Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0410U003822

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 24-06-2010

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Герасимяк Неля Вікторівна

2. Gerasymiak Nelia Viktorivna

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 08.00.04

Назва наукової спеціальності: Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 04-06-2010

Спеціальність за освітою: 8.050201

Місце роботи здобувача: Луцький національний технічний університет

Код за ЄДРПОУ: 05477296

Місцезнаходження: Україна, Волинська область, місто Луцьк, вул. Львівська, 75, 43018

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): К 32.075.03

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Луцький національний технічний університет

Код за ЄДРПОУ: 05477296

Місцезнаходження: Україна, Волинська область, місто Луцьк, вул. Львівська, 75, 43018

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 06.81

Тема дисертації:

1. Маркетингова товарна політика автомобілебудівних підприємств на ринку легкових автомобілів України

2. Marketing product policy automobile enterprise on the market of cars in Ukraine

Реферат/анотація:

1. Об'єктом дослідження є процес маркетингового управління підприємством. Предмет дослідження - теоретичні та методико-прикладні засади формування і реалізації маркетингової товарної політики автомобілебудівних підприємств на ринку легкових автомобілів України. Методи дослідження: логічний аналіз; порівняння та групування; системний аналіз; графічний; експертних оцінок; маркетинговий аналіз; анкетування. Наукова новизна одержаних результатів полягає в обґрунтуванні підходу до використання поряд із традиційними критеріями маркетингового потенціалу товару у формуванні товарної стратегії автомобілебудівних підприємств; в удосконаленні підходу до оцінювання якості товарної політики виробників легкових автомобілів, механізму упровадження маркетингової товарної політики виробників легкових автомобілів в Україні; змістовних характеристик базових понять "маркетингова товарна політика", "маркетинговий потенціал товару" та "товарна стратегія"; положень щодо оцінювання маркетингового потенціалу товару, методичних підходів до оцінювання кон'юнктури ринку легкових автомобілів в Україні. Наукові розробки розглянуті Головним управлінням економіки Волинської обласної державної адміністрації

та прийняті до упровадження у роботі ДП "Автоскладальний завод №1" АТ "АК "Богдан Моторс", ДП "Автоскладальний завод №2" АТ "АК "Богдан Моторс", ВАТ"Ківерціспецлісмаш", використовуються у навчальному процесі Луцького національного технічного університету.

2. A research object is a process of marketing management an enterprise. The article of research is the theoretical and methodical applied principles of forming and realization of marketing commodity policy of motor industry enterprises at the market of passenger cars of Ukraine. Research methods: logic analysis; comparison and grouping; analysis of the systems; graphic; expert estimations; marketing analysis; questionnaire. The scientific novelty of the got results consists in the ground of going near the use next to the traditional criteria of marketing potential of commodity in forming of commodity strategy of motor industry enterprises; in the improvement of going near the evaluation of quality of commodity policy of producers of passenger cars, mechanism of introduction of marketing commodity policy of producers of passenger cars, in Ukraine; rich in content descriptions of base concepts "Marketing commodity policy", "marketing potential of commodity" and "commodity strategy"; positions in relation to the evaluation of marketing potential of commodity, methodical approaches, to the evaluation of the state of affairs of market of passenger cars in Ukraine. Scientific developments are considered Main administration of economy of Volhynia regional state administration and accepted to introduction in the robot of DP the car "Assembly factory ?1" Propulsion MODULE of "AK is "Bogdan Motors", DP is the car "Assembly factory ?2" Propulsion MODULE of "AK is "Bogdan Motors", VAT"Kivercispeclismash", used in the educational process of the Lutsk national technical university.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Морохова Валентина Олександрівна
2. Morokhova Valentina Oleksandrivna

Кваліфікація: к.е.н., 08.00.04, 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Перерва Петро Григорович
2. Перерва Петро Григорович

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.04, 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Дейнега Олександр Вікторович
2. Дейнега Олександр Вікторович

Кваліфікація: к.е.н., 08.02.02, 08.02.02

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради Герасимчук Зоряна Вікторівна

Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні Герасимчук Зоряна Вікторівна

Відповідальний за підготовку облікових документів

Реєстратор

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності



Юрченко Т.А.