Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0412U005075

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 26-06-2012

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Долозіна Ірина Леонідівна

2. Dolozina Irina Leonidovna

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: ні

Шифр наукової спеціальності: 08.00.04

Назва наукової спеціальності: Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 12-06-2012

Спеціальність за освітою: 050108

Місце роботи здобувача:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): Д 11.055.01

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Донецький національний університет економіки і торгівлі імені Михайла Туган-Барановського

Код за ЄДРПОУ: 01566057

Місцезнаходження: 50005, Дніпропетровська обл., м. Кривий Ріг, вул. Островського, 16

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 71.01.14

Тема дисертації:

1. Маркетингові стратегії для підприємств тютюнової галузі України

2. Marketing strategies for enterprise of the tobacco branch of the Ukraine

Реферат/анотація:

1. Об'єкт: процес маркетингової діяльності підприємств тютюнової галузі (ПТГ) України. Мета: розробка теоретичних підходів і методичних засад формування маркетингових стратегій ПТГ. Методи: абстрактно-логічний і економіко-статистичний аналіз; системний підхід; математичні методи економічного аналізу (факторний аналіз, визначення середніх і відносних величин, кореляції); економіко-математичне моделювання; соціологічні (анкетування); прогнозування та планування. Запропоновано: науково-методичний підхід до вибору оптимальної стратегії маркетингу, до проведення аналізу зовнішнього середовища та до проведення моніторингу ПТГ; концепцію соціально-етичного маркетингу в процесі діяльності підприємств на ринку тютюнових виробів; теоретико-методичні засади формування маркетингової стратегії ПТГ. Сфера використання: підприємства тютюнової галузі.

2. Object: process of marketing activity of enterprises of tobacco industry (ETI) of Ukraine. Purpose: development of theoretical approaches and methodical principles of forming of marketing strategies of ETI. Methods:

abstractly-logic and economic-statistical analysis; systems approach; mathematical methods of economic analysis (factor analysis, determinations of and relative averages, correlation); economic-mathematical design; sociological (questionnaire); prognostication and planning. It is offered: scientifically-methodical approach to the choice of optimum marketing strategy, to the lead through of analysis of external environment and to the lead through of monitoring of ETI; conception of the socially-ethics marketing in the process of activity of enterprises at the market of tobaccos wares; theoretical-methodological principles of forming of marketing strategy of ETI. Sphere of the use: enterprises of tobacco industry.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Брітченко Г.І.
2. Brytchenko G.I.

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Ілляшенко С.М.

2. Ілляшенко С.М.

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Пилипчук В.П.

2. Пилипчук В.П.

Кваліфікація: к.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Дубницький В.І.

2. Дубницький В.І.

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради	Шубін Олександр Олександрович
Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні	Шубін Олександр Олександрович
Відповідальний за підготовку облікових документів	
Реєстратор	
Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності	Юрченко Т.А.