Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0515U000962

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 17-12-2015

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Соломянюк Наталія Миколаївна
2. Solomianiuk Nataliia Mykolayivna

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: доктор наук

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 08.00.04

Назва наукової спеціальності: Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 04-12-2015

Спеціальність за освітою:

Місце роботи здобувача: Національний університет харчових технологій

Код за ЄДРПОУ: 02070938

Місцезнаходження: 01601, м. Київ, 33, вул. Володимирська, 68

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): Д 26.058.01

Повне найменування юридичної особи: Національний університет харчових технологій

Код за ЄДРПОУ: 02070938

Місцезнаходження: вул. Володимирська, 68, м. Київ, Київська обл., 01601, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Національний університет харчових технологій

Код за ЄДРПОУ: 02070938

Місцезнаходження: 01601, м. Київ, 33, вул. Володимирська, 68

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 06.81

Тема дисертації:

1. Теоретико-методологічні засади планування маркетингу на підприємствах харчової промисловості

2. Theoretical bases of planning marketing on enterprises of food industry

Реферат/анотація:

1. Удосконалено основні дефініції процесу планування маркетингу на підприємстві, систематизовано його основні етапи та види, з'ясовано головні проблеми вирівнювання маркетингу на підприємстві, розвинуто підхід до трейд-маркетингу як складової в ланцюгу маркетингового планування. Запропоновано підхід до визначення життєвої цінності сегменту з метою розвитку довгострокових відносин із цільовим ринком. Розвинуто економічну сутність теорії екстерналій в маркетингу, природи їх виникнення в процесі планування маркетингу на підприємстві, що за рахунок аналізу та планування інформаційних потоків, забезпечує ефективність політики просування та розповсюдження продукції. Розроблено теоретичний підхід до визначення механізму формування попиту через воронку продаж з врахуванням ефективності генерації лідів. Запропоновано та обґрунтовано доцільність планування витрат на маркетинг на підприємствах харчової промисловості при досягненні максимального рівня попиту, що забезпечується сучасною концепцією маркетингу взаємовідносин. Досліджено сучасний стан рекламної активності вітчизняних підприємств на ринку України, тенденції формування бюджету маркетингу та його структурного розподілу

господарюючими суб'єктами, розвиток трейд-маркетингу, з метою обґрунтування перспективності планування маркетингової діяльності підприємством.

2. Basic definitions the process of marketing planning are improved on enterprise, it systematized the basic stages and kinds, the main problems of smoothing marketing are found out on enterprise, going is developed near trade-marketing as constituent in to the chain of the marketing planning. Offered approach to determination of vital value segment with the aim the development of long-term relationships with a target audience. Economic essence by theory of externality is developed in marketing, nature their origin in the process of planning marketing an enterprise, that due to analysis and planning of informative streams provides efficiency politics advancement and distribution of products. The theoretical going is worked out near determination mechanism of generuting demand through a crater sale taking into account efficiency of generation leads. Expediency of planning charges is offered and reasonable marketing on the enterprises of food industry at the achievement of maximal value service that is provided by modern conception of marketing mutual relations. A modern advertisement market in Ukraine, tendency of forming marketing budget condition is investigational and him structural distribution by managing subjects, development of trade-marketing, with the aim ground perspective of marketing planning activity by an enterprise.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Сологуб Олена Петрівна

2. Sologub Olena Petrivna

Кваліфікація: д.е.н., 08.10.00

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Федорченко Андрій Васильович

2. Федорченко Андрій Васильович

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Романова Лідія Василівна

2. Романова Лідія Василівна

Кваліфікація: д.е.н., 08.06.02

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Буднікевич Ірина Михайлівна

2. Буднікевич Ірина Михайлівна

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.05

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради Мостенська Тетяна Леонідівна

Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні Мостенська Тетяна Леонідівна

Відповідальний за підготовку облікових документів

Реєстратор

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності



Юрченко Т.А.