

Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0824U001230

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 15-03-2024

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:



II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Лю Пейвей ...

2. Peiwei Liu

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: доктор філософії

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 022

Назва наукової спеціальності: Дизайн

Галузь / галузі знань: культура і мистецтво

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Дизайн

Дата захисту: 12-04-2024

Спеціальність за освітою: Образотворче мистецтво

Місце роботи здобувача:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): ДФ Лю Пейвей ID 11852

Повне найменування юридичної особи: Харківська державна академія дизайну і мистецтв

Код за ЄДРПОУ: 02071145

Місцезнаходження: вул. Мистецтв, буд. 8, Харків, Харківський р-н., 61002, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Харківська державна академія дизайну і мистецтв

Код за ЄДРПОУ: 02071145

Місцезнаходження: вул. Мистецтв, буд. 8, Харків, Харківський р-н., 61002, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації: Українська

Коди тематичних рубрик: 18.32.02

Тема дисертації:

1. Дизайн манекенів в експозиційному середовищі вітрин: еволюція формоутворення в індустрії моди
2. Designing mannequins in the display environment of shop windows: the evolution of form-making in the fashion industry

Реферат:

1. У дослідженні проаналізовано еволюційні зміни дизайну манекенів в експозиційному середовищі вітрин у ретроспективі їх застосування для демонстрації продуктів індустрії моди. У цьому контексті виявлено художньо-образні, стилістичні та формотворчі особливості дизайну манекенів, охарактеризовано сучасні тенденції його розвитку. Дизайн манекенів показано як складний процес формоутворення автономних дизайн-об'єктів, проектування яких вимагає всебічного розгляду запитів споживачів, тенденцій розвитку індустрії моди та проектної культури в цілому. Доведено, що варіативність композиційного розміщення манекенів у вітрині, їх тип, ситуативність інформаційно-візуальних рішень самих вітрин, концептуально-функціональних завдань експозиційного середовища, в цілому, обумовлюють підходи до формоутворення манекенів, рівня стилізації їх образів і тіла. Дослідження розкриває закономірності таких перетворень, окреслює етапи вагомих морфологічних трансформацій, та доводить, що методика проектування

демонстраційних манекенів, як спеціального експозиційного обладнання вітрин, знаходиться в інтенсивному розвитку і до цього часу науково не обґрунтована. У дослідженні змальовано, як індустрія моди, як система виробництва, реклами і поширення модних зразків, перебуває в активному пошуку нових форм реалізації власних завдань та в процесі вдосконалення форм, які вже існують. Розкрито взаємозалежність комерційної складової та маркетингових стратегій індустрії моди з розвитком мерчандайзингу, зокрема, його візуальної складової, яка включає вітриністику як специфічну сферу креативної творчості дизайнерів. Встановлено, що вітриністика орієнтована на створення художньо-виразного, інформаційно-насиченого експозиційного середовища вітрин з метою посилення комунікації зі споживачами продуктів моди. Для цього дизайнери використовують різноманітне експозиційне обладнання, серед якого манекен є найцікавішим і найменш вивченим. Вказане підкреслює актуальність теми дослідження. Результати наукової розвідки, безумовно, набувають значущості для плідного розвитку цієї сфери креативної творчості та дизайн-практик сучасності. Об'єктом дослідження визначено експозиції вітрин для демонстрації продуктів індустрії моди в ретроспективі їх розвитку. Предмет дослідження становлять еволюційні зміни дизайну манекенів, їх формоутворення, як спеціального обладнання та невід'ємного елементу експозиційного середовища вітрин. Ключові слова: візуальна культура, дизайн-практики, візуальний мерчандайзинг, вітриністика, комунікація в індустрії моди, ідентифікація бренду, дизайн-об'єкт, формоутворення, стилізована фігура, арт-об'єкт середовищного дизайну.

