Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0404U001490

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 20-04-2004

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Гогуля Ольга Петрівна

2. Gogulya Olga Petrovna

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 08.06.01

Назва наукової спеціальності: Економіка, організація і управління підприємствами

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 25-04-2004

Спеціальність за освітою: 7.050206

Місце роботи здобувача: Національний аграрний університет України

Код за ЄДРПОУ: 00493706

Місцезнаходження: 03041, м. Київ, вул. Героїв оборони, 15

Форма власності:

Сфера управління: Кабінет міністрів

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): К 26.004.01

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Національний аграрний університет України

Код за ЄДРПОУ: 00493706

Місцезнаходження: 03041, м. Київ, вул. Героїв оборони, 15

Форма власності:

Сфера управління: Кабінет міністрів

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 06.75.13

Тема дисертації:

1. Маркетингове забезпечення діяльності підприємств на ринку свинини

2. Marketing approach to the agricultural enterprises activity on the pork market

Реферат/анотація:

1. Об'єктом дослідження є процеси формування та функціонування маркетингу на ринку свинини у перехідний період в АПК. Метою дисертаційної роботи є формування ринку свинини та обґрунтування стратегії його розвитку на основі маркетингового підходу до функціонування підкомплексу свинарства спрямо-ваного на підвищення ефективності та конкурентоспроможності товаровиробників. Методи ? розрахун-ково-конструктивний; системного підходу; моделювання; математичного прогнозування; SWOT-аналіз; метод експертних оцінок; експерименту; кореляційно-регресивний; групування; анкетний метод. Новизна - доповнено теоретичні і методологічні аспекти маркетингового забезпечення формування і функціонування ринку свинини; на основі комплексного дослідження виявлено особливості і закономірності становлення та функціонування ринку продукції свинарства в загальній схемі формування агропродовольчого ринку України; одержали подальший розвиток методичні підходи до формування ринку свинини з врахуванням потенціалу різних товаровиробників,включаючи особисті селянські господарства; знайшли подальший розвиток методичні підходи щодо визначення розміру дотаційного фінансування

суб'єктів виробничої діяльності на основі виявлених тенденцій та структурних змін у виробництві, темпів розширеного відтворення, економічної ефективності виробництва свинини у громадському та приватному секторах; удосконалено модель прогнозу потреби у виробництві продукції свинарства та визначені кількісні параметри цієї потреби з врахуванням вимог споживача; розроблено алгоритм визначення місткості ринку свинини з врахуванням оцінки можливостей експорту; вперше розроблено і обґрунтовано "портфель" стратегії розвитку ринку свинини, яка передбачає розширення, концентрацію, інтеграцію, диверсифікацію та максимальне використання можливостей особистих селянських господарств; удосконалено організаційний механізм функціонування ринку свинини як інтегровану систему; знайшли подальший розвиток методичні підходи щодо удосконалення механізму регулювання економічних відносин в інтегрованих системах господарюючих суб'єктів ринку свинини; запропоновано систему інформаційного забезпечення суб'єктів діяльності на ринку свинини, що підвищує ефективність управління їх діяльністю.Результати досліджень - практичне значення одержаних результатів полягає в можливості використання різними суб'єктами ринку продукції свинарства поданих у дисертації теоретичних положень, методологічних підходів та практичних рекомендацій, які сприятимуть підвищенню ефективності управління і конкурентоспроможності підприємницьких структур на основі використання системи маркетингу, а також в навчальному процесі. Галузь - Економіка.

2. Object of research are processes of formation and functioning of marketing on the market of pork at the transitive period in agrarian and industrial complex. The purpose of dissertational work is grouping of pork market and substantiation of strategy of its development on the basis of the marketing approach to functioning a pig-breeding subcomplex directed on a raising of efficiency and competitiveness of commodity producers. Methods - settlement - constructive, systems approach, modelling, mathematical forecasting, the SWOT-analysis, a method of expert appraisals, experiment, regressive, grouping, a biographical method. Novelty - it is added theoretical and methodological aspects of marketing maintenance of formation and functioning of the pork market; on the basis of complex research features and laws of becoming and functioning of the pork market in the general circuit of agroindustrial market formation in Ukraine are allocated; methodical approaches to formation of pork with consider for to potential of different commodity producers, including personal peasant economy have received the further development; methodical approaches concerning definition of the size subsiditive financings of subjects of productive activity on the basis of the certain tendencies and structural alterations at manufacture, rates of the expanded reproduction, economic efficiency of pork manufacture in public and private sectors have found the further development; it is advanced a forecasting model of necessity at production pork market and determined quantitative parameters of this necessity with consider for requirements of consumers; it is developed the algorithm of definition of a pork market capacity with consider for estimations of export possibilities; for the first time it is developed and substantiated "portofolio" of development strategy of pork market which provides expansion, concentration, integration, diversification of production and maximum use of opportunities of personal peasant economy; it is advanced the organizational mechanism of functioning of the pork market as an integrated system; methodical approaches concerning improvement of a regulation mechanism of economic relations in integrated systems of managing subjects of the pork market have found the further development; it is offered system of a supply with information of subjects of activity in the pork market that lifts a management efficiency of their activity.Results of researches - a practical importance received results is in an opportunity to use the theoretical positions given at the dissertation, methodological approaches and practical recommendations which will promote effectivization of management and competitiveness of enterprise structures on the basis of use of marketing system by various subjects of the production pork market, and also in educational process. Area - Economy.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Гудзинський Олексій Дмитрович

2. Gudzinskiy Oleksiy Dmitrovich

Кваліфікація: д.е.н., 08.06.01

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Сахацький Микола Павлович

2. Сахацький Микола Павлович

Кваліфікація: д.е.н., 08.06.01

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Камілова Сюзанна Різаївна

2. Камілова Сюзанна Різаївна

Кваліфікація: к.е.н., 08.06.01

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради Галушко Валерій Павлович

Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні Галушко Валерій Павлович

Відповідальний за підготовку облікових документів

Реєстратор

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності Юрченко Т.А.