Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0410U001037

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 14-01-2010

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Сорокіна Ганна Василівна

2. Sorokina Ganna Vasilivna

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 22.00.04

Назва наукової спеціальності: Спеціальні та галузеві соціології

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 15-12-2009

Спеціальність за освітою: 8.040201

Місце роботи здобувача: Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця

Код за ЄДРПОУ: 02071211

Місцезнаходження: 61166, м. Харків, проспект Науки, 9 а

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): Д 64.051.15

Повне найменування юридичної особи: Харківський національний університет імені В.Н. Каразіна

Код за ЄДРПОУ: 02071205

Місцезнаходження: майдан Свободи, 4, м. Харків, Харківський р-н., Харківська обл., 61022, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Харківський національний університет імені В.Н. Каразіна

Код за ЄДРПОУ: 02071205

Місцезнаходження: Україна, 61022, м. Харків, майдан Свободи,4

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 04.51.65

Тема дисертації:

1. Соціокультурний аналіз споживацької поведінки студентської молоді.

2. Sociocultural analysis of consumer behavior of student youth.

Реферат/анотація:

1. Об'єкт: споживацька поведінка студентської молоді як багатовимірне соціальне явище; Мета: вивчення формування споживацької поведінки студентської молоді як багатовимірного соціального явища і впливу на нього соціально-культурних факторів; Методи дослідження: аналіз документальних джерел, анкетне опитування, порівняльний аналіз, факторний і кластерний аналіз кількісних даних; Теоретичні та практичні результати: розроблено й застосовано методологію соціокультурного підходу до аналізу споживацької поведінки, визначено особливості споживацької поведінки молоді й фактори впливу на неї, що дозволило виявити типологію споживацьких стилів студентської молоді як соціальної групи, узагальнено й систематизовано теоретичні концепції в галузі соціології споживання; уточнено й інтерпретовано зміст понять "споживацька поведінка", "споживацька культура", "споживацька свідомість"; Новизна: виявлення функцій споживацької поведінки з використанням соціокультурного підходу: у сфері культури - функції раціоналізації, створення й підтримки культурних зразків, у сфері соціальних відносин - функції регулювання й ідентифікації, запропонування моделей комунікативних стратегій споживацької поведінки

студентської молоді (стратегії наслідування, раціоналізації, інтерпретації) з урахуванням невербальних засобів соціальної комунікації; Ступінь впровадження: результати дослідження використані при розробці та викладанні навчальних курсів "Соціологія споживання", "Соціологія реклами", "Соціологія молоді", "Соціально-політичний маркетинг".

2. Object: student youth consumer behaviour as a multivariate social phenomenon; Goal: study of student youth consumer behaviour and influence of socio-cultural factors on it; Research methods: analysis of documentary sources, questionnaire survey, comparative analysis, factor and cluster analysis of quantitative data; Theoretical and practical results: methodology of sociocultural approach to consumer behaviour analysis has been developed and applied, peculiarities of student youth consumer behaviour and factors affecting it were revealed, which allowed to typologize student youth consumer styles as a social group, we have summarised and systematized theoretical concepts in the field of consumer sociology, we have also specified and interpreted the meanings of such notions as "consumer behaviour", "consumer culture", "consumer consciousness"; Novelty: identification of consumer behaviour functions using sociocultural approach: in the cultural field - functions of rationalization, creation and support of cultural models, in the social relations field - functions of regulation and identification, definition of communicative strategy models of student youth consumer behaviour (inheritance, rationalization and identification strategies) with allowance for non-verbal social communication means; Degree of application: results of conclusions are used in development and teaching training courses "Sociology of consumption" "Sociology of advertisement", "Sociology of youth", "Socio-political marketing".

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Лисиця Надія Михайлівна

2. Lisitca Nadiya Mikhaylivna

Кваліфікація: д.соц.н., 22.00.03

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Пилипенко Валерій Євгенович

2. Пилипенко Валерій Євгенович

Кваліфікація: д.соц.н., 22.00.03

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Сорока Юлія Георгіївна

2. Сорока Юлія Георгіївна

Кваліфікація: к.соц.н., 22.00.01

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради	Бакіров Віль Совбанович
Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні	Бакіров Віль Совбанович
Відповідальний за підготовку облікових документів	
Реєстратор	
Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності	 Юрченко Т.А.