Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0825U004123

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 17-11-2025

Статус: Наказ про видачу диплома

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Петровський Олександр Олегович
2. OLEKSANDR PETROVSKYI

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0002-3926-4981

Вид дисертації: доктор філософії

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 073

Назва наукової спеціальності: Менеджмент

Галузь / галузі знань: управління та адміністрування

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Менеджмент

Дата захисту: 19-12-2025

Спеціальність за освітою: Підприємництво, торгівля та біржова діяльність

Місце роботи здобувача:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): PhD 11195

Повне найменування юридичної особи: Приватний вищий навчальний заклад "Європейський університет"

Код за ЄДРПОУ: 24366800

Місцезнаходження: бульвар Академіка Вернадського, Київ, 03115, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Приватний вищий навчальний заклад "Європейський університет"

Код за ЄДРПОУ: 24366800

Місцезнаходження: бульвар Академіка Вернадського, Київ, 03115, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації: Українська

Коди тематичних рубрик: 06.81.12

Тема дисертації:

1. Стратегічне управління соціальною відповідальністю в системі забезпечення конкурентоспроможності підприємств

2. Strategic Management of Social Responsibility in the System of Ensuring Enterprise Competitiveness

Реферат/анотація:

1. Петровський О. О. Стратегічне управління соціальною відповідальністю в системі забезпечення конкурентоспроможності підприємств. – Кваліфікаційна наукова праця на правах рукопису. Дисертація на здобуття наукового ступеня доктора філософії в галузі знань 07 – Управління та адміністрування, за спеціальністю 073 – Менеджмент. – Приватний вищий навчальний заклад «Європейський університет», Київ, 2025. Робота присвячена дослідженню теоретико-методичних та практичних положень стратегічного управління соціальною відповідальністю як інструменту забезпечення конкурентоспроможності підприємств. Розглянуто сутність корпоративної соціальної відповідальності, приділено увагу особливостям формування механізмів стратегічного управління КСВ та окреслено методичні засади їх імплементації. Здійснено аналіз тенденцій розвитку ринку автозаправних станцій України, діагностовано соціально-

