

Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0825U002442

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 20-06-2025

Статус: Наказ про видачу диплома



Реквізити наказу МОН / наказу закладу: Наказ №533-С від 22.07.2025 р.

Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця МОН України.

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Ван Дунчен ...

2. Dongcheng Wang

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: доктор філософії

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 073

Назва наукової спеціальності: Менеджмент

Галузь / галузі знань: управління та адміністрування

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Менеджмент

Дата захисту: 30-06-2025

Спеціальність за освітою: Менеджмент

Місце роботи здобувача:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): PhD 9242

Повне найменування юридичної особи: Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця

Код за ЄДРПОУ: 02071211

Місцезнаходження: проспект Науки, буд. 9-а, Харків, Харківський р-н., 61166, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця

Код за ЄДРПОУ: 02071211

Місцезнаходження: проспект Науки, буд. 9-а, Харків, Харківський р-н., 61166, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації: Українська

Коди тематичних рубрик: 06.81, 06.54.33

Тема дисертації:

1. Розробка стратегії діджиталізації управління підприємствами ресторанного бізнесу.
2. Development of a strategy for the digitalization of restaurant business management.

Реферат:

1. Роботу присвячено узагальненню і розвитку теоретико-методичних положень та практичних рекомендацій щодо розробки стратегії діджиталізації управління підприємствами ресторанного бізнесу. В роботі доведено, що економічний стан підприємств ресторанного бізнесу залежить не тільки від фінансового, технологічного й організаційного забезпечення, а й від впливу зовнішніх факторів. Серед сучасних найбільш впливових негативних чинників діяльності визначено спільні та відмінні риси: вплив пандемії COVID-19 спричинив спад світової економіки, загальмував розвиток виробництва харчової продукції та в значній мірі призупинив діяльність ресторанів в Україні та Китаї, з іншого боку, вплив військової агресії РФ по відношенню до України, має значний вплив на діяльність виключно підприємств України. Саме карантинні обмеження діяльності підприємств сфери послуг громадського харчування прискорили впровадження цифрових технологій у господарську діяльність. Доведено, що однією з найбільш успішних та широко впроваджених форм

організації процесу управління є заходи діджиталізації, їх впровадження характерно для обох країн, що також доведено в роботі. Серед спільних трендів економік КНР та України відзначено розвиток високотехнологічних наукомістких підприємств з підвищеним рівнем доданої вартості, до яких відносяться підприємства надаючи послуги цифровізації та програмування. У процесі впровадження наукоємних, до яких можна віднести цифрові технології, значну роль займають підприємства малого бізнесу, значну частку якого складають підприємства ресторанних послуг. Мале інноваційне підприємництво має значний вплив на загальну інноваційну діяльність країни та сприяє інноваційному розвитку, переходу до більш прогресивних технологічних систем. Малому бізнесу притаманна інноваційність, оскільки малий бізнес здатний швидко реагувати на виклики навколишнього середовища та адаптуватися до нових умов. У другому розділі роботи визначені проблеми діяльності та сучасні тенденції розвитку підприємств ресторанного бізнесу, проаналізовано сучасні організаційно-технічні рішення діджиталізації у ресторанному бізнесі, визначені особливості взаємодії підприємств ресторанного бізнесу із споживачами та фактори, що чинять вплив на взаємодію. Значна кількість підприємств ресторанного бізнесу знаходить можливість отримання додаткових конкурентних переваг, впроваджуючи нові форми обслуговування відвідувачів. Для їх реалізації визначена загальна технологічна схема впровадження організаційно-технічного винаходу, як елементу діджиталізації стратегії управління. Отримала подальшого розвитку класифікація відмінностей представників ресторанної галузі, яка містить ознаки часу, мети проведення, кількості гостей, кількості персоналу та місця проведення, що дозволяє обрати форму обслуговування клієнтів. У третьому розділі роботи визначені особливості стратегії управління в умовах діджиталізації, запропоновано підхід до управління запасами як складової процесу діджиталізації на підприємствах ресторанного бізнесу, визначено організаційні аспекти розробки стратегії розвитку підприємства ресторанного бізнесу. Проаналізовано еволюцію впровадження цифрових технологій. Виявлено сучасну стійку тенденцію на автоматизацію бізнесу, забезпечення ефективного управління та автоматизацію складської логістики підприємств, в тому числі серед суб'єктів громадського харчування. Розглянуто сучасні можливості оптимізації запасів сировини підприємств харчування. Відзначено, що залучення цифрових технологій до оперативної діяльності підприємств ресторанного бізнесу на основі спеціалізованого програмного забезпечення надає можливість отримати швидкий доступ до надійних, узгоджених і точних даних, які допоможуть приймати виважені оперативні та стратегічні управлінські рішення. Запропонована теоретична схема дій з визначення та впровадження стратегії розвитку підприємства ресторанного бізнесу. Для контролю стану діючої системи управління підприємства запропоновано схему оцінки збалансованості стратегії ресторанного бізнесу за якісними характеристиками. Схема оцінки дозволяє виявити проблеми та загрози ведення бізнесу, що надає можливість передбачити комплекс заходів з їх усунення. Удосконалено організаційний підхід до впровадження стратегії діджиталізації управління підприємством ресторанного бізнесу, який включає послідовну реалізацію етапів розробки, визначення комунікацій, впровадження та тестування, внесення додаткових характеристик та завдань щодо удосконалення стратегічних складових, що дало можливість корегувати обсяги запасів харчових продуктів та інвентарю представниками ресторанного бізнесу.

