

Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0826U001818

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 19-05-2026

Статус: Запланована

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:



II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. ПЕТРЕНКО Олег Ігорович

2. Oleh PETRENKO

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: доктор філософії

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 075

Назва наукової спеціальності: Маркетинг

Галузь / галузі знань:

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Маркетинг

Дата захисту:

Спеціальність за освітою: маркетинг

Місце роботи здобувача: Сумський національний аграрний університет

Код за ЄДРПОУ: 04718013

Місцезнаходження: вул. Герасима Кондратьєва, Суми, Сумський р-н., 40021, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): PhD 13953

Повне найменування юридичної особи: Сумський національний аграрний університет

Код за ЄДРПОУ: 04718013

Місцезнаходження: вул. Герасима Кондратьєва, Суми, Сумський р-н., 40021, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Сумський національний аграрний університет

Код за ЄДРПОУ: 04718013

Місцезнаходження: вул. Герасима Кондратьєва, Суми, Сумський р-н., 40021, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації: Українська

Коди тематичних рубрик: 06.81, 06.81.03

Тема дисертації:

1. Організаційно-економічні аспекти формування сучасної концепції маркетингу в аграрних підприємствах
2. Organizational and economic aspects of the formation of a modern marketing concept in agricultural enterprises

Реферат/анотація:

1. Функціонування аграрних підприємств у сучасних умовах характеризується високим рівнем конкуренції, нестабільністю ринкової кон'юнктури, воєнними ризиками, ускладненням логістичних процесів, цифровою трансформацією бізнесу та зростанням вимог до якості й безпечності продукції. Це підкреслює критичну роль маркетингового підходу в управлінні розвитком аграрних підприємств, оскільки саме маркетинг забезпечує узгодження виробничих, збутових, фінансових, логістичних і партнерських рішень із вимогами ринку. За таких умов маркетинг перестає бути лише інструментом реалізації продукції й набуває значення інтегрованої управлінської системи, що сприяє підвищенню стійкості та конкурентоспроможності аграрного бізнесу. Дане дослідження має на меті теоретично обґрунтувати, методично розробити та практично удосконалити організаційно-економічні аспекти формування сучасної концепції маркетингу в аграрних підприємствах, а також розробити організаційно-економічний механізм її реалізації в системі управління аграрним підприємством. У дослідженні були поставлені та виконані такі завдання: досліджено теоретичні

засади маркетингу й агромаркетингу; визначено організаційно-економічні детермінанти та проблеми маркетингової діяльності аграрних підприємств; здійснено діагностику стану маркетингового управління; оцінено потенціал аграрних підприємств; обґрунтовано організаційно-економічний механізм реалізації сучасної концепції маркетингу, а також інструменти й підходи до оцінювання його результативності.

2. The functioning of agricultural enterprises under current conditions is characterized by a high level of competition, instability of market conditions, wartime risks, logistical complications, digital business transformation, and growing requirements for product quality and safety. This emphasizes the critical role of the marketing approach in managing the development of agricultural enterprises, since marketing ensures the coordination of production, sales, financial, logistics, and partnership decisions with market requirements. Under such conditions, marketing ceases to be merely an instrument of product sales and acquires the status of an integrated management system that contributes to increasing the sustainability and competitiveness of agrarian business. This study aims to theoretically substantiate, methodologically develop, and practically improve the organizational and economic aspects of forming the modern marketing concept in agricultural enterprises, as well as to develop an organizational and economic mechanism for its implementation in the management system of an agricultural enterprise. The following tasks were set and accomplished in the study: the theoretical foundations of marketing and agromarketing were examined; the organizational and economic determinants and problems of marketing activity in agricultural enterprises were identified; the state of marketing management was diagnosed; the potential of agricultural enterprises was assessed; the organizational and economic mechanism for implementing the modern marketing concept was substantiated, as well as the tools and approaches for evaluating its effectiveness.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки: Фундаментальні наукові дослідження з найбільш важливих проблем розвитку науково-технічного, соціально-економічного, суспільно-політичного, людського потенціалу для забезпечення конкурентоспроможності України у світі та сталого розвитку суспільства і держави

