Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0412U006742

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 25-12-2012

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Величко Антон Олександрович
2. Velychko Anton Oleksandrovych

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 08.00.04

Назва наукової спеціальності: Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 27-11-2012

Спеціальність за освітою: 8.050201

Місце роботи здобувача: Донецький національний університет економіки і торгівлі імені Михайла Туган-Барановського

Код за ЄДРПОУ: 01566057

Місцезнаходження: 50005, Дніпропетровська обл., м. Кривий Ріг, вул. Островського, 16

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): Д 11.055.01

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Донецький національний університет економіки і торгівлі імені Михайла Туган-Барановського

Код за ЄДРПОУ: 01566057

Місцезнаходження: 50005, Дніпропетровська обл., м. Кривий Ріг, вул. Островського, 16

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 06.56.21

Тема дисертації:

1. Маркетингове управління цільовим ринком підприємств

2. The marketing management of enterprises a target market

Реферат/анотація:

1. Об'єкт: процеси маркетингового управління цільовим ринком підприємств. Мета: узагальнення теоретичних основ та розробка науково-практичних рекомендацій щодо вдосконалення маркетингового управління цільовим ринком підприємств. Методи: системного аналізу, аналогії, формалізації, аналізу і синтезу, комплексного підходу, економіко-статистичного аналізу, матричний метод, метод «павутина», експертної діагностики, SWOT-аналізу, PEST-аналізу. Запропоновано: концепцію маркетингового управління цільовим ринком підприємств; науково-методичний підхід до визначення типу лояльності споживачів; науково-методичні підходи до оцінки стану позиціонування підприємств та побудови карт позиціонування; модель вибору стратегій маркетингового управління цільовим ринком підприємств. Сфера використання: торговельні підприємства.

2. The Object: process of marketing management target market enterprises. The Purpose: generalization of the theoretical bases and the development scientific-practical recommendations on improvement of marketing

management target market enterprises. The Methods: system analysis, analogies, formalization, analysis and synthesis, complex approach, economy-statistical analysis, the matrix method, "Web", expert diagnostics, SWOT-analysis, PEST-analysis. It Is Offered: concept of marketing management target market enterprise, scientifically-methodical approach to determination of the type to loyalty of the consumers, scientifically-methodical approaches to estimation of the condition of the positioning enterprise and buildings of the cards of the positioning; the model of the choice strategy marketing management target market enterprise. The Sphere of the use: the trade enterprises.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Балабанова Л.В.
2. Balabanova L.V.

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Шульгіна Л.М.

2. Шульгіна Л.М.

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Попова Л.О.

2. Попова Л.О.

Кваліфікація: к.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради Шубін О.О.

Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні Шубін О.О.

Відповідальний за підготовку облікових документів

Реєстратор

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності



Юрченко Т.А.