

Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0499U001606

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 13-10-2000

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:



II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Чапко Інна Петрівна

2. Chapko Inna Petrivna

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 08. .

Назва наукової спеціальності:

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 01-06-1999

Спеціальність за освітою: 7050202

Місце роботи здобувача: Інститут аграрної економіки УААН

Код за ЄДРПОУ: 00496805

Місцезнаходження: 03127, Україна, Київ-127, вул. Героїв Оборони, 10

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство агропромислового комплексу України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): Д 25.350.01

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Інститут аграрної економіки УААН

Код за ЄДРПОУ: 00496805

Місцезнаходження: 03127, Україна, Київ-127, вул. Героїв Оборони, 10

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство агропромислового комплексу України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 68.01.75

Тема дисертації:

1. Маркетингові методи забезпечення конкурентоспроможності аграрних підприємств
2. Marketing methods of agricultural enterprises competitiveness increasing

Реферат:

1. Об'єкти дослідження: ринок пшениці в Україні, сільськогосподарські підприємства суспільного сектора та підприємства зернопереробної промисловості Полтавської області. Мета дослідження: обґрунтування механізму формування конкурентоспроможності за рахунок принципів маркетингової діяльності. Методи: групувань, монографічний, розрахунково нормативний, абстрактно-логічний, експериментальний. Теоретичні і практичні результати: поєднано поняття конкурентоспроможності і маркетингу в єдиному комплексі маркетингової діяльності. Маркетингові методи забезпечення конкурентоспроможності розглянуто з урахуванням специфіки продукції сільського господарства; визначено шляхи удосконалення маркетингової діяльності сільськогосподарських підприємств, сучасні методи та способи вивчення кон'юнктури ринку, організації маркетингової служби аграрного підприємства. Новітність нововпроваджуваного: розроблено методiku та удосконалено методи визначення конкурентоспроможності сільськогосподарської продукції з урахуванням особливостей її якісних параметрів (на прикладі зерна); уточнено категорії макро- і мікрмаркетингу та визначено класифікацію функцій маркетингу; розроблено

концептуальний підхід до забезпечення конкурентоспроможності підприємств; розроблено інструментарій якісних характеристик експортованого та імпортованого товару (пшениці); розкрито підходи щодо розробки стратегії маркетингу та її ролі у забезпеченні конкурентоспроможності сільськогосподарських підприємств; обґрунтовано доцільність та запропоновано альтернативні варіанти створення маркетингової служби сільськогосподарського підприємства, визначено роль торгових домів та біржі у підвищенні конкурентоспроможності сільськогосподарської продукції; обґрунтовано доцільність створення маркетингового кооперативу по зберіганню і збуту зерна, як важелю забезпечення конкурентоспроможності товаровиробників. Ступінь впровадження: Результати досліджень використані Управлінням економіки Міністерства АПК України при розробці рекомендацій по складанню плану маркетингу для сільськогосподарських підприємств та суб'єктами маркетингової діяльності України. Ефективність: посилить використання маркетингу в АПК України як механізму забезпечення конкурентоспроможності аграрних підприємств. Сфера, галузь використання: система сільськогосподарського маркетингу, зокрема зернового підкомплексу.

2. Research subjects: wheat market of Ukraine, agricultural and grain processing enterprises of Poltava oblast. Research objectives: The main aim of the present thesis is substantiation of a mechanism for developing competitiveness on a basis of marketing. This mechanism is expected be a ground for creating methodological concepts to achieve competitiveness in the performance of agricultural enterprises. Methods: grouping, monographs, Grouping, monographs, normative-calculated, abstract logical, tentative. Theoretical and practical results: concept of competitiveness and marketing have been combined at one complex of marketing activity. Marketing methods of competitiveness providing have been established with taking into account specific character of agricultural production. The way of agricultural enterprises marketing activity improving, modern methods and means of analyzing market conditions, marketing service at agricultural enterprises have been discovered in the thesis. Novelty of introduced: The methodology and methods of measuring agricultural production competitiveness have been modified and improved in terms of its quality specifics (on wheat example); macro- and micromarketing categories has been elaborated and classification of marketing function have been worked out; the approach of providing enterprise competitiveness and tools of understanding quality characteristics of exporting and importing commodity (wheat) have been discovered; approaches on creating marketing strategy and its role in providing of agricultural enterprises competitiveness have been developed; necessity and the alternative variants of marketing service foundation at the agricultural enterprise have been grounded; the role of trading houses and commodity exchanges in increasing competitiveness agricultural products have been substantiated. expediency for creating a marketing cooperative for grain storage and sale, which is a key factor for achieving competitiveness of agricultural output producers has been proved. Implementation degree: The thesis has practical value for organizations dealing with the agricultural marketing issues, and especially for the grain subcomplex: output producers, trading houses, cooperatives, etc. The results of the research also present special value for the Ukrainian Grain Association - an organization embracing representatives of the grain marketing chain in Ukraine. Effectiveness: It accelerates the using of marketing at agro-industrial complex of Ukraine as effective mechanism of agricultural enterprise competitiveness providing. Sphere, sector of implementation: The thesis has practical value for organizations dealing with the agricultural marketing issues, and especially for the grain subcomplex: output producers, trading houses, cooperatives, etc. The results of the research also present special value for the Ukrainian Grain Association - an organization embracing representatives of the grain marketing chain in Ukraine.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Малік М. Й.

2. Малік М. Й.

Кваліфікація: д.е.н., 08.07.02

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Лобас М.Г.

2. Лобас М.Г.

Кваліфікація: д.е.н., 08.02.03

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Шевченко Г.О.

2. Шевченко Г.О.

Кваліфікація: к.е.н., 08.07.02

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові
голови ради**

Саблук П.Т.

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові
головуючого на засіданні**

Саблук П.Т.

**Відповідальний за підготовку
облікових документів**

Реєстратор

**Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є
відповідальним за реєстрацію наукової
діяльності**



Юрченко Т.А.