відповідальну діяльність провідних операторів та розглянуто фактори, що впливають на формування конкурентних переваг через КСВ-ініціативи. Систематизовано науково-методичні підходи до визначення конкурентоспроможності підприємства, виділено шість основних методологічних підходів: ресурсний, ринковий, функціональний, системний, стратегічний та вартісний. На основі критичного аналізу існуючих підходів сформульовано інтегроване визначення конкурентоспроможності як комплексної динамічної характеристики, що відображає здатність суб'єкта господарювання ефективно використовувати ресурси та компетенції для створення унікальної споживчої цінності, забезпечення стійких конкурентних переваг і досягнення стратегічних цілей в умовах зростаючих вимог стейкхолдерів. Удосконалено систему принципів забезпечення конкурентоспроможності підприємства, що включає десять взаємопов'язаних принципів: системності, стратегічної орієнтації, клієнтоорієнтованості, інноваційності, ефективності, адаптивності, соціальної відповідальності, партнерства, прозорості та сталого розвитку. Запропонована радіально-центрична структура системи відображає рівнозначність усіх принципів, їх спрямованість на єдину мету та синергетичний характер взаємодії, що підкреслює трансформацію соціальної відповідальності з додаткової опції в інтегральну частину стратегії забезпечення конкурентоспроможності. Для підприємств ринку АЗС кожен з десяти принципів має специфічні прояви, зумовлені особливостями галузі: високою капіталомісткістю, критичним значенням розташування, екологічною чутливістю діяльності та необхідністю адаптації до енергетичного переходу. Запропоновано авторське визначення стратегічної соціальної відповідальності як інтегрованої системи управлінських рішень, політик та практик, що базується на добровільному врахуванні інтересів ключових стейкхолдерів та суспільства, спрямована на мінімізацію негативних та максимізацію позитивних соціальних, екологічних та економічних впливів діяльності підприємства, що забезпечує формування стійких конкурентних переваг через створення спільної цінності, підвищення репутаційного капіталу, зниження операційних ризиків та сприяння сталому розвитку. Визначення цього поняття дозволяє чітко структурувати підходи до організації КСВ-процесів, підкреслюючи роль менеджменту, планування, фінансування та моніторингу в досягненні конкурентних переваг. Проведено порівняльний аналіз запропонованого визначення з дев'ятьма існуючими теоретичними підходами, що дозволило підтвердити його інтегративний характер та здатність синтезувати найкращі елементи різних концептуальних шкіл. Виявлено вісім ключових драйверів актуалізації соціальної відповідальності в сучасному бізнес-середовищі: зміна очікувань споживачів (73% готові змінити споживчі звички заради екології), тиск інвесторів через ESG-критерії (35,3 трлн доларів активів під управлінням з урахуванням ESG), посилення регуляторних вимог (Європейський Зелений Курс, директиви ЄС), загострення екологічних проблем (кліматична криза, декарбонізація), зростання ролі репутації в цифрову епоху, конкуренція за таланти (64% міленіалів не розглядають роботу в компаніях без сильних цінностей КСВ), трансформація ланцюгів постачань, цифровізація та прозорість. Ідентифіковано сім механізмів впливу соціальної відповідальності на конкурентоспроможність: диференціація та формування унікальної цінності, підвищення операційної ефективності, зниження ризиків, покращення доступу до фінансового, людського, соціального та репутаційного капіталу, стимулювання інновацій, формування соціальної ліцензії на діяльність, створення довгострокової вартості для стейкхолдерів. Ключові слова: соціальна відповідальність, корпоративна соціальна відповідальність, конкурентоспроможність, стратегічне управління, інноваційний розвиток, сталий розвиток, споживча лояльність, конкурентні переваги, соціально-відповідальний маркетинг, соціальні ініціативи, стратегічний розвиток, екологічна відповідальність, ESG стратегії, соціальний маркетинг, стратегічний маркетинг.

2. Petrovskyi O. O. Strategic Management of Social Responsibility in the System of Ensuring Enterprise Competitiveness. – A qualifying scientific work in the form of a manuscript. Dissertation for the degree of Doctor of Philosophy in the field of knowledge 07 – Management and Administration, specialty 073 – Management. – Private Higher Educational Institution «European University», Kyiv, 2025. The work is devoted to the study of theoretical, methodological, and practical aspects of strategic management of social responsibility as a tool for ensuring enterprise competitiveness. The essence of corporate social responsibility is examined, attention is paid to the features of forming CSR strategic management mechanisms, and methodological foundations for their

implementation are outlined. An analysis of development trends in the Ukrainian gas station market is conducted, socially responsible activities of leading operators are diagnosed, and factors influencing the formation of competitive advantages through CSR initiatives are examined. An improved system of principles for ensuring enterprise competitiveness is proposed, including ten interrelated principles: systematicity, strategic orientation, customer orientation, innovation, efficiency, adaptability, social responsibility, partnership, transparency, and sustainable development. The proposed radial-centric structure reflects the equivalence of all principles, their focus on a unified goal, and synergetic interaction, emphasizing the transformation of social responsibility from an additional option into an integral part of competitiveness strategy. An original definition of strategic social responsibility is proposed as an integrated system of management decisions, policies, and practices based on voluntary consideration of key stakeholders' and society's interests, aimed at minimizing negative and maximizing positive social, environmental, and economic impacts of enterprise activities, ensuring the formation of sustainable competitive advantages through shared value creation, reputational capital enhancement, operational risk reduction, and sustainable development promotion. Keywords: social responsibility, corporate social responsibility, competitiveness, strategic management, innovation development, sustainable development, consumer loyalty, competitive advantages, socially responsible marketing, social initiatives, strategic development, environmental responsibility, ESG strategies, social marketing, strategic marketing.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки: Фундаментальні наукові дослідження з найбільш важливих проблем розвитку науково-технічного, соціально-економічного, суспільно-політичного, людського потенціалу для забезпечення конкурентоспроможності України у світі та сталого розвитку суспільства і держави

