Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0825U001541

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 07-05-2025

Статус: Наказ про видачу диплома

Реквізити наказу МОН / наказу закладу: Наказ ДТЕУ від 15.07.2025 № 1536

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Цільвік Олег Валерійович

2. Oleh V. Tsilvik

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0002-6652-7193

Вид дисертації: доктор філософії

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 073

Назва наукової спеціальності: Менеджмент

Галузь / галузі знань: управління та адміністрування

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Менеджмент

Дата захисту: 26-06-2025

Спеціальність за освітою: Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності

Місце роботи здобувача: Державна служба експортного контролю України

Код за ЄДРПОУ: 00010300

Місцезнаходження: вул. Кирилівська, 19-21, Київ, 04080, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Кабінет Міністрів України

Ідентифікатор ROR:

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): PhD 8741

Повне найменування юридичної особи: Державний торговельно-економічний університет

Код за ЄДРПОУ: 44470624

Місцезнаходження: вул. Кіото, буд. 19, Київ, 02156, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Державний торговельно-економічний університет

Код за ЄДРПОУ: 44470624

Місцезнаходження: вул. Кіото, буд. 19, Київ, 02156, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації: Українська

Коди тематичних рубрик: 82.15.23, 06.39.41, 06.81.12

Тема дисертації:

1. Системний менеджмент підприємства електронної комерції

2. System management of an e-commerce enterprise

Реферат/анотація:

1. Дисертація є комплексним дослідженням теоретичних, методичних та прикладних аспектів розвитку підприємств електронної комерції в умовах цифрової трансформації та глобалізації. Особлива увага приділяється формуванню системного менеджменту як ключового чинника забезпечення сталого функціонування та підвищення конкурентоспроможності підприємств у цифровому середовищі. Актуальність теми зумовлена потребою вдосконалення концепції системного менеджменту для підприємств електронної комерції шляхом впровадження сучасних стандартів управління, здатних оперативно реагувати на виклики цифровізації та глобалізаційного тиску. Об'єктом дослідження є розвиток електронної комерції в умовах цифрових трансформацій. Предметом – сучасні підходи до управління підприємствами електронної комерції та їх адаптація до викликів, зумовлених глобалізаційними процесами у бізнес-середовищі. Наукова новизна роботи полягає у формуванні методичних підходів до підвищення ефективності системного менеджменту підприємств електронної комерції. Запропоновано адаптивні алгоритми прийняття управлінських рішень, механізми стандартизації управлінських процесів, а також інструменти оцінювання

ефективності бізнес-операцій у цифровому середовищі. У дослідженні розкрито вплив глобальних викликів на розвиток ринку електронної комерції України та доведено необхідність інтеграції ризик-орієнтованого підходу в систему управління для забезпечення стійкості підприємств в умовах невизначеності. Встановлено, що стрімкий розвиток технологій випереджає здатність існуючих управлінських систем до адаптації, що зумовлює необхідність оновлення методологічної бази. Доведено, що впровадження інструментів, таких як штучний інтелект, блокчейн-технології, цифрові платформи, суттєво підвищує стійкість підприємств до зовнішніх викликів. У роботі конкретизовано зміст поняття «системний менеджмент підприємства електронної комерції», визначено його ключові характеристики: цифрову інтеграцію управлінських процесів, взаємозв'язок внутрішніх і зовнішніх чинників, аналітичну підтримку прийняття рішень, забезпечення адаптивності та кібербезпеки. Удосконалено також поняття «електронна комерція» з урахуванням новітніх тенденцій у взаємодії між організацією та споживачем, які здійснюються за допомогою телекомунікаційної інфраструктури. Систематизовано ключові концепції та методи управління підприємствами електронної комерції, а також запропоновано способи вдосконалення управлінських процесів. Запропоновано методичний підхід до оцінювання ефективності системного менеджменту на основі аналізу синергетичних ефектів взаємодії технологічного ядра та управлінської надбудови. Створено матрицю продуктів взаємодії чинників системного управління підприємствами електронної комерції та відповідних показників ефективності, яка охоплює 16 унікальних комбінацій і демонструє природу синергетичних ефектів як інструменту підвищення якості управління. Напрацьовано практичні рекомендації щодо впровадження системного менеджменту, які охоплюють міжнародні та національні стандарти, технологічні інновації й ризик-орієнтовані стратегії управління. Оцінювання ефективності системного менеджменту дозволило встановити кількісний взаємозв'язок між його якістю та прибутковістю підприємств. Розроблено механізм формування переліку похідних економічних і соціальних ефектів, які виникають на основі використання цифрових технологій. Проведено емпіричне дослідження із застосуванням методики онлайн-опитування топменеджерів українських компаній, за результатами якого побудовано графік кореляції між рівнем синергії та фінансовими результатами. Ідентифіковано ризики, пов'язані з транскордонною торгівлею, зокрема обмеження з боку держав, законодавчі бар'єри, захист інтересів локальних виробників. Запропоновано вдосконалену систему управління ризиками, що базується на принципах прозорості, стабільності й гнучкості. Практичне значення отриманих результатів полягає у розробленні методичних рекомендацій щодо вдосконалення системного менеджменту підприємств електронної комерції. Вони можуть бути використані як приватними компаніями, так і державними органами для створення сприятливого середовища розвитку цифрової економіки в Україні. Дисертація має значне практичне значення для наукової спільноти, органів державного управління та бізнес-середовища, роблячи вагомий внесок у розвиток теорії та методології системного менеджменту підприємств електронної комерції в умовах глобалізованої економіки.

