

Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0824U003122

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 20-09-2024

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:



II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Лінь Яньвень --

2. Yanwen Lin

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: доктор філософії

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 022

Назва наукової спеціальності: Дизайн

Галузь / галузі знань: культура і мистецтво

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: 022 Дизайн

Дата захисту: 07-11-2024

Спеціальність за освітою: Магістр мистецтв, дизайн: Дизайн одягу

Місце роботи здобувача:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): ДФ 6947 Лінь
Яньвень

Повне найменування юридичної особи: Харківська державна академія дизайну і мистецтв

Код за ЄДРПОУ: 02071145

Місцезнаходження: вул. Мистецтв, буд. 8, Харків, Харківський р-н., 61002, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Харківська державна академія дизайну і мистецтв

Код за ЄДРПОУ: 02071145

Місцезнаходження: вул. Мистецтв, буд. 8, Харків, Харківський р-н., 61002, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації: Українська

Коди тематичних рубрик: 18.32.02

Тема дисертації:

1. Образно-стилістичні та формально-естетичні аспекти дизайну чоловічого костюма кінця XIX – початку XXI століття
2. Figurative-stylistic and formal-aesthetic aspects of men's costume design of the end of the 19th – beginning of the 21st century

Реферат:

1. ЛІНЬ Яньвень. Образно-стилістичні та формально-естетичні аспекти дизайну чоловічого костюма кінця XIX – початку XXI століття. – Кваліфікаційна наукова праця на правах рукопису. Дисертація на здобуття наукового ступеня доктора філософії за спеціальністю 022 Дизайн. – Харківська державна академія дизайну і мистецтв, Міністерство культури та інформаційної політики України, Харків, 2024. У дослідженні проаналізовано еволюційні зміни дизайну чоловічого одягу від кінця XIX до початку XXI ст. у європейських країнах і в Китаї. Виявлено художньо-образні, стилістичні та формотворчі особливості дизайну класичних форм одягу, військової уніформи, їх синтезованих зразків, а також становлення одягових традицій костюму в спортивному стилі, виникнення неформального вбрання чоловіків, яке сформувалося у XX ст. під впливом різних субкультур. Систематизовано і охарактеризовано сучасні тенденції розвитку дизайну чоловічого

костюма. У сучасному суспільстві емансипація безжално розмиває кордони «мужності» і «жіночності». Крім дихотомічних понять «маскулінності» (мужності) і «фемінності» (жіночності), дедалі частіше звертається увага на доцільність інтеграції в поведінкових та емоційних проявах «андроґенних» якостей. Особливо гостро вказана проблематика відображена в одязі та його дизайні, де її крайні прояви можна прослідкувати від початку XX століття й до наших днів. Втім, в межах окремих стилів одягу, зокрема класичного, архетипи маскулінності зберігають власну стійкість і відданість традиції. Своєю чергою, сконструйовані стереотипи протягом століть визначали суто чоловічий асортимент одягу, його форми, матеріали з яких його було виготовлено, колірну гаму, доповнення та аксесуари, їх статусність. До цього часу чоловіча мода змінювалася надто повільно, тому її завжди вважали «консервативною» та «буржуазною», «класичною». Однак, на початку XXI століття тенденції моди вказують на значну динаміку в розвитку, так званої, «нової маскулінності» та її естетики в дизайні чоловічого вбрання. Вона тісно пов'язана із змінами в образі носія модного костюму і стилю його життя, які знайшли відображення безпосередньо в костюмі та його складових, у принципах формоутворення та в засобах реалізації дизайнерських ідей. Вказана проблематика щодо дизайн-діяльності розкривається в контексті етико-естетичних, соціокультурних і образно-стилістичних аспектів. Вони, своєю чергою, обумовлюють формально-стилістичні, композиційно-конструктивні та техніко-технологічні підходи в дизайні чоловічого одягу. Комплексно, усі проблемні питання сприяють різним аспектам ідентифікації. Отримані результати узагальнено у висновках, серед яких ключовими є наступні: наприкінці XIX – на початку XX ст. чоловічі костюми у західноєвропейській одяговій культурі та в одяговій культурі Китаю мали кардинально відмінну атрибуцію як за структурою, так і за образно-стильовими та формально-естетичними характеристиками. Костюм європейців вже чітко сформувався як прогресивна, демократична форма одягу для чоловіків буржуазного суспільства. Він вдосконалювався у класичній, мілітаризованій та спортивній формах. Костюми виготовляли за єдиним стандартом: ексклюзивно – у кращих традиціях сарторіальної моди, і масово – промисловим способом. Лаконічні форми і дотримання тектонічних закономірностей були яскравим свідченням прогресивного розвитку європейського дизайну костюма. Натомість, чоловічий одяг китайців зберігав архаїчні форми у межах споконвічної традиції. По своїй суті вони були а-гендерними і а-віковими, сповненими значною кількістю символічних змістів у формах, техніці декорування, кольоровій і знаковій атрибуції. Активна інтеграція європейської моди у Китаї розпочалася після революції 1911 року. За сто років дизайн одягу стрімко еволюціонував, особливо – від 1960-х років. На початку XXI століття дизайн одягу в країнах Заходу і в Китаї розвивається тотожно, підпорядкований спільним тенденціям образно-стильового і формально-естетичного аспектів. Ключовою тенденцією розвитку дизайну чоловічого одягу слід вважати номадичний дискурс сучасної моди, який формує абсолютно нові, відмінні образи та естетику костюма. Ключові слова: одяг, формоутворення, структура костюму, трансформація, дизайн-практики, чоловіча мода, індустрія моди, модний продукт, стиль, ансамбль, образ, типобраз, креативність, само презентація, індивідуалізація, персоналізація, комунікація, тенденції моди.