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності: Не застосовується

Підсумки дослідження: Теоретичне узагальнення і вирішення важливої наукової проблеми

Публікації:

- Петровський О.О. ІМПЕРАТИВИ КОНЦЕПЦІЇ СОЦІАЛЬНО-ВІДПОВІДАЛЬНОГО МАРКЕТИНГУ ПІДПРИЄМСТВА. БІЗНЕСІНФОРМ, №2_2024, 355-362. DOI: https:// doi.org/10.32983/2222-4459-2024-2-355-362
- Хорошко О.В., Петровський О.О., Боровиков О.В. СТРАТЕГІЧНЕ УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЯМИ ЯК ФАКТОР КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ УКРАЇНСЬКИХ КОМПА НІЙ. Успіхи і досягнення у науці, №3 (13)2025, 661-680 https:// doi.org/10.52058/3041-1254-2025-3(13)-661-680
- Овсієнко Н.В., Петровський О.О. СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ АЗС КРІЗЬ ПРИЗМУ СПОЖИВЧИХ ОЧІКУВАНЬ: ЕМПІРИЧНИЙ АНАЛІЗ УКРАЇНСЬКОГО РИНКУ Економічний простір, №204, 213-219. DOI: https://doi.org/10.30838/EP.204.213-219
- Козинець А.О., Петровський А.О. (2025) КОНЦЕПТУАЛЬНІ ЗАСАДИ УПРАВЛІННЯ СТРАТЕГІЧНИМ РОЗВИТКОМ ПІДПРИЄМСТВА В КОНТЕКСТІ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ ТА КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ, Актуальні питання економічних наук №12 DOI https://doi.org/10.5281/zenodo.17244034

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації: Впроваджено

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Козинець Анатолій Олександрович

2. ANATOLII KOZYNETS

Кваліфікація: д.філософ, 073

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0002-3926-4981

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Приватний вищий навчальний заклад "Європейський університет"

Код за ЄДРПОУ: 24366800

Місцезнаходження: бульвар Академіка Вернадського, Київ, 03115, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Махсма Марія Борисівна

2. Mariia B. Makhsma

Кваліфікація: д. е. н., доц., 08.00.07

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0002-9836-7438

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Київський національний університет імені Тараса Шевченка

Код за ЄДРПОУ: 02070944

Місцезнаходження: вул. Володимирська, Київ, 01033, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Перевозова Ірина Володимирівна

2. Iryna Perevozova

Кваліфікація: д. е. н., професор, 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0002-3878-802X

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Івано-Франківський національний технічний університет нафти і газу

Код за ЄДРПОУ: 02070855

Місцезнаходження: вул. Карпатська, Івано-Франківськ, 76019, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

Рецензенти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Овсієнко Наталія Василівна
2. Nataliia V. Ovsiienko

Кваліфікація: к. е. н., доц., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0001-7694-7522

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Приватний вищий навчальний заклад "Європейський університет"

Код за ЄДРПОУ: 24366800

Місцезнаходження: бульвар Академіка Вернадського, Київ, 03115, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Майстренко Юлія Володимирівна
2. Yuliia V. Maistrenko

Кваліфікація: к. е. н., доц., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0003-1291-016X

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Приватний вищий навчальний заклад "Європейський університет"

Код за ЄДРПОУ: 24366800

Місцезнаходження: бульвар Академіка Вернадського, Київ, 03115, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради	Шостаковська Антоніна Віталіївна
Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні	Тимошенко Олена Іванівна
Відповідальний за підготовку облікових документів	Козинець Анатолій Олександрович
Реєстратор	Юрченко Тетяна Анатоліївна
Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності	Юрченко Тетяна Анатоліївна