Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0416U003318

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 13-06-2016

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Войнаренко Сергій Михайлович
2. Voynarenko Sergiy Mykhailovych

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 08.00.04

Назва наукової спеціальності: Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 27-05-2016

Спеціальність за освітою: 7.050201

Місце роботи здобувача: Хмельницький національний університет

Код за ЄДРПОУ: 02071234

Місцезнаходження: 29016, м. Хмельницький, вул. Інститутська, 11

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): Д 41.052.10

Повне найменування юридичної особи: Одеський національний політехнічний університет

Код за ЄДРПОУ: 02071045

Місцезнаходження: пр. Шевченка, 1, м. Одеса, Одеська обл., 65044, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Хмельницький національний університет

Код за ЄДРПОУ: 02071234

Місцезнаходження: 29016, м. Хмельницький, вул. Інститутська, 11

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 06.81

Тема дисертації:

1. Формування рекламної стратегії в маркетинговій політиці підприємств мобільного зв'язку

2. The advertising strategy formation in the marketing policy of the mobile companies

Реферат/анотація:

1. Об'єкт - процес формування рекламної стратегії в управлінні маркетинговою політикою підприємств мобільного зв'язку; мета - обґрунтування теоретичних положень, визначення методичних підходів і розробка рекомендацій щодо формування рекламної стратегії підприємств мобільного зв'язку з використанням новітніх маркетингових технологій; методи - історико-порівняльний, індукції та дедукції, описовий метод, наукової абстракції, системного аналізу та логічних узагальнень, статистичного та порівняльного аналізу, експертних оцінок, графічного, фінансового аналізу, SWOT-аналізу, економіко-математичного моделювання, інтегральної оцінки, таксономічного аналізу; новизна - полягає в обґрунтуванні та вдосконаленні теоретико-методичних положень і розробці рекомендацій щодо формування рекламної стратегії операторів мобільного зв'язку в контексті їх сучасної маркетингової політики; результати - методичні розробки та практичні рекомендації щодо формування рекламної стратегії операторів мобільного зв'язку, із врахуванням результатів оцінки потенціалу її розвитку та ефективності маркетингових комунікацій; впроваджено - ПрАТ "Київстар" у м. Хмельницькому (довідка про впровадження від 11.06.2014 р.),

Південно-Західного РП ПрАТ "Датагруп" (довідка про впровадження від 18.10.2015 р.), ПАТ "Подільська телефонна компанія "Мітел" (довідка про впровадження від 12.08.2015 р.), у навчальному процесі Хмельницького національного університету (довідка про впровадження від 02.12.2015 р.).

2. Object - the process of developing the advertising strategy in the marketing policy of the enterprises of mobile communication; the aim - is the substantiation of theoretical provisions, the definition of methodological approaches and development of recommendations on formation of publicity strategy of enterprises of mobile communications using the latest marketing technologies; methods - historical and comparative, induction and deduction, descriptive methods, scientific abstraction and system analysis, the logical generalizations, statistical and comparative analysis and expert evaluations, graphics, financial analysis, Swot analysis, economic and mathematical modeling, integrated assessment, taxonomic analysis; the novelty consists in the substantiation and improvement of theoretical and methodical provisions and developing recommendations on the formation of promotional strategies of mobile operators in the context of modern marketing policies; results and methodological developments and practical recommendations on the formation of promotional strategies of mobile operators, taking into account the results of the assessment of its development potential and efficiency of marketing communications; implemented - PJSC "Kyivstar" in Khmelnitsky (certificate of introduction from 11.06.2014, the South-West of Poland PJSC "Datagroup" (certificate of introduction from 18.10.2015), PJSC "Podolsky telephone company "Brooms" (note on the implementation of 12.08.2015), in the educational process of Khmelnytskyi national University (certificate of introduction from 02.12.2015).

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Гончар Ольга Іванівна

2. Gonchar Olga Ivanivna

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Дайновський Юрій Анатолійович
2. Дайновський Юрій Анатолійович

Кваліфікація: д.е.н., 08.06.02

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Поліщук Ірина Ігорівна
2. Поліщук Ірина Ігорівна

Кваліфікація: к.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради	Філиппова Світлана Валеріївна
Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні	Філиппова Світлана Валеріївна
Відповідальний за підготовку облікових документів	
Реєстратор	
Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності	Юрченко Т.А.