2. LYN Yanwen. Figurative-stylistic and formal-aesthetic aspects of men's costume design of the end of the 19th – beginning of the 21st century. – Qualifying scientific work on the rights of the manuscript. Dissertation for the degree of Doctor of Philosophy in the specialty 022 Design. – Kharkiv State Academy of Design and Arts, Ministry of Culture and Information Policy of Ukraine, Kharkiv, 2024. The study analyses the evolutionary changes in the design of men's clothing from the late nineteenth to the early twenty-first century in European countries and China. The article reveals artistic, stylistic and formative features of the design of classical forms of uniforms, military uniforms, their synthesized samples, as well as the formation of clothing traditions of sports-style suits, the emergence of informal men's clothing, which was formed in the twentieth century under the influence of various subcultures. Modern trends in the development of men's costume design are systematized and characterized. In modern society, emancipation ruthlessly blurs the boundaries of 'masculinity' and 'femininity'. In addition to the dichotomous concepts of 'masculinity' (masculinity) and 'femininity' (femininity), attention is increasingly drawn to the expediency of integrating 'androgenic' qualities in behavioral and emotional manifestations. This issue is particularly acutely reflected in clothing and its design, where its extreme

manifestations can be traced back to the early twentieth century and up to the present day. However, within certain styles of clothing, in particular classical, the archetypes of masculinity retain their own stability and commitment to tradition. In turn, the constructed stereotypes have for centuries determined the exclusively male range of clothing, its shapes, materials used to make it, colour schemes, additions and accessories, and their status. Until now, men's fashion has been changing too slowly, so it has always been considered 'conservative' and 'bourgeois', 'classic'. However, at the beginning of the 21st century, fashion trends point to significant dynamics in the development of the so-called 'new masculinity' and its aesthetics in men's clothing design. It is closely related to changes in the image of the wearer of a fashionable suit and his lifestyle, which are reflected directly in the suit and its components, in the principles of shaping and in the means of implementing design ideas. This issue of design activity is revealed in the context of ethical and aesthetic, socio-cultural and figurative and stylistic aspects. They, in turn, determine the formal and stylistic, composition and constructive, technical and technological approaches in the design of men's clothing. In a complex way, all problematic issues contribute to different aspects of identification. The results obtained are summarised in the conclusions, among which the key ones are the following: in the late nineteenth and early twentieth centuries, men's suits in Western European clothing culture and in Chinese clothing culture had a radically different attribution in terms of structure, as well as figurative, stylistic and formal aesthetic characteristics. The costume of Europeans has already been clearly formed as a progressive, democratic form of clothing for men of bourgeois society. It was improved in classical, militarised and sporty forms. Suits were made according to a single standard: exclusively in the best traditions of sartorial fashion, and mass-produced in an industrial way. Laconic shapes and adherence to tectonic patterns were a clear indication of the progressive development of European costume design. In contrast, Chinese men's clothing retained archaic forms within the primordial tradition. In essence, they were a-gender and a-age, filled with a significant number of symbolic meanings in forms, decoration techniques, colour and sign attribution. The active integration of European fashion in China began after the 1911 revolution. Over the past hundred years, fashion design has evolved rapidly, especially since the 1960s. At the beginning of the 21st century, fashion design in Western countries and in China is developing identically, following common trends in terms of image-stylistic and formal aesthetic aspects. The key trend in the development of menswear design is the nomadic discourse of contemporary fashion, which forms completely new, distinctive images and aesthetics of the suit. Keywords: clothing, shaping, costume structure, transformation, design practices, men's fashion, fashion industry, fashion product, style, ensemble, image, standard image, creativity, self-presentation, individualization, personification, communication, fashion trends.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки: Фундаментальні наукові дослідження з найбільш важливих проблем розвитку науково-технічного, соціально-економічного, суспільно-політичного, людського потенціалу для забезпечення конкурентоспроможності України у світі та сталого розвитку суспільства і держави

