

Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0520U100357

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 24-07-2020

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:



II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Шеремет Олег Олексійович

2. Sheremet Oleg Oleksijovych

Кваліфікація: к. е. н., 08.06.01

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: доктор наук

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 08.00.03

Назва наукової спеціальності: Економіка та управління національним господарством

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 30-06-2020

Спеціальність за освітою: Економіка та управління в галузях АПК

Місце роботи здобувача: Національний університет харчових технологій

Код за ЄДРПОУ: 02070938

Місцезнаходження: вул. Володимирська, 68, м. Київ, Київська обл., 01601, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): Д 41.051.11

Повне найменування юридичної особи: Одеський національний університет імені І.І.Мечникова

Код за ЄДРПОУ: 02071091

Місцезнаходження: вул. Дворянська 2, м. Одеса, Одеська обл., 65058, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Приватна установа "Причорноморський науково-дослідний інститут економіки та інновацій"

Код за ЄДРПОУ: 40223184

Місцезнаходження: вул. Інглезі, 6/1, оф. 135, м. Одеса, Одеська обл., 65009, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Держадміністрація

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 06.71.03, 06.75

Тема дисертації:

1. Забезпечення та реалізація ринкових стратегій у харчовій промисловості: теорія і методологія.
2. Provision and implementation of market strategies in the food industry: theory and methodology

Реферат:

1. Дослідження присвячене розробці та обґрунтуванню теоретико- методологічних положень та практичних рекомендацій щодо забезпечення та реалізація ринкових стратегій у харчовій промисловості в умовах посиленних інтеграційних процесів. У роботі здійснено концептуальне вирішення та наукове обґрунтування теоретико-методологічного базису, методичних положень та рекомендацій щодо забезпечення та реалізації ринкових стратегій у харчовій промисловості. Дослідження спрямоване на вирішення актуальних наукових проблем, пов'язаних із забезпеченням та реалізацією ринкових стратегій у харчовій промисловості через концепти еволюційної парадигми стратегічного управління у національного макроекономічного середовища. Запропоновано методологію забезпечення та формування конкурентно-орієнтовної ринкової стратегії у харчовій промисловості. Розроблено концептуальну модель застосування платформи форсайт у забезпеченні та реалізації ринкових стратегій у харчовій промисловості. Запропоновано науково-методичне забезпечення процесу моделювання стратегічних цілей розвитку суб'єктів харчової промисловості у

макроекономічному середовищі. Сформовано концептуальну основу предметної спрямованості стратегічного процесу у харчовій промисловості, у якій за рахунок адаптивної та мультикативної моделі динамічного ряду забезпечується моделювання внутрішньогалузевого соціально-економічного зростання та внутрішньогалузевих соціально-економічних циклів. Запропоновані підходи до формування механізму управління ринковою стратегією у харчовій промисловості. Візуалізовано концептуальну основу та підходи щодо формування стратегічних пріоритетів у харчовій промисловості. Розроблено систему стратегічного контролінгу в процесі забезпечення та реалізації ринкових стратегій у харчовій промисловості.

Удосконалено конфігурацію управлінських технологій відтворення оптимальної ринкової стратегії у харчовій промисловості, яка забезпечує зміцнення конкурентно-орієнтовної позиції суб'єктів харчової промисловості на основі вертикальної внутрішньогалузевої інтеграції та синергетичного ефекту. Сформовані засади інституційного регулювання та управління конкурентоспроможністю харчової промисловості.

2. The research is devoted to the development and substantiation of theoretical and methodological principles and practical recommendations for the provision and implementation of market strategies in the food industry under conditions of enhanced integration processes. The conceptual solution and scientific substantiation of the theoretical and methodological basis, methodological provisions and recommendations on providing and implementing market strategies in the food industry, which will ensure an increase of competitiveness and innovative-investment attractiveness of the branch taking into account the multicomponent component, are developed in the work. The research is aimed at solving topical scientific problems related to providing and implementing market strategies in the food industry through the concepts of the evolutionary paradigm of strategic management in the national macroeconomic environment. The methodology of providing and forming of a competitive-oriented market strategy in the food industry is proposed, which envisages a complex of basic decisions, functional actions, system intra-industry processes, and principles. The conceptual model of the foresight platform usage in providing and implementing market strategies in the food industry has been developed, which allows visualizing the probable tendency of functioning and development of the food industry entities with the orientation to parametric integration of tools of fundamental and practical orientation. The scientific and methodological support of the process of modeling the strategic goals of food industry development in the macroeconomic environment is proposed, which considers the mission, strategic orientations and functional strategies taking into account the criterion component. The conceptual basis of the objective orientation of the strategic process in the food industry has been formed, in which, due to the adaptive and multivariate model of the dynamic series, modeling of intra-industry socio-economic growth and intra-industry socio-economic cycles is provided. Approaches to the formation of the market strategy management mechanism in the food industry are offered. The conceptual framework and approaches for forming strategic priorities in the food industry are visualized. A system of strategic control in the process of providing and implementing market strategies in the food industry has been developed, which is intended for information and analytical support of the management system based on integrated assistance, in order to clarify the state of the process of providing and implementing market strategies in the food industry and to make effective strategic decisions. The configuration of management technologies for the reproduction of the optimal market strategy in the food industry has been improved, which ensures the strengthening of the competitive position of the food industry entities on the basis of vertical intra-industry integration and synergistic effect. The theoretical and methodological principles of the choice of market strategies in the food industry are investigated. The substantiation of the strategic orientation determinants for the food industry entities in the market environment, which provide instrumental support for the strategic management system, is offered. The principles of institutional regulation and management of food industry competitiveness are formed.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Сафонов Юрій Миколайович

2. Safonov Yurii M.

Кваліфікація: д. е. н., 08.00.03

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Сафонов Юрій Миколайович

2. Safonov Yurii M.

Кваліфікація: д. е. н., 08.00.03

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Маргасова Вікторія Геннадіївна
2. Marhasova Viktoriia H.

Кваліфікація: д. е. н., 08.00.03

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Маркіна Ірина Анатоліївна
2. Markina Iryna A.

Кваліфікація: д. е. н., 08.00.03

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Масленніков Євген Іванович
2. Maslennikov Yevhen I.

Кваліфікація: д. е. н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

