Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0414U004239

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 09-10-2014

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Лапіна Вікторія Вікторівна
2. Lapin Viktoriya Viktorivna

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: ні

Шифр наукової спеціальності: 22.00.01

Назва наукової спеціальності: Теорія та історія соціології

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 15-09-2014

Спеціальність за освітою: 803060101

Місце роботи здобувача: Харківський інститут економіки ринкових відносин та менеджменту

Код за ЄДРПОУ: 14086732

Місцезнаходження: 61038, Харків, вул. Батицького, 5

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): Д 26.001.30

Повне найменування юридичної особи: Київський національний університет імені Тараса Шевченка

Код за ЄДРПОУ: 02070944

Місцезнаходження: вул. Володимирська, 60, м. Київ, Київська обл., 01033, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Київський національний університет імені Тараса Шевченка

Код за ЄДРПОУ: 02070944

Місцезнаходження: 01033, м. Київ, вул. Володимирська, 64

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 04.21.41

Тема дисертації:

1. Концептуальні суперечності соціологічних теорій глобалізації та постмодерну в поясненні соціального впливу реклами.

2. The Conceptual Contradictions of the Global and the Post-modernist's Sociological Theories in Explanation of Social influence of Advertising.

Реферат/анотація:

1. У даному дисертаційному дослідженні здійснена ідентифікація та розкритий зміст основних концептуальних суперечностей соціологічних теорій глобалізації та постмодерну в поясненні соціального впливу реклами. Аргументована важливість дослідження процесу глобалізації рекламних практик та формування мультирівневої стратегії наукової розробки сучасної соціологічної теорії реклами. З'ясована специфіка та охарактеризовані суперечності концептуального відображення дилеми суспільної корисності та дегуманізуючого соціального впливу комерційної реклами в соціологічних теоріях глобальної модернізації та глобальної залежності. Здійснено аналіз суперечностей концептуальних інтерпретацій зв'язку процесів надмірного споживання та маніпулятивного впливу реклами в теоретичній соціології

постмодерну.

2. This thesis is dedicated to the identification and to the investigation of the basic conceptual contradictions in sociological theories of globalization and postmodernism in its ability to explain the social influence of advertising. The importance of the study of the globalization of advertising practices and the elaboration of cognitive multilevel cognitive strategy for formation of the contemporary sociological theory of advertising is substantiated. The specific contradictions of conceptual reflection in the dilemma of social utility and the antihuman social influence of commercial advertising in the sociological theories of global modernization and of the global dependency are identified and determined. The cognitive contradictions in conceptual interpretations of the real interdependence the processes of the overconsumption and manipulative social influence of advertising in theoretical sociology of postmodernism are analysed by the author.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Судаков Володимир Іванович
2. Sudakov Vladimir Ivanovich

Кваліфікація: д.соц.н., 22.00.01

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Королько Валентин Григорович

2. Королько Валентин Григорович

Кваліфікація: д.філос.н., 09.00.02

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Наумова Марта Юріївна

2. Наумова Марта Юріївна

Кваліфікація: к.соц.н., 22.00.01

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради Куценко Ольга Дмитрівна

Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні Куценко Ольга Дмитрівна

Відповідальний за підготовку облікових документів

Реєстратор

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності



Юрченко Т.А.