новікова Марина Миколаївна
Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні	Новікова Марина Миколаївна
Відповідальний за підготовку облікових документів	
Реєстратор	

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності



Юрченко Т.А.