Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0413U002912

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 23-05-2013

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Данилюк Євгеній Юрійович
2. Danulyuk Yevgeniy Yuriyovich

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 08.00.08

Назва наукової спеціальності: Гроші, фінанси і кредит

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 25-04-2013

Спеціальність за освітою: 8.050105

Місце роботи здобувача: Державний вищий навчальний заклад "Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана"

Код за ЄДРПОУ: 02070884

Місцезнаходження: 03680, м.Київ, пр.Перемоги, 54/1

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): Д26.006.04

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Державний вищий навчальний заклад "Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана"

Код за ЄДРПОУ: 02070884

Місцезнаходження: 03680, м.Київ, пр.Перемоги, 54/1

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 06.73.55

Тема дисертації:

1. Вплив маркетингової політики на ефективність банківської діяльності

2. Influence of marketing policy on efficiency of bank activity

Реферат/анотація:

1. Дисертаційна робота присвячена дослідженню теоретичних, методичних та практичних засад маркетингової політики банку. Маркетингова політика банку трактується як комплекс заходів, що визначають процес установлення конкретних маркетингових цілей, спрямованих на задоволення потреб і запитів існуючих та потенційних клієнтів банку з метою підвищення ефективності діяльності банку й забезпечення його конкурентоспроможності на ринку. Доведено, що сила бренду банку - ступінь прихильності клієнта до того або іншого банківського бренду - є важливим аспектом оцінки ефективності банківської діяльності. Обґрунтовано авторське бачення основних принципів ефективної маркетингової політики банку, яка в умовах жорсткої банківської конкуренції повинна сприяти збільшенню продажу продуктів та послуг банку, зростанню його прибутку і підвищенню ефективності банківської діяльності. Ознаки сегментації клієнтів доповнено трьома новими ознаками, а саме - рівень лояльності клієнта до банку, "ринковість" клієнта, ступінь досяжності клієнта. Доведено доцільність визначення комунікаційної політики

банку як самостійного важливого елементу в системі маркетингової політики банку, що сприятиме залученню ним додаткових клієнтів, отже розширенню можливостей збільшення продажу банківських продуктів та послуг і, як наслідок, зростанню банківського прибутку. Сформульовано авторські пропозиції щодо організації банківського підрозділу зв'язків з громадськістю. Розроблений і рекомендований до впровадження у практику маркетингової політики вітчизняних банків авторський алгоритм процесу створення нових банківських продуктів/послуг.

2. The thesis is devoted to the improvement of theoretical, methodological and practical principles of marketing policy of the bank. The definition of marketing policy of the bank as a set of measures that define the process of establishing specific marketing goals aimed at meeting the needs and demands of existing and potential clients in order to improve the performance of the bank and ensure its competitiveness in the market. A treat bank's brand strength - the degree of commitment to the customer of a bank brand - as an important aspect of evaluating the effectiveness of banking. The author vision of the basic principles of effective marketing policy of the bank. Signs of customer segmentation, added three new features - namely the level of customer loyalty to the bank, "marketionally" customer degree reach the customer. Argued and demonstrated the feasibility presentation communication policy of the bank as a self important element in the marketing policy the bank, the bank should provide a positive reputation. Author formulated proposals for the organization of the banking department of public relations. Introduced and recommended for implementation in practice of marketing policy of domestic banks author algorithm development process of new products / services.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Білошапка Вікторія Степанівна
2. Biloshapka Viktoriya Stepanivna

Кваліфікація: к.е.н., 08.00.08

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Брітченко Ігор Геннадійович
2. Брітченко Ігор Геннадійович

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.08

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Солодка Ольга Олегівна
2. Солодка Ольга Олегівна

Кваліфікація: к.е.н., 08.00.08

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради Федосов Віктор Михайлович

Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні Федосов Віктор Михайлович

Відповідальний за підготовку облікових документів

Реєстратор

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності



Юрченко Т.А.