Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0413U003547

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 18-06-2013

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Цеомашко Андрій Сергійович
2. Tseomashko Andrij Sergijovych

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 08.00.04

Назва наукової спеціальності: Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 21-05-2013

Спеціальність за освітою: 7. 050108

Місце роботи здобувача: Донецький національний університет економіки і торгівлі імені Михайла Туган-Барановського

Код за ЄДРПОУ: 01566057

Місцезнаходження: 50005, Дніпропетровська обл., м. Кривий Ріг, вул. Островського, 16

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): Д 11.055.01

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Донецький національний університет економіки і торгівлі імені Михайла Туган-Барановського

Код за ЄДРПОУ: 01566057

Місцезнаходження: 50005, Дніпропетровська обл., м. Кривий Ріг, вул. Островського, 16

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 71.01.97

Тема дисертації:

1. Стратегія позиціонування підприємства в інтерактивному середовищі
2. Strategy of positioning of enterprise in an interactive environment

Реферат/анотація:

1. Об'єкт: процес формування стратегії позиціонування підприємства торгівлі в інтерактивному середовищі. Мета: розробка науково-методичних засад вдосконалення стратегії позиціонування підприємств в інтерактивному середовищі. Методи: аналітичний, експертних оцінок, статистичного та регресійного аналізу, математичного моделювання, сегментації, статистично-графічний, комплексний підхід. Запропоновано: методичні засади дослідження рівня Інтернет-маркетингу Інтернет-торговельного представництва підприємства; науково-методичний підхід до визначення стратегії розвитку Інтернет-торгівлі; методичний підхід до формування стратегії позиціонування; понятійно-категоріальний апарат дослідження; наукове обґрунтування структури позиціонування; концептуальна модель стратегії позиціонування; наукові засади позиціонування в інтерактивному середовищі. Сфера використання: торгівельні підприємства.

2. The Object: process of forming of strategy of positioning of trade enterprise in an interactive environment. Purpose: development of scientifically-methodical principles of perfection of strategy of positioning of enterprises in an interactive environment. Methods: analytical, expert estimations, statistical and regressive analysis, mathematical design segmentation, statistically-graphic, complex approach. It is offered: methodical principles of research of level of Internetmarketing of the Internet-trade mission of enterprise; scientifically-methodical approach to determination of strategy of development of Internet-trade; methodical approach to forming of strategy of positioning; concept-category vehicle of research; scientific ground structures of positioning; conceptual model of strategy of positioning; scientific principles of positioning in an interactive environment. Sphere of the use: trade enterprises.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Криковцева Н.О

2. Krikovzeva N.

Кваліфікація: к.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Цьохла С.Ю.

2. Цьохла С.Ю.

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Бойчук І.В.

2. Бойчук І.В.

Кваліфікація: к.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради Шубін Олександр Олександрович

Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні Шубін Олександр Олександрович

Відповідальний за підготовку облікових документів

Реєстратор

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності



Юрченко Т.А.