Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0421U103205

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 11-06-2021

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Ринкевич Наталя Сергіївна
2. Rynkevych Natalia S.

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 08.00.04

Назва наукової спеціальності: Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 14-05-2021

Спеціальність за освітою: Міжнародна економіка

Місце роботи здобувача: Інститут економіки промисловості Національної академії наук України

Код за ЄДРПОУ: 05420557

Місцезнаходження: вул. Марії Капніст, буд. 2, м. Київ, 03057, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Національна академія наук України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): Д 11.151.01

Повне найменування юридичної особи: Інститут економіки промисловості Національної академії наук України

Код за ЄДРПОУ: 05420557

Місцезнаходження: вул. Марії Капніст, буд. 2, м. Київ, 03057, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Національна академія наук України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Інститут економіки промисловості Національної академії наук України

Код за ЄДРПОУ: 05420557

Місцезнаходження: вул. Марії Капніст, буд. 2, м. Київ, 03057, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Національна академія наук України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 06.81

Тема дисертації:

1. Трансформація організаційної культури підприємств в умовах модернізації

2. Transformation of the organizational culture of enterprises in the context of modernization

Реферат/анотація:

1. Мета дослідження - розвиток теоретичних положень, обґрунтування науково-методичних підходів і розроблення практичних рекомендацій щодо вдосконалення управління трансформацією організаційної культури підприємств в умовах цифрових перетворень. Об'єкт дослідження – процеси управління трансформацією організаційної культури підприємств. Предметом дослідження є теоретичні, науково-методичні та практичні засади вдосконалення управління трансформацією організаційної культури підприємств в умовах цифрової модернізації. У роботі уточнено суть і зміст термінів «організаційна культура», «клієнтоорієнтованість», «трансформація організаційної культури», «управління трансформацією організаційної культури». Удосконалено організаційний механізм управління трансформацією організаційної культури підприємств. Здійснено емпіричне дослідження на основі експертного опитування для виявлення сучасних проблем, бар'єрів, тенденцій і напрямів трансформації організаційної культури підприємств різних

видів економічної діяльності. Удосконалено методичний підхід до кількісного оцінювання рівня організаційної культури, який апробовано на вітчизняних підприємствах. Досліджено особливості організаційної культури підприємств у системі корпоративної соціальної відповідальності та надано пропозиції щодо внесення змін і доповнень до діючих корпоративних кодексів у частині кадрової політики. Обґрунтовано доцільність застосування методу аналізу ієрархій для оцінювання та вибору ефективного напряму трансформації організаційної культури суб'єктів господарювання. Розроблено стратегію управління трансформацією організаційної культури підприємств. Виявлено головні перешкоди, які стримують ефективний розвиток організаційної культури підприємств в умовах цифрових перетворень. Визначено особливості формування цифрових компетенцій персоналу як ключової складової організаційної культури підприємств у контексті становлення економіки знань і смарт-виробництв. Запропоновано змістовну структуру організаційної культури та обґрунтовано можливість застосування комплексного підходу до її трансформації в цифровій економіці. Ключові слова: підприємство, організаційна культура, клієнтоорієнтованість, трансформація, управління трансформацією, організаційний механізм, особливості, бар'єри, стратегічні напрями, оцінювання, методичний підхід, стратегія управління трансформацією, модернізація, цифрові технології, складові очікуваного ефекту.

2. The purpose of the study is the development of theoretical positions, substantiation of scientific and methodological approaches and development of practical recommendations for improving the management of the transformation of organizational culture of enterprises in terms of digital transformation. The object of research - the processes of managing the transformation of organizational culture of enterprises. The subject of the research is theoretical, scientific-methodical and practical principles of improving the management of transformation of organizational culture of enterprises in the conditions of digital modernization. The essence and content of the terms "organizational culture", "customer orientation", "transformation of organizational culture", "management of transformation of organizational culture" are specified. The organizational mechanism of management of transformation of organizational culture of the enterprises is improved. An empirical study was conducted on the basis of an expert survey to identify current problems, barriers, trends and directions of transformation of the organizational culture of Ukrainian enterprises of different types of economic activity. The methodical approach to quantitative assessment of the level of organizational culture, which has been tested at domestic enterprises, has been improved. The peculiarities of the organizational culture of enterprises in the system of corporate social responsibility are studied and proposals are made to make changes and additions to the current corporate codes in terms of personnel policy. The expediency of application of the method of analysis of hierarchies for an estimation and a choice of an effective direction of transformation of organizational culture of subjects of managing is proved. The strategy of management of transformation of organizational culture of the enterprises is developed. The key barriers that hinder the effective development of the organizational culture of enterprises in the context of digital transformations have been identified. Peculiarities of formation of digital competencies of personnel as a key component of organizational culture of enterprises in the context of formation of knowledge economy and smart productions are determined. A meaningful structure of organizational culture in the digital economy is proposed, the main components of which are digital skills and competencies, type of thinking and behavior, business relationships and sources of professional knowledge, career development models. On this basis, the expediency of applying a comprehensive approach to the digital transformation of organizational culture as a symbiosis and the constant relationship of influencing factors, components, digital competencies and skills in the field of information and communication technologies is substantiated. Keywords: enterprise, organizational culture, customer orientation, transformation, transformation management, organizational mechanism, features, barriers, strategic directions, evaluation, methodical approach, transformation management strategy, modernization, digital technologies, components of expected effect.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Іванов Сергій Володимирович
2. Ivanov Serhii V.

Кваліфікація: д. е. н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Ліфінцев Денис Сергійович
2. Lifintsev Denys S.

Кваліфікація: к. е. н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Харчишина Олена Володимирівна

2. Kharchyshyna Olena V.

Кваліфікація: д. е. н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради Амоша Олександр Іванович

Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні Амоша Олександр Іванович

Відповідальний за підготовку облікових документів

Реєстратор

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності Юрченко Т.А.