Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0411U005118

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 06-07-2011

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Кузяк Вікторія Вікторівна
2. Kuzyak Viktoriya Viktorivna

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 08.00.04

Назва наукової спеціальності: Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 20-06-2011

Спеціальність за освітою: 8.050206

Місце роботи здобувача: Національний університет "Львівська політехніка"

Код за ЄДРПОУ: 02071010

Місцезнаходження: 79013, Україна, м.Львів, вул. С.Бандери, 12

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): К 35.140.01

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Національний університет "Львівська політехніка"

Код за ЄДРПОУ: 02071010

Місцезнаходження: 79013, Україна, м.Львів, вул. С.Бандери, 12

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 06.81.01

Тема дисертації:

1. Стратегія обслуговування клієнтів приладобудівного підприємства

2. Strategy of servicing clients of instrument-making enterprise

Реферат/анотація:

1. Об'єктом дослідження є процес обслуговування клієнтів приладобудівного підприємства. Метою роботи є теоретичне обґрунтування наукових положень та розроблення практичних рекомендацій щодо формування стратегій обслуговування клієнтів приладобудівного підприємства. Автором використано методи: теоретичного узагальнення і системного аналізу, економіко-статистичного та фінансово-економічного аналізу, семантичного моделювання, анкетування, факторного та АВС-аналізу. Ці методи використовувались із застосуванням персонального комп'ютера і програмних продуктів. Теоретичне значення має категорійний апарат, принципи та ознаки класифікації стратегії, об'єкти регулювання та способи впливу на них під час реалізації стратегії обслуговування. Науковою новизною є теоретико-методичні положення з удосконалення механізму стратегічного управління обслуговуванням клієнтів промислового підприємства на основі обґрунтування відповідної стратегії та проектування системи управління вартістю клієнтів. Предметом є засади формування стратегії обслуговування клієнтів приладобудівного підприємства. Авторські пропозиції використовуються у діяльності машинобудівних підприємств у процесі формування системи

диференційованого обслуговування клієнтів і в Національному університеті "Львівська політехніка" в процесі поглиблення спеціалізації підготовки фахівців з маркетингу і логістики. Сферою застосування пропозицій є машинобудівні підприємства та організації в системі державних закупівель товарів та послуг.

2. The object of the study is the process of clients servicing at an instrument-making enterprise. The research aims at theoretical substantiation of scientific propositions and development of practical recommendations for strategies of servicing clients of an instrument-making plant. The study relies on such methods as theoretical generalization and systems analysis, economic statistical analysis and financial economic analysis, semantic modeling, questionnaire design method, factor analysis and ABC analysis. These methods were utilized using personal computer and respective software. Theoretical value of the research consists in the developed categorical instruments, principles and features of strategy classification, objects of regulation and methods of their control in the course of implementing the servicing strategy. Scientific novelty is determined by theoretical and methodological propositions on improvement of the strategic management mechanism of industrial enterprise' clients servicing on the basis of substantiation of a corresponding strategy and design of price management system. The subject of the study embraces principles of forming servicing strategy for clients of an instrument making plant. The author's proposals have been applied at instrument making enterprises for forming a system of differentiated servicing of clients, as well as at Lviv Polytechnic National University for advanced specialization of training experts in marketing and logistics. The areas of the proposals' application include instrument-making enterprises and organizations in the system of government procurement of goods and services.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Крикавський Євген Васильович

2. Krykavskyj Evgen Vasyljovych

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Решетнікова Ірина Леонідівна

2. Решетнікова Ірина Леонідівна

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Морохова Валентина Олександрівна

2. Морохова Валентина Олександрівна

Кваліфікація: к.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради	Янковська Лариса Анатоліївна
Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні	Янковська Лариса Анатоліївна
Відповідальний за підготовку облікових документів	
Реєстратор	
Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності	Юрченко Т.А.