

Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0526U000165

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 29-05-2026

Статус: Запланована

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:



II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Гузар Уляна Євгенівна

2. Ulyana Y. Guzar

Кваліфікація: к. е. н., доц., 08.00.07

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0003-0004-1462

Вид дисертації: доктор наук

Аспірантура/Докторантура: ні

Шифр наукової спеціальності: 08.00.05

Назва наукової спеціальності: Розвиток продуктивних сил і регіональна економіка

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 24-06-2026

Спеціальність за освітою: Економіка підприємства

Місце роботи здобувача: Львівський державний університет фізичної культури ім. Івана Боберського

Код за ЄДРПОУ: 34606048

Місцезнаходження: вул. Костюшка, Львів, 79007, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство молоді та спорту України

Ідентифікатор ROR:

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): Д 35.840.03

Повне найменування юридичної особи: Львівський торговельно-економічний університет

Код за ЄДРПОУ: 01597980

Місцезнаходження: вул. Туган-Барановського, Львів, 79005, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Укоопспілка

Ідентифікатор ROR:

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Львівський державний університет фізичної культури ім. Івана Боберського

Код за ЄДРПОУ: 34606048

Місцезнаходження: вул. Костюшка, Львів, 79007, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство молоді та спорту України

Ідентифікатор ROR:

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації: Українська

Коди тематичних рубрик: 06.61

Тема дисертації:

1. Трансформація індустрії гостинності України в умовах виходу із кризи: регіональний аспект
2. Transformation of Hospitality Industry in Ukraine in the Context of Post-Crisis Recovery: the Regional Aspect

Реферат/анотація:

1. Дисертацію присвячено розробленню теоретико-методологічних засад і прикладних рекомендацій щодо регіональних трансформаційних процесів індустрії гостинності в умовах виходу із кризи. Об'єктом дослідження є процеси трансформації індустрії гостинності в Україні в умовах виходу з кризи на регіональному рівні. Предметом дослідження є теоретико-методологічні та практичні засади трансформації індустрії гостинності регіонів України в умовах виходу із кризи. Розвинуто понятійно-термінологічний апарат розвитку індустрії гостинності, зокрема, уточнено сутність дефініцій «гостинність», «індустрія», «індустрія гостинності», «індустрія туризму». Обґрунтовано методологічні засади дослідження індустрії гостинності через призму її ключових ознак, структури та базових концепцій розвитку. Сформовано теоретико-методологічні положення щодо удосконалення антикризового управління в індустрії гостинності шляхом уточнення таких базових дефініцій, як «криза», «кризові явища», «нестабільність». Розроблено концептуальні основи трансформації економічних систем на засадах системного підходу, чіткого

розмежування та взаємоузгодження категорій «розвиток», «трансформація», «модернізація», «реформування». Досліджено вплив інституційного середовища на розвиток індустрії гостинності регіонів України. Розроблено методологічні засади регулювання розвитку індустрії гостинності з урахуванням нормативно-правових, організаційно-економічних та інноваційно-інвестиційних факторів. Оцінено вплив екзогенних та ендогенних чинників на розвиток індустрії гостинності на основі ретроспективного аналізу. Досліджено роль кризових чинників у розвитку індустрії гостинності та туризму в умовах війни та глобальних криз. Проаналізовано наслідки процесів глобалізації та регіоналізації для індустрії гостинності України й обґрунтовано стратегії її ефективного розвитку в умовах глобальних змін. Виявлено пріоритети соціалізації індустрії гостинності регіону у забезпеченні стійкого розвитку галузі в умовах виходу з кризи. Запропоновано структурно-функціональну схему моделі забезпечення стійкості підприємства індустрії гостинності в умовах кризи та посткризового розвитку. Розроблено прогностичну математичну модель розвитку індустрії гостинності Львівського регіону у післявоєнний період із урахуванням безпекових пріоритетів. Запропоновано інституційний механізм трансформації індустрії гостинності регіону в посткризових умовах. Визначено стратегічні напрями інклюзивних трансформацій у закладах індустрії гостинності регіону в умовах виходу із кризи. Розроблено структурно-логічну модель стратегічного розвитку індустрії гостинності (на прикладі Львівської області) у посткризовий період.

2. The dissertation is devoted to the development of theoretical and methodological foundations and applied recommendations for regional transformational processes in hospitality industry in the context of crisis recovery. Object of the research is the transformation processes of hospitality industry in Ukraine under conditions of crisis recovery at the regional level. Subject of the research comprises the theoretical, methodological, and practical foundations of organizing and regulating the development of hospitality industry in the regions of Ukraine under conditions of crisis-induced transformations. Conceptual and terminological framework for the development of hospitality industry are expanded, in particular the definitions “hospitality”, “industry”, “hospitality industry” and “tourism industry” are clarified. Methodological foundations for studying hospitality industry are substantiated through the prism of its key characteristics, structure, and basic development concepts. Theoretical and methodological provisions for improving crisis management in hospitality industry are formulated by refining such basic definitions as “crisis”, “crisis phenomena” and “instability”. Conceptual foundations for transformation of economic systems are developed on the basis of a systemic approach with clear differentiation and coordination of the categories “development”, “transformation”, “modernization” and “reform”. Influence of institutional environment on the development of hospitality industry in the regions of Ukraine is examined. Methodological principles for regulating the development of hospitality industry are elaborated, taking into account regulatory and legal, organizational and economic, as well as innovation and investment factors. Impact of exogenous and endogenous factors on the development of hospitality industry is assessed based on retrospective analysis. Role of crisis factors in the development of hospitality and tourism industries under conditions of war and global crises is investigated. Consequences of globalization and regionalization processes for hospitality industry in Ukraine are analyzed, and strategies for its effective development under conditions of global change are substantiated. Priorities of socialization for the regional hospitality industry in ensuring sustainable sectoral development during crisis recovery are identified. Structural and functional scheme of a model for ensuring the resilience of hospitality industry enterprises under crisis and post-crisis development conditions is proposed. Predictive mathematical model for the development of hospitality industry in Lviv region in the post-war period is developed taking into account the security priorities. Institutional mechanism for transforming the regional hospitality industry in post-crisis conditions is proposed. Strategic directions for inclusive transformations in hospitality industry establishments of the region during crisis recovery are identified. Structural and logical model of the regional strategy for the development of hospitality industry in the post-crisis period is developed.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки: Фундаментальні наукові дослідження з найбільш важливих проблем розвитку науково-технічного, соціально-економічного, суспільно-політичного,

людського потенціалу для забезпечення конкурентоспроможності України у світі та сталого розвитку суспільства і держави

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності: Не застосовується

Підсумки дослідження: Нове вирішення актуального наукового завдання

Публікації:

- 1. Гузар У., Калинець К. Теоретичні аспекти процесів соціально-економічного відродження національної економіки в умовах кризи. Monografia pokonferencyjna Nauka-Biznes-Samorząd / pod redakcją Beaