

# Облікова картка дисертації

## I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0826U005374

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 02-10-2026

Статус: Запланована

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:



## II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Тодорюк Ольга Борисівна

2. Olga B. Todoriuk

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0001-5087-218X

Вид дисертації: доктор філософії

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 076

Назва наукової спеціальності: Підприємництво та торгівля

Галузь / галузі знань: управління та адміністрування

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Підприємництво, торгівля та біржова діяльність

Дата захисту: 12-11-2026

Спеціальність за освітою: Магістр "Банківська справа"

Місце роботи здобувача: Організація відсутня

Код за ЄДРПОУ: 000000000

Місцезнаходження: -----, Київ, 00000, Україна

Форма власності: Змішана

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR:

### **III. Відомості про організацію, де відбувся захист**

**Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради):** PhD 17132

**Повне найменування юридичної особи:** Державний торговельно-економічний університет

**Код за ЄДРПОУ:** 44470624

**Місцезнаходження:** вул. Кіото, Київ, 02156, Україна

**Форма власності:** Державна

**Сфера управління:** Міністерство освіти і науки України

**Ідентифікатор ROR:**

### **IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію**

**Повне найменування юридичної особи:** Державний торговельно-економічний університет

**Код за ЄДРПОУ:** 44470624

**Місцезнаходження:** вул. Кіото, Київ, 02156, Україна

**Форма власності:** Державна

**Сфера управління:** Міністерство освіти і науки України

**Ідентифікатор ROR:**

### **V. Відомості про дисертацію**

**Мова дисертації:** Українська

**Коди тематичних рубрик:** 65.49, 82.15, 06.71.15, 06.81.55

**Тема дисертації:**

1. Формування системи дистрибуції вина в Україні
2. Formation of the Wine Distribution System in Ukraine

**Реферат/анотація:**

1. Дисертаційна робота присвячена розвитку теоретико-методологічних засад, науково-методичного інструментарію та практичних рекомендацій щодо формування системи дистрибуції вина в Україні в умовах трансформації винного ринку, воєнних викликів, невизначеності та цифровізації ланцюгів постачання. У роботі розвинуто теоретичні засади формування системи дистрибуції вина, визначено її структурні складові, етапи становлення та напрями трансформації, зокрема розвиток власного імпорту, цифрової та омніканальної взаємодії. Систематизовано класифікаційні ознаки дистрибуції вина за джерелами формування асортименту, масштабом діяльності, каналами збуту, рівнем цифровізації, логістичною моделлю, інтеграцією з виробником, стратегією розподілу, сервісом, адаптивністю та екологічною орієнтацією. Здійснено комплексну оцінку розвитку систем дистрибуції вина у світовому та українському контекстах, визначено основні тенденції структурної трансформації ринку, ключові ризики та логістичні обмеження. Проведено порівняльний аналіз операторів винної дистрибуції за масштабами діяльності, товарним портфелем, каналами збуту, логістичною інфраструктурою та рівнем цифрової інтеграції,

здійснено їх типологізацію та визначено конкурентні переваги, внутрішні обмеження та стратегічні напрями розвитку із застосуванням SWOT-аналізу та матриці TOWS. Розроблено науково-методичний підхід до оцінювання ефективності системи дистрибуції вина на основі авторської моделі Edist, яка інтегрує показники ринкової позиції, асортименту, логістичної спроможності, стратегічних партнерств, цифрової інтеграції та бренд-комунікації з диференційованим урахуванням впливу цифровізації залежно від рівня цифрової зрілості підприємства. Удосконалено інструментарій застосування теорії обмежень шляхом поєднання послідовності фокусуючих кроків ТОС з кількісним оцінюванням фізичних і цифрових обмежень та використанням Digital Constraint Index (DCI). Розвинуто науково-методичне забезпечення стратегічного планування і моніторингу реалізації стратегій дистрибуції з урахуванням рівня цифрової трансформації, географічного охоплення та структури товарного портфеля. Сформовано авторську концепцію стратегічного розвитку системи дистрибуції вина, що інтегрує оцінювання ефективності дистрибуції (Edist), обмежень ланцюгів постачання (SCI) та цифрових обмежень (DCI) з інструментарієм стратегічного управління. Розвинуто процесно-управлінський підхід до організації власного імпорту та дистрибуції вина на основі BPMN-моделювання, системи KPI, ідентифікації обмежень та послідовності управлінських дій щодо їх усунення. Розроблено цифрову дорожню карту розвитку системи дистрибуції вина, що передбачає поетапну інтеграцію ERP, CRM, WMS, Big Data-аналітики, автоматизованого управління запасами та прогнозування попиту. Обґрунтовано стратегічні напрями розвитку системи дистрибуції вина в умовах воєнного стану та повоєнного відновлення, спрямовані на підвищення адаптивності логістичних процесів, розвиток інфраструктури, цифровий моніторинг, правову безпеку та гармонізацію з європейськими стандартами. Запропоновано напрями розвитку винного туризму як мультиканального інструменту просування винної продукції із застосуванням цифрових технологій. Результати дослідження формують комплексне науково-методичне підґрунтя для стратегічного управління, оцінювання, моніторингу та цифрової трансформації системи дистрибуції вина в Україні.