2. The study analyses the evolutionary changes in the design of mannequins in the exposition environment of showcases in the retrospective of their use for demonstrating fashion industry products. In this context, the artistic, figurative, stylistic and formative features of mannequin design are identified, and current trends in its development are characterised. The mannequin design is shown as a complex process of forming autonomous design objects, the design of which requires a comprehensive consideration of consumer requests, trends in the fashion industry and design culture in general. It is proved that the variability of the compositional placement of mannequins in a shop window, their type, the situational nature of the information and visual solutions of the shop windows themselves, and the conceptual and functional tasks of the exhibition environment, in general, determine the approaches to the shaping of mannequins, the level of stylisation of their images and bodies. The study reveals the patterns of such transformations, outlines the stages of significant morphological transformations, and proves that the methodology for designing demonstration mannequins as special exhibition equipment for showcases is undergoing intensive development and has not yet been scientifically. The study describes how the fashion industry, as a system of production, advertising and distribution of fashion designs, is actively searching for new forms of realisation of its own tasks and in the process of improving the existing forms. The article reveals the interdependence of the commercial component and marketing strategies of the fashion industry with the development of merchandising, in particular, its visual component, which includes window dressing as a specific area of creative work of designers. It has been determined that window dressing is focused on creating an artistically expressive, information-rich exposition environment of showcases in order to enhance communication with consumers of fashion products. To do this, designers use a variety of exposition equipment, among which the mannequin is the most interesting and least studied. This emphasises the relevance of the research topic. The results of scientific research are undoubtedly important for the fruitful development of this area of creative work and design practices of our time. The object of the study is window displays for demonstrating fashion industry products in the retrospective of their development. The subject of the study is the evolutionary changes in the design of mannequins, their shaping as special equipment and an integral element of the exposition environment of showcases. Key words: visual culture, design practices, visual merchandising, window dressing, communication in the fashion industry, brand identification, design object, shaping, stylised figurine, art object of environmental design.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки: Інформаційні та комунікаційні технології

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності: Не застосовується

Підсумки дослідження: Теоретичне узагальнення і вирішення важливої наукової проблеми

Публікації:

- Лагода О., Лю П. Сучасні тенденції в дизайні вітрин: засоби і прийоми наповнення, специфіка експозиційного обладнання. Актуальні питання гуманітарних наук: міжвуз. зб. наук. праць молодих вчених Дрогобицького державного педагогічного університету імені І. Франка. 2021. Вип. 35. Т. 2. С. 68-73.
- Liu P., Lahoda O. Shop window display mannequins in the context of modern design development and visual communication. TRAMES, 2022. 26(76/71). 3. 273-292.
- Лю П. Дизайн вітрин Лейли Меншарі для HERMÈS. Art and design. 2023. № 1(23). С. 116-125.
- Лю П., Лагода О. Дизайн манекенів у дискурсі мультикультуралізму. Теорія та практика дизайну. 2023. № 27. С. 142-149.

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПВ:

Впровадження результатів дисертації: Планується до впровадження

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника /керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Лагода Оксана Миколаївна
2. Oksana N. Lagoda

Кваліфікація: д. мист., професор, 17.00.07

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Харківська державна академія дизайну і мистецтв

Код за ЄДРПОУ: 02071145

Місцезнаходження: вул. Мистецтв, буд. 8, Харків, Харківський р-н., 61002, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Дихнич Людмила Петрівна

2. Liudmyla Dykhnych

Кваліфікація: к. і. н., доц., 17.00.01

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Київський національний університет культури і мистецтв

Код за ЄДРПОУ: 02214159

Місцезнаходження: вул. Євгена Коновальця, буд. 36, Київ, 01601, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Рибалко Світлана Борисівна

2. Svitlana Rybalko

Кваліфікація: д.мист., професор, 26.00.01

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Харківська державна академія культури

Код за ЄДРПОУ: 30036001

Місцезнаходження: Бурсацький узвіз, 4, Харків, Харківський р-н., 61057, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство культури України

Ідентифікатор ROR:

Рецензенти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Бондаренко Ірина Володимирівна

2. Iryna V. Bondarenko

Кваліфікація: к.арх., професор, 18.00.01

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Харківська державна академія дизайну і мистецтв

Код за ЄДРПОУ: 02071145

Місцезнаходження: вул. Мистецтв, буд. 8, Харків, Харківський р-н., 61002, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Гурдіна Владислава Василівна

2. Vladislava V. Gurdina

Кваліфікація: к. мист., доцент, 17.00.07

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Харківська державна академія дизайну і мистецтв

Код за ЄДРПОУ: 02071145

Місцезнаходження: вул. Мистецтв, буд. 8, Харків, Харківський р-н., 61002, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

VIII. Заключні відомості

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові
голови ради**

Алфьорова Зоя Іванівна

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові
головуючого на засіданні**

Алфьорова Зоя Іванівна

**Відповідальний за підготовку
облікових документів**

Штан Геннадій Валерійович

Реєстратор

УкрІНТЕІ

**Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є
відповідальним за реєстрацію наукової
діяльності**



Юрченко Тетяна Анатоліївна