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності: Освоєння нових технологій транспортування енергії, впровадження енергоефективних, ресурсозберігаючих технологій, освоєння альтернативних джерел енергії

Підсумки дослідження: Теоретичне узагальнення і вирішення важливої наукової проблеми

Публікації:

- Навроцька Т.А., Шевченко І.Б., Шендерівська Л.П., Петренко О.І. Адаптивний менеджмент маркетингової підсистеми інноваційно орієнтованого підприємства в умовах діджиталізації, глобалізації та активізації безпекових механізмів. Формування ринкових відносин в Україні. №1 (260). 2023. С. 66-73.
- Mandysh O., Maliy O., Birchenko N., Petrenko O. Competitive strategies for digital adaptation of business processes. Actual problems of innovative economy and law. 2023. No. 4, p.p. 23-29.
- Лишенко М.О., Петренко О.І. Вплив сталого розвитку на маркетингову діяльність аграрних підприємств. Економіка і суспільство. Випуск 65. 2024.
- Лишенко М.О., Жук Р.І., Петренко О.І. Управління маркетингово-збутовою та логістичною концепцією і впровадження її в бізнес-стратегію суб'єкта аграрного підприємництва. Вісник СНАУ. Серія «Економіка і менеджмент». 2025. № 1 (101). С. 49-55.
- Петренко О.І. Інструментальне забезпечення реалізації сучасної концепції маркетингу в системі управління аграрним підприємством. Журнал з менеджменту, економіки та технологій. № 1. 2026. С. 172-185. DOI: 10.69803/3083-6034-2026-1-172

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації: Впроваджено

Зв'язок з науковими темами: 0112U008126 0116U002754 0121U113070

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Лишенко Маргарита Олександрівна

2. Marharyta O. Lyshenko

Кваліфікація: д. е. н., професор, 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0002-6321-5178

Додаткова інформація: ;ORCID: [https://orcid.org/0000-0002-6321-](https://orcid.org/0000-0002-6321-5178)

5178;;<https://scholar.google.com.ua/citations?hl=ru&user=Kv6Owh0AAAAJ>;Scopus ID: 57203537272

Повне найменування юридичної особи: Сумський національний аграрний університет

Код за ЄДРПОУ: 04718013

Місцезнаходження: вул. Герасима Кондратьєва, Суми, Сумський р-н., 40021, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Багорка Марія Олександрівна

2. Bahorka Mariia O.

Кваліфікація: д. е. н., к. с.-г. н., доц., професор, 03.00.16

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Дніпровський державний аграрно-економічний університет

Код за ЄДРПОУ: 00493675

Місцезнаходження: вул. Сергія Єфремова, Дніпро, Дніпровський р-н., 49600, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Турчин Люба Ярославівна Люба Ярославівна
2. LIUBA TURCHYN

Кваліфікація: д. е. н., доц., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Західноукраїнський національний університет

Код за ЄДРПОУ: 33680120

Місцезнаходження: вул. Львівська, Тернопіль, Тернопільський р-н., 46009, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

Рецензенти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Макарова Вікторія Вікторівна
2. Viktoriia V. Makarova

Кваліфікація: д. е. н., професор, 08.00.06

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Сумський національний аграрний університет

Код за ЄДРПОУ: 04718013

Місцезнаходження: вул. Герасима Кондратьєва, Суми, Сумський р-н., 40021, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Устік Тетяна Володимирівна
2. Tetiana V. Ustik

Кваліфікація: д. е. н., професор, 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0001-9967-0669

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Сумський національний аграрний університет

Код за ЄДРПОУ: 04718013

Місцезнаходження: вул. Герасима Кондратьєва, Суми, Сумський р-н., 40021, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VIII. Заключні відомості

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові
голови ради**

Макаренко Наталія Олексіївна

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові
головуючого на засіданні**

Макаренко Наталія Олексіївна

**Відповідальний за підготовку
облікових документів**

Веретейченко Ірина Анатоліївна

Реєстратор

Юрченко Тетяна Анатоліївна

**Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є
відповідальним за реєстрацію наукової
діяльності**



Юрченко Тетяна Анатоліївна