Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0826U002229

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 04-06-2026

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Литвиненко Олександр Олександрович
2. Oleksandr O. Lytvynenko

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: доктор філософії

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 061

Назва наукової спеціальності: Журналістика

Галузь / галузі знань: журналістика

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Журналістика

Дата захисту: 30-07-2026

Спеціальність за освітою: Педагогіка і методика середньої освіти. Історія

Місце роботи здобувача: Київський столичний університет імені Бориса Грінченка

Код за ЄДРПОУ: 45307965

Місцезнаходження: вул. Бульварно-Кудрявська, Київ, 04053, Україна

Форма власності: Комунальна

Сфера управління: Держадміністрація

Ідентифікатор ROR:

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): PhD 14517

Повне найменування юридичної особи: Київський столичний університет імені Бориса Грінченка

Код за ЄДРПОУ: 45307965

Місцезнаходження: вул. Бульварно-Кудрявська, Київ, 04053, Україна

Форма власності: Комунальна

Сфера управління: Держадміністрація

Ідентифікатор ROR:

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Київський столичний університет імені Бориса Грінченка

Код за ЄДРПОУ: 45307965

Місцезнаходження: вул. Бульварно-Кудрявська, Київ, 04053, Україна

Форма власності: Комунальна

Сфера управління: Держадміністрація

Ідентифікатор ROR:

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації: Українська

Коди тематичних рубрик: 19.21.07, 19.51.62

Тема дисертації:

1. Цифрова трансформація українських корпоративних медіа: тренди та стратегії

2. The Digital Transformation of Ukrainian Corporate Media: Trends and Strategies

Реферат/анотація:

1. Актуальність. Україна переживає стрімкий розвиток інформаційних технологій та цифровізації в усіх сферах суспільного життя. Розвиток технологій, пандемія COVID-19, війна в Україні – ці чинники вплинули на цифрову трансформацію сучасної економіки та системи комунікацій. Українські корпоративні медіа перебувають в процесі адаптації до нових викликів, вони трансформуються з друкованих видань у цифрові екосистемні формати, що змінює комунікаційні, організаційні та технологічні виміри діяльності корпорацій. Завдяки цифровізації медіа корпорації вдосконалюють взаємодію зі співробітниками та стейкхолдерами, покращують оперативний обмін інформацією та ефективно конкурують у сучасному інформаційному середовищі. Водночас постає потреба аналізу ефективності цифрової трансформації корпоративних медіа, оскільки процес відбувається нерівномірно та характеризується структурним розривом між слабким впровадженням цифрових трендів та ефективною екосистемною стратегією корпоративних медіакомунікацій. Метою дослідження є проведення комплексного аналізу цифрової трансформації українських корпоративних медіа, визначення ключових трендів, оцінювання рівня їхньої впливу на

формування стратегій розвитку корпоративних комунікацій у цифровому середовищі, з урахуванням технологічних, організаційних та комунікаційних вимірів. Методи дослідження – у дисертаційному дослідженні в межах соціально-комунікаційного підходу було використано такі загальнонаукові методи: історіографічний, структурно-функціональний, компаративний аналіз, кореляційний аналіз і тріангуляцію методів; контент-аналіз корпоративних цифрових медіа, аналіз тематичних досліджень медіатрансформації: метод кейс-стаді (case study), що передбачає аналіз практик функціонування корпоративних медіа в різних організаціях, методи глибинних напівструктурованих експертних інтерв'ю. Результати. У вступі було обґрунтовано актуальність теми дисертації, сформульовано її мету та завдання, визначено об'єкт і предмет дослідження, гіпотезу, показано зв'язок роботи з науковими програмами, планами, темами, окреслено наукову новизну, теоретичне та практичне значення отриманих результатів, методологічну основу дослідження, проаналізовано нормативно-правову базу України та релевантні міжнародні документи, що регулюють діяльність корпоративних медіа. Також представлені відомості про апробацію результатів дослідження, структуру та обсяг дисертації. У першому розділі обґрунтовано теоретичні та понятєві засади дослідження цифрової трансформації корпоративних медіа. Ми описали розвиток цифровізації українських корпоративних медіа, уточнили їх типологію. Внеском автора в цей розділ є систематизація взаємозв'язку між напрямками цифровізації та вимірами ТОЕ, а також практичні тематичні дослідження корпоративних медіа, що дозволяє виявити закономірності структурно-адаптивних змін. Зокрема, запропоновано авторську модель, в якій технологічні тренди формують основу для змін, організаційні тренди координують процеси, а інституційні тренди формують корпоративну культуру та цінності. У другому розділі було сформовано дворівневу цілеспрямовану вибірку українських корпоративних медіа – учасників і переможців конкурсу на краще українське корпоративне медіа за період 2022–2025 рр., що включає 32 компанії різних секторів економіки та поглиблену аналітичну підвибірку з 10 кейсів. Усі обрані організації мають мінімальну цифрову присутність (офіційний сайт і соціальні мережі) та відрізняються рівнем медіаактивності, що дозволило забезпечити міжгалузеву репрезентативність і простежити різні моделі цифрової трансформації.

2. Relevance. Ukraine is experiencing rapid development of information technologies and digitalization in all spheres of public life. Development of technologies, COVID-19 pandemic, war in Ukraine – these factors have influenced the digital transformation of the modern economy and communications system. Ukrainian corporate media are in the process of adapting to new challenges, they are transforming from printed publications into digital ecosystem formats, which changes the communication, organizational and technological dimensions of corporate activities. Thanks to digitalization, media corporations improve interaction with employees and stakeholders, improve operational information exchange and effectively compete in the modern information environment. At the same time, there is a need to analyze the effectiveness of the digital transformation of corporate media, since the process is uneven and is characterized by a structural gap between the weak implementation of digital trends and an effective ecosystem strategy of corporate media communications. The purpose of the study is to conduct a comprehensive analysis of the digital transformation of Ukrainian corporate media, identify key trends, and assess the level of their influence on the formation of strategies for the development of corporate communications in the digital environment, taking into account technological, organizational, and communication dimensions Research methods – to conduct a comprehensive analysis of the digital transformation of Ukrainian corporate media, identify key trends, and assess the level of their influence on the formation of strategies for the development of corporate communications in the digital environment, taking into account technological, organizational, and communication dimensions. Results. The introduction substantiated the relevance of the dissertation topic, formulated its goal and objectives, defined the object and subject of the study, the hypothesis, showed the connection of the work with scientific programs, plans, topics, outlined the scientific novelty, theoretical and practical significance of the results obtained, the methodological basis of the study, analyzed the regulatory framework of Ukraine and relevant international documents regulating the activities of corporate media. Also presented is information on the testing of the research results, the structure and scope of the dissertation. The first section substantiates the theoretical and conceptual foundations of the study of the digital transformation of corporate media. We described the development of the digitalization of

Ukrainian corporate media, clarified their typology. The author's contribution to this section is the systematization of the relationship between the directions of digitalization and TOE dimensions, as well as practical thematic studies of corporate media, which allows us to identify the patterns of structural and adaptive changes. In particular, an author's model is proposed in which technological trends form the basis for change, organizational trends coordinate processes, and institutional trends shape corporate culture and values. In the second section, a two-level targeted sample of Ukrainian corporate media - participants and winners of the competition for the best Ukrainian corporate media for the period 2022–2025 - was formed, which includes 32 companies from different sectors of the economy and an in-depth analytical subsample of 10 cases. All selected organizations have a minimal digital presence (official website and social networks) and differ in the level of media activity, which made it possible to ensure cross-sectoral representativeness and trace different models of digital transformation.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки: Фундаментальні наукові дослідження з найбільш важливих проблем розвитку науково-технічного, соціально-економічного, суспільно-політичного, людського потенціалу для забезпечення конкурентоспроможності України у світі та сталого розвитку суспільства і держави

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності: Освоєння нових технологій транспортування енергії, впровадження енергоефективних, ресурсозберігаючих технологій, освоєння альтернативних джерел енергії

Підсумки дослідження: Теоретичне узагальнення і вирішення важливої наукової проблеми

Публікації:

- Литвиненко О.О. Проблеми цифрової трансформації українських корпоративних медіа (2024). Інтегровані комунікації, 2 (18), 94-99.
- Lytvynenko, O. Ways of adapting Ukrainian corporate media to the conditions of digital transformation (2025). Current Issues of Mass Communication, 37, 21–29.
- Литвиненко О.О. Друковані корпоративні медіа в умовах цифрової трансформації (2026). Образ, 1 (50), 56-66.

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації: Впровадження не планується

Зв'язок з науковими темами: 0120U000064

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Зражевська Ніна Іванівна

2. Nina Zrazhevska

Кваліфікація: д. соц. ком., професор, 27.00.01

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0003-3382-8368

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Київський столичний університет імені Бориса Грінченка

Код за ЄДРПОУ: 45307965

Місцезнаходження: вул. Бульварно-Кудрявська, Київ, 04053, Україна

Форма власності: Комунальна

Сфера управління: Держадміністрація

Ідентифікатор ROR:

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Олтаржевський Дмитро Олегович
2. Dmytro O. Oltarzhevskyi

Кваліфікація: д. соц. ком., професор, 27.00.06

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0002-9816-303X

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Київський національний університет імені Тараса Шевченка

Код за ЄДРПОУ: 02070944

Місцезнаходження: вул. Володимирська, Київ, 01033, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Бутиріна Марія Валеріївна
2. Mariya Butyrina

Кваліфікація: д. соц. н., професор, 27.00.01

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0002-5048-5187

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Національний технічний університет "Дніпровська політехніка"

Код за ЄДРПОУ: 02070743

Місцезнаходження: проспект Дмитра Яворницького, Дніпро, Дніпровський р-н., 49005, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Мандрагеля Володимир Андрійович
2. Volodymyr Mandragelia

Кваліфікація: д. філ. н., професор, 09.00.03

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0003-0807-5309

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Національний університет "Чернігівська політехніка"

Код за ЄДРПОУ: 05460798

Місцезнаходження: вул. Шевченка, Чернігів, Чернігівський р-н., 14035, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

Рецензенти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Нетреба Маргарита Миколаївна
2. Marharyta M. Netreba

Кваліфікація: к. соц.ком., доц., 27.00.06

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0001-7854-6685

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Київський столичний університет імені Бориса Грінченка

Код за ЄДРПОУ: 45307965

Місцезнаходження: вул. Бульварно-Кудрявська, Київ, 04053, Україна

Форма власності: Комунальна

Сфера управління: Держадміністрація

Ідентифікатор ROR:

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради Іващенко Вікторія Людвігівна

Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні Іващенко Вікторія Людвігівна

Відповідальний за підготовку облікових документів

Сало Ганна Вікторівна

Реєстратор

Юрченко Тетяна Анатоліївна

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності



Юрченко Тетяна Анатоліївна