2. The dissertation presents a comprehensive study of the theoretical, methodological, and applied aspects of the development of e-commerce enterprises in the context of digital transformation and globalization. Particular attention is paid to the formation of system management as a key factor in ensuring sustainable functioning and enhancing the competitiveness of enterprises in a digital environment. The relevance of the topic is determined by the need to improve the concept of system management for e-commerce enterprises through the implementation of modern management standards capable of responding promptly to the challenges of digitalization and globalization pressure. The object of the research is the development of e-commerce under the conditions of digital transformation. The subject is modern approaches to managing e-commerce enterprises and their adaptation to the challenges caused by globalization processes in the business environment. The scientific novelty of the dissertation lies in the development of methodological approaches aimed at increasing the effectiveness of system management in e-commerce enterprises. Proposed are adaptive decision-making algorithms, mechanisms for standardizing management processes, and tools for assessing the effectiveness of business operations in the digital environment. The study reveals the impact of global challenges on the development of the e-commerce market in Ukraine and substantiates the need to integrate a risk-oriented approach into the management system

to ensure enterprise resilience under uncertainty. It is established that the rapid development of technologies outpaces the adaptability of existing management systems, which necessitates updating the methodological framework. It is proven that the implementation of tools such as artificial intelligence, blockchain technologies, and digital platforms significantly increases enterprise resilience to external threats. The dissertation clarifies the concept of "system management of an e-commerce enterprise," defining its key characteristics: digital integration of management processes, interconnection of internal and external factors, analytical support for decision-making, and ensuring adaptability and cybersecurity. The concept of "e-commerce" is also improved, considering the latest trends in interaction between organizations and consumers via telecommunications infrastructure. Key concepts and methods of managing e-commerce enterprises are systematized, and options for improving management processes are proposed. A methodological approach to evaluating system management effectiveness is developed, based on the analysis of synergistic effects resulting from the interaction of the technological core and the management superstructure. A matrix of interaction products of system management factors and their performance indicators is created, comprising 16 unique combinations that reveal the nature of synergy as a tool for improving management quality in e-commerce. Practical recommendations for implementing system management are developed, encompassing international and national standards, technological innovations, and risk-oriented management strategies. The assessment of system management effectiveness has allowed the establishment of a quantitative correlation between its quality and enterprise profitability. A mechanism for forming a list of derived economic and social effects based on the use of digital technologies is proposed. An empirical study was conducted using an online survey of top managers of Ukrainian companies, which resulted in a correlation graph between the level of synergy and financial performance. The dissertation identifies risks associated with cross-border trade, including governmental restrictions, legislative barriers, and the protection of local manufacturers. An improved risk management system is proposed, based on principles of transparency, stability, and flexibility. The practical significance of the results lies in the development of methodological recommendations for improving system management in e-commerce enterprises. These recommendations can be utilized by both private companies and public authorities to create a favorable environment for the development of the digital economy in Ukraine. The dissertation is of practical value for the academic community, public administration, and business sector, making a significant contribution to the development of the theory and methodology of system management for e-commerce enterprises in the context of a globalized economy.

Державний реєстраційний номер ДіР: 0122U201147, 0121U112231, 0122U200977

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки: Фундаментальні наукові дослідження з найбільш важливих проблем розвитку науково-технічного, соціально-економічного, суспільно-політичного, людського потенціалу для забезпечення конкурентоспроможності України у світі та сталого розвитку суспільства і держави

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності: Не застосовується

Підсумки дослідження: Нове вирішення актуального наукового завдання

Публікації:

- Tsilvik, O. Consideration of standardization as a system management tool for electronic commerce enterprises. Technology audit and production reserves 2022, 4(4(66)):10-13.
- Tsilvik, O. System management of e-commerce enterprises. SCIENTIA FRUCTUOSA 2024, 155(3),42-57.
- Tsilvik, O. Conceptualization of system management of e-commerce enterprises. SCIENTIA FRUCTUOSA 2024, 154(2):78-99.
- Цільвік О.В. Державний ринковий нагляд як ефективний інструмент захисту національних економічних інтересів в умовах стрімкої діджиталізації торгівлі. Інструменти регулювання національної економіки та національної безпеки в умовах сучасних глобальних викликів: матеріали VI Міжнар. наук.-практ. конф., Хмельницький, 5-6 листопада 2021 року / Хмельницький національний університет. – Хмельницький :

ХНУ, 2021. – С. 96-99

- Цільвік О.В. Електронна комерція як предмет нормативно-правового забезпечення. Формування механізму зміцнення конкурентних позицій національних економічних систем у глобальному, регіональному та локальному вимірах : тези доповідей VII Міжнар. наук.-практ. конф., Тернопіль, 05 листопада 2021 р. / Тернопільський національний технічний університет ім. І. Пулюя, 2021. – С. 87-89.
- O. Tsilvik. Tools to stimulate digital transformation in retail trade / Тези доп. Міжнар. наук. конф. «Digital Transformation and Artificial Intelligence» (Business and Technology University, Georgia)»(03 липень, 2023). Georgia, 2023, с.18.

Наукова (науково-технічна) продукція: проєкти нормативних документів; методичні документи; аналітичні матеріали

Соціально-економічна спрямованість: підвищення продуктивності праці; підвищення автоматизації виробничих процесів

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації: Впроваджено

Зв'язок з науковими темами: 0122U201147, 0121U112231, 0122U200977

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Бай Сергій Іванович

2. Sergiy I. Bay

Кваліфікація: д. е. н., професор, 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0003-0599-2582

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Державний торговельно-економічний університет

Код за ЄДРПОУ: 44470624

Місцезнаходження: вул. Кіото, буд. 19, Київ, 02156, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Гарафонова Ольга Іванівна

2. Olha I. Harafonova

Кваліфікація: д. е. н., професор, 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0002-4740-7057

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана

Код за ЄДРПОУ: 02070884

Місцезнаходження: просп. Берестейський (Перемоги), 54/1, Київ, 03680, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Кириченко Анастасія Володимирівна

2. Anastasiya V. Kyrychenko

Кваліфікація: к. е. н., доц., 08.00.08

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0002-5647-7698

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Національний університет біоресурсів і природокористування України

Код за ЄДРПОУ: 00493706

Місцезнаходження: вул. Героїв Оборони, буд. 15, Київ, 03041, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

Рецензенти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Кавун Ольга Олександрівна

2. Olha O. Kavun

Кваліфікація: к. е. н., доц., 08.06.01

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0002-4282-5663

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Державний торговельно-економічний університет

Код за ЄДРПОУ: 44470624

Місцезнаходження: вул. Кіото, буд. 19, Київ, 02156, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Микитенко Неля Володимирівна

2. Nelya V. Mykytenko

Кваліфікація: к. е. н., доц., 08.06.02

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0002-5694-0531

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Державний торговельно-економічний університет

Код за ЄДРПОУ: 44470624

Місцезнаходження: вул. Кіото, буд. 19, Київ, 02156, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради	Пурський Олег Іванович
Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні	Пурський Олег Іванович
Відповідальний за підготовку облікових документів	Цільвік Олег Валерійович
Реєстратор	УкрІНТЕІ
Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності	Юрченко Тетяна Анатоліївна