2. The dissertation is devoted to solving an urgent scientific and practical task concerning the formation and development of a wine distribution system in Ukraine under conditions of market transformation, uncertainty, wartime challenges, and digitalization of supply chains. The theoretical foundations of wine distribution system formation have been developed and its key stages of establishment and development in Ukraine have been systematized. The role of own import in transforming distribution processes has been substantiated as a means of reducing intermediaries, optimizing logistics, increasing supply chain transparency, and improving quality control. The concept of “formation of a wine distribution system” has been refined as a process of creating and developing interconnected logistical, marketing, behavioral, and socio-cultural components aimed at creating consumer value and ensuring wine availability. Wine distribution has been systematized according to twelve characteristics covering assortment formation, scale of activity, sales channels, sales organization, price positioning, digitalization, logistics, producer integration, distribution strategy, supply chain control, adaptability, and green orientation. A comparative analysis of wine distribution systems in international markets has been conducted, and key trends in the transformation of the global wine market have been identified, including changes in consumer preferences, development of premium, organic, and low-alcohol segments, and the influence of climate, economic, and logistical factors. A comprehensive assessment of the Ukrainian wine distribution system has been carried out, taking into account wartime risks, logistical constraints, changing consumer behavior, and digitalization. Leading distribution operators have been analyzed by their market scale, product portfolios, sales channels, logistics infrastructure, and digital integration. SWOT and TOWS analyses have been used to identify their competitive advantages, limitations, opportunities, and risks. A scientific and methodological approach to assessing wine distribution efficiency has been developed based on the author’s \*Edist\* model, integrating indicators of market position, assortment, logistics capabilities, strategic partnerships, digital integration, and brand communication. The approach enables the relationship between digital maturity and distribution performance to be assessed and development priorities to be determined. The methodology for applying the Theory of Constraints (TOC) to wine distribution has been improved through the identification and prioritization of critical supply chain bottlenecks and their quantitative assessment using the Digital Constraint Index (DCI). A system of indicators for monitoring

bottlenecks and prioritizing management actions has been developed. Strategic planning tools have been enhanced through differentiated development strategies based on digital maturity, geographical market coverage, and the structure of imported and local brands. A process management approach to own import and wine distribution has been developed using BPMN modeling, TOC tools, KPIs, and DCI. An author's concept of strategic development has been formed by integrating \*Edist\*, supply chain constraints assessment, DCI, and strategic management tools. A digital development roadmap has been designed, including the phased implementation of ERP, CRM, WMS, Big Data analytics, automated inventory management, and demand forecasting. Directions for developing wine distribution under martial law and post-war recovery have been substantiated, including IoT solutions, modern logistics infrastructure, climate-controlled warehouses, automated inventory management, legislative monitoring, international standards, and harmonization with European requirements. The potential of wine tourism and digital tools, including virtual tastings, as additional channels for promoting wine products has been determined. The proposed theoretical provisions, methodological approaches, and practical recommendations form a comprehensive toolkit for strategic management, assessment, monitoring, and digital transformation of the wine distribution system in Ukraine.