2. The work is devoted to the generalization and development of theoretical and methodological provisions and practical recommendations for the development of a strategy for the digitalization of management of restaurant business enterprises. The work proves that the economic condition of restaurant business enterprises depends not only on financial, technological and organizational support, but also on the influence of external factors. Among the current most influential negative factors of activity, common and distinctive features have been identified: the impact of the COVID-19 pandemic caused a decline in the global economy, slowed down the development of food production and largely suspended the activities of restaurants in Ukraine and China, on the other hand, the impact of the Russian Federation's military aggression against Ukraine has a significant impact on the activities of Ukrainian enterprises alone. It is the quarantine restrictions on the activities of catering enterprises that have accelerated the introduction of digital technologies into economic activity. It is proven that one of the most successful and widely implemented forms of organizing the management process is digitalization measures, their implementation is typical for both countries, which is also proven in the work. Among the common

trends of the economies of the PRC and Ukraine, the development of high-tech knowledge-intensive enterprises with an increased level of added value is noted, which include enterprises providing digitalization and programming services. In the process of implementing knowledge-intensive, which include digital technologies, a significant role is played by small business enterprises, a significant share of which are restaurant service enterprises. Small innovative entrepreneurship has a significant impact on the overall innovation activity of the country and contributes to innovative development, the transition to more progressive technological systems. The second section of the work identifies the problems of activity and current trends in the development of restaurant business enterprises, analyzes modern organizational and technical solutions for digitalization in the restaurant business, identifies the features of the interaction of restaurant business enterprises with consumers and factors that influence the interaction. A significant number of restaurant business enterprises find the opportunity to obtain additional competitive advantages by introducing new forms of visitor service. For their implementation, a general technological scheme for the implementation of organizational and technical inventions as an element of digitalization of the management strategy is defined. The classification of differences between representatives of the restaurant industry has been further developed, which includes features of time, purpose, number of guests, number of staff and venue, which allows you to choose the form of customer service. The third section of the work identifies the features of the management strategy in the context of digitalization, proposes an approach to inventory management as a component of the digitalization process at restaurant business enterprises, and identifies organizational aspects of developing a strategy for the development of a restaurant business enterprise. The evolution of the implementation of digital technologies is analyzed. A modern stable trend towards business automation, ensuring effective management and automation of warehouse logistics of enterprises, including among public catering entities, is identified. Modern possibilities for optimizing raw material stocks of catering enterprises are considered. It was noted that the involvement of digital technologies in the operational activities of restaurant businesses based on specialized software provides the opportunity to obtain quick access to reliable, consistent and accurate data that will help make informed operational and strategic management decisions. A theoretical scheme of actions for defining and implementing a development strategy for a restaurant business enterprise is proposed. To monitor the state of the current management system of the enterprise, a scheme for assessing the balance of the restaurant business strategy according to qualitative characteristics is proposed. The assessment scheme allows identifying problems and threats to business operations, which makes it possible to foresee a set of measures to eliminate them. The organizational approach to implementing the digitalization strategy for restaurant business management has been improved, which includes the consistent implementation of the development stages, definition of communications, implementation and testing, introduction of additional characteristics and tasks for improving strategic components, which made it possible to adjust the volumes of food stocks and inventory by restaurant business representatives.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки: Фундаментальні наукові дослідження з найбільш важливих проблем розвитку науково-технічного, соціально-економічного, суспільно-політичного, людського потенціалу для забезпечення конкурентоспроможності України у світі та сталого розвитку суспільства і держави

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності: Освоєння нових технологій транспортування енергії, впровадження енергоефективних, ресурсозберігаючих технологій, освоєння альтернативних джерел енергії

Підсумки дослідження: Новий напрямок у науці і техніці

Публікації:

- 1. Nadiia Antypenko, Wang Dongcheng, Zhanna Lysenko, Olena Krasnonosova, Liudmyla Grynevych. Directions of the Activation of the Development of a Small Innovative Enterprise. IJCSNS International Journal

of Computer Science and Network Security, VOL.21 No.12, December 2021. (1.06/0.35 друк.арк.). DOI:

<https://doi.org/10.22937/IJCSNS.2021.21.12.69> Посилання:

http://paper.ijcsns.org/07_book/202112/20211269.pdf

- 2. Ван Дунчен. Визначення рівня зрілості системи управління бізнес-процесами на прикладі агропромислового підприємства. Бізнес Інформ. 2020. № 12. С. 446 – 454. (0.8 друк.арк.). DOI: <https://doi.org/10.32983/2222-4459-2020-12-446-454> Посилання: <https://www.business-inform.net/search/?qu=%D0%92%D0%B0%D0%BD+%D0%94%D1%83%D0%BD%D1%87%D0%B5%D0%BD&x=10&y=10>
- 3. Ван Дунчен, Красноносова О. М. Управління запасами як складова процесу диджиталізації на підприємствах ресторанного бізнесу. Бізнес Інформ. 2023. № 5. С. 121 – 126. (0.8/0.5 друк.арк.). DOI: <https://doi.org/10.32983/2222-4459-2023-5-121-126> Посилання: <https://www.business-inform.net/search/?qu=%D0%92%D0%B0%D0%BD+%D0%94%D1%83%D0%BD%D1%87%D0%B5%D0%BD&x=10&y=10>
- 4. Ван Дунчен. Впровадження заходів диджиталізації як мейнстрим розвитку ресторанних закладів. Бізнес Інформ. 2024. № 8. С. 230 – 236. (0.8 друк.арк.). DOI: <https://doi.org/10.32983/2222-4459-2024-8-230-236> Посилання: <https://www.business-inform.net/search/?qu=%D0%92%D0%B0%D0%BD+%D0%94%D1%83%D0%BD%D1%87%D0%B5%D0%BD&x=10&y=10>
- 5. Ван Дунчен, Красноносова О.М. Вибір стратегії розвитку діяльності підприємствами ресторанного бізнесу. Бізнес Інформ. 2025. № 1. С. 211 – 220. (0.8/0.5 друк.арк.). DOI: <https://doi.org/10.32983/2222-4459-2025-2-211-220> Посилання: <https://www.business-inform.net/search/?qu=%D0%92%D0%B0%D0%BD+%D0%94%D1%83%D0%BD%D1%87%D0%B5%D0%BD&x=7&y=7>

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації: Впроваджено

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Красноносова Олена Миколаївна

2. Olena M. Krasnonosova

Кваліфікація: к. е. н., доц., 08.06.02

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0002-0863-3705

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця

Код за ЄДРПОУ: 02071211

Місцезнаходження: проспект Науки, буд. 9-а, Харків, Харківський р-н., 61166, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Решетняк Олена Іванівна
2. Olena I. Reshetniak

Кваліфікація: д. е. н., доц., 08.00.03

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0002-1183-302X

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Науково-дослідний центр індустріальних проблем розвитку Національної академії наук України

Код за ЄДРПОУ: 05481984

Місцезнаходження: провулок Інженерний, буд. 1-а, Харків, Харківський р-н., 61166, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Національна академія наук України

Ідентифікатор ROR:

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Писарева Ірина Володимирівна
2. Iryna V. Pysareva

Кваліфікація: к. е. н., доц., 08.00.05

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0003-1433-9104

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Харківський національний університет міського господарства імені О. М. Бекетова

Код за ЄДРПОУ: 02071151

Місцезнаходження: вул. Черноглазівська, буд. 17, Харків, Харківський р-н., 61002, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

Рецензенти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Немашкало Каріна Ромеовна
2. Karina Nemashkalo

Кваліфікація: к. е. н., професор, 08.00.07

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0002-8614-750X

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Харківський національний економічний університет імені
Семена Кузнеця

Код за ЄДРПОУ: 02071211

Місцезнаходження: проспект Науки, буд. 9-а, Харків, Харківський р-н., 61166, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Мазоренко Оксана Володимирівна

2. Oksana V. Mazorenko

Кваліфікація: к. е. н., доц., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0003-1784-697X

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Харківський національний економічний університет імені
Семена Кузнеця

Код за ЄДРПОУ: 02071211

Місцезнаходження: проспект Науки, буд. 9-а, Харків, Харківський р-н., 61166, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

VIII. Заключні відомості

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові
голови ради**

Лепейко Тетяна Іванівна

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові
головуючого на засіданні**

Лепейко Тетяна Іванівна

**Відповідальний за підготовку
облікових документів**

Близнюк Т. П.

Реєстратор

УкрІНТЕІ

**Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є
відповідальним за реєстрацію наукової
діяльності**



Юрченко Тетяна Анатоліївна