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності: Освоєння нових технологій транспортування енергії, впровадження енергоефективних, ресурсозберігаючих технологій, освоєння альтернативних джерел енергії

Підсумки дослідження: Теоретичне узагальнення і вирішення важливої наукової проблеми

Публікації:

- Лагода О., Лінь Я. Європейський контекст творчості китайських дизайнерів чоловічого одягу. *Art and Design*. №2, 2023. С. 157-169. DOI: <https://doi.org/10.30857/2617-0272.2023.2.14>
- Лагода О., Лінь Я. Стилізація зовнішності денді як засіб візуальної комунікації в чоловічій моді. Актуальні питання гуманітарних наук: міжвузівський зб. наук. праць молодих вчених Дрогобицького ДПУ ім. І. Франка. 2023. Випуск № 65. Т. 2. С. 60-67. DOI: <https://doi.org/10.24919/2308-4863/65-2-7>

- Лінь Я., Лагода О. «Костюм Мао» – символічний атрибут революційної моди Китаю. Актуальні питання гуманітарних наук міжвузівський зб. наук. праць молодих вчених Дрогобицького ДПУ ім. І. Франка. 2024. Випуск № 74 Т. 2. С. 38-46. DOI <https://doi.org/10.24919/2308-4863/74-2-6>

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПВ:

Впровадження результатів дисертації: Впровадження не планується

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Лагода Оксана Миколаївна
2. Oksana Lahoda

Кваліфікація: д. мист., професор, 17.00.07

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Харківська державна академія дизайну і мистецтв

Код за ЄДРПОУ: 02071145

Місцезнаходження: вул. Мистецтв, буд. 8, Харків, Харківський р-н., 61002, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Дихнич Людмила Петрівна
2. Liudmyla Dykhnych

Кваліфікація: к. і. н., доц., 17.00.01

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Київський національний університет культури і мистецтв

Код за ЄДРПОУ: 02214159

Місцезнаходження: вул. Євгена Коновальця, буд. 36, Київ, 01601, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Кротова Тетяна Федорівна

2. Tetiana F. Krotova

Кваліфікація: д. мист., професор, 17.00.06

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0003-2282-0029

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Київський національний університет технологій та дизайну

Код за ЄДРПОУ: 02070890

Місцезнаходження: вул. Мала Шияновська, буд. 2, Київ, 01011, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

Рецензенти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Гурдіна Владислава Василівна

2. Vladislava V. Gurdina

Кваліфікація: к. мист., доцент, 17.00.07

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Харківська державна академія дизайну і мистецтв

Код за ЄДРПОУ: 02071145

Місцезнаходження: вул. Мистецтв, буд. 8, Харків, Харківський р-н., 61002, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Будяк Вікторія Валеріївна

2. Viktoriia Budiak

Кваліфікація: к. мист., 17.00.07

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Харківська державна академія дизайну і мистецтв

Код за ЄДРПОУ: 02071145

Місцезнаходження: вул. Мистецтв, буд. 8, Харків, Харківський р-н., 61002, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

VIII. Заключні відомості

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові
голови ради**

Єрмакова Тетяна Сергіївна

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові
головуючого на засіданні**

Єрмакова Тетяна Сергіївна

**Відповідальний за підготовку
облікових документів**

Штан Геннадій Валерійович

Реєстратор

УкрІНТЕІ

**Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є
відповідальним за реєстрацію наукової
діяльності**



Юрченко Тетяна Анатоліївна