### **Державний реєстраційний номер ДіР:**

**Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:** Фундаментальні наукові дослідження з найбільш важливих проблем розвитку науково-технічного, соціально-економічного, суспільно-політичного, людського потенціалу для забезпечення конкурентоспроможності України у світі та сталого розвитку суспільства і держави

**Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:** Не застосовується

**Підсумки дослідження:** Новий напрямок у науці і техніці

### **Публікації:**

1. Ilchenko N., Todoriuk O. Exploring the sparkling wine market in Ukraine. *Commodity science. Technologies. Engineering*. 2024. № 1 (49). P. 79–93. URL : [https://doi.org/10.31617/2.2024\(49\)05](https://doi.org/10.31617/2.2024(49)05)
2. Todoriuk O. The Ukrainian Wine Distribution System: Fundamental Principles and Formation Characteristics. *Економіка та суспільство*. 2024. Вип. 64. URL : <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-64-161>
3. Todoriuk O. Wine Distribution in Ukraine under Conditions of Uncertainty and Constraints. *Економіка та суспільство*. 2024. Вип. 70. URL: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-70-179>
4. Todoriuk O. Supply Chain Management in the Wine Market. *Problems of Modern Transformations. Series: Economics and Management*. 2025. № 20. URL: <https://doi.org/10.54929/2786-5738-2025-20-04-16>
5. Ilchenko N., Todoriuk O. Features of the organized wine distribution: the foreign and domestic experience. *Business Inform*. 2023. № 2. С. 137–144. URL : <https://doi.org/10.32983/2222-4459-2023-2-137-144>.
6. Тодорюк О. Бренд Wines of Ukraine: запорука української винної ідентичності. *Бренд-менеджмент: маркетингові технології : тези доп. V Міжнар. наук.-практ. конф. (Київ, 14 берез. 2023 р.) / відп. ред. А. Мазаракі. – Київ : Держ. торг.-екон. ун-т., 2023. С. 491–493. URL: <https://knute.edu.ua/file/MzEyMQ==/dfa2684085a58809d90b630a0fe26059.pdf>*
7. Todoriuk O., Ilchenko N. Ukraine's wine imports during the war time. *Collection of scientific papers «SCIENTIA» : VI International Scientific and Theoretical Conference «Theory and practice of modern science» (Kraków, Poland, 24 Nov. 2023). – 2023. С. 28–29. URL: <https://previous.scientia.report/index.php/archive/article/view/1368>*
8. Тодорюк О. Маркетинг вина: цифрові технології Підприємництво, торгівля, маркетинг: стратегії, технології та інновації: тези доп. VI Міжнар. наук.практ. інтернет-конф. (Київ, 27 трав. 2023 р.) / відп. ред. В. А. Осика. – Київ : Держ. торг.-екон. ун-т, 2023. – С.184–187. URL : [https://knute.edu.ua/file/MzEyMQ==/39560f60f7506e6d826e00989442a88b.pdf?utm\\_source=chatgpt.com](https://knute.edu.ua/file/MzEyMQ==/39560f60f7506e6d826e00989442a88b.pdf?utm_source=chatgpt.com)

- 9. Тодорюк О. Логістика вина: проблеми сьогодення. Логістика майбутнього: ефективні рішення для торгівлі: тези доп. Міжнар. наук.-практ. інтернет-конф. (Київ, 20 квіт. 2023 р.) /відп. ред. Н.Б. Ільченко. Київ : Держ. торг.-екон. ун-т., 2023. С. 117–119 URL: <https://ur.knute.edu.ua/items/193564cc-585d-4430-aafc-ce43257a6011>
- 10. Тодорюк О. The challenges of wine import and logistics in Ukraine during wartime. Підприємництво, торгівля, маркетинг: стратегії, технології та інновації: тези доп. VII Міжнар. наук.-практ. конф. (Київ, 15 травня 2024 р.) /відп. ред. В. А. Осика. Київ : Держ. торг.-екон. ун-т, 2024. С. 15–17. URL: <https://ur.knute.edu.ua/items/02add4fa-b780-401a-b67e-f8d28d73ee36>
- 11. Todorciuk O. Logistics Processes in Wine Distribution: International and Domestic Experience. Logistics of the Future: Effective Solutions for Trade.: тези доп. Міжнар. наук.-практ. конф. /відп. ред. Н.Б. Ільченко. Київ : Держ. торг.-екон. ун-т, (Київ, 15 квіт. 2026 р.) С. 18–20. URL: <https://ur.knute.edu.ua/items/7681f511-b7eb-4562-b2a6-7effc29fc80e>

## **Наукова (науково-технічна) продукція:**

**Соціально-економічна спрямованість:** підвищення ефективності дистрибуції вина та оптимізація дистрибуційних процесів

## **Охоронні документи на ОПІВ:**

**Впровадження результатів дисертації:** Впроваджено

**Зв'язок з науковими темами:** 0120U100727; 0124U001474; 0123U102494

## **VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)**

### **Власне Прізвище Ім'я По-батькові:**

1. Ільченко Наталія Борисівна
2. Nataliia Ilchenko

**Кваліфікація:** д. е. н., професор, 08.00.04

**Ідентифікатор ORCID ID:** 0000-0003-4052-571X

**Додаткова інформація:** <https://scholar.google.com.ua/citations?hl=uk&user=Vcd7tV0AAAAJ>

**Повне найменування юридичної особи:** Державний торговельно-економічний університет

**Код за ЄДРПОУ:** 44470624

**Місцезнаходження:** вул. Кіото, Київ, 02156, Україна

**Форма власності:** Державна

**Сфера управління:** Міністерство освіти і науки України

**Ідентифікатор ROR:**

## **VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів**

### **Офіційні опоненти**

### **Власне Прізвище Ім'я По-батькові:**

1. Шимановська-Діанич Людмила Михайлівна

2. Liudmyla Shymanovska-Dianych

**Кваліфікація:** д.е.н., професор, 08.00.04

**Ідентифікатор ORCID ID:** 0000-0001-6499-0953

**Додаткова інформація:**

**Повне найменування юридичної особи:** Полтавський університет економіки і торгівлі

**Код за ЄДРПОУ:** 01597997

**Місцезнаходження:** вул. Івана Банка, Полтава, Полтавський р-н., 36014, Україна

**Форма власності:** Приватна/недержавна

**Сфера управління:**

**Ідентифікатор ROR:**

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові:**

1. Печко Володимир Сергійович

2. Volodymyr S. Pechko

**Кваліфікація:** к. е. н., доц., 08.00.04

**Ідентифікатор ORCID ID:** 0000-0001-9681-548X

**Додаткова інформація:**

**Повне найменування юридичної особи:** Національний університет харчових технологій

**Код за ЄДРПОУ:** 02070938

**Місцезнаходження:** вул. Володимирська, Київ, 01601, Україна

**Форма власності:** Державна

**Сфера управління:** Міністерство освіти і науки України

**Ідентифікатор ROR:**

**Рецензенти**

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові:**

1. Кочубей Дмитро Вячеславович

2. Dmytro Kochubei

**Кваліфікація:** к.е.н., доц., 08.00.04

**Ідентифікатор ORCID ID:** 0000-0001-7188-1763

**Додаткова інформація:**

**Повне найменування юридичної особи:** Державний торговельно-економічний університет

**Код за ЄДРПОУ:** 44470624

**Місцезнаходження:** вул. Кіото, Київ, 02156, Україна

**Форма власності:** Державна

**Сфера управління:** Міністерство освіти і науки України

**Ідентифікатор ROR:**

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові:**

1. Приймук Ольга Романівна

2. Olha R. Pryimuk

**Кваліфікація:** к. е. н., доц., 08.07.04

**Ідентифікатор ORCID ID:** 0000-0003-1265-272X

**Додаткова інформація:**

**Повне найменування юридичної особи:** Державний торговельно-економічний університет

**Код за ЄДРПОУ:** 44470624

**Місцезнаходження:** вул. Кіото, Київ, 02156, Україна

**Форма власності:** Державна

**Сфера управління:** Міністерство освіти і науки України

**Ідентифікатор ROR:**

## VIII. Заключні відомості

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові  
голови ради**

Бондаренко Олена Сергіївна

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові  
головуючого на засіданні**

Бондаренко Олена Сергіївна

**Відповідальний за підготовку  
облікових документів**

Тодорюк Ольга Борисівна

**Реєстратор**

Юрченко Тетяна Анатоліївна

**Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є  
відповідальним за реєстрацію наукової  
діяльності**



Юрченко Тетяна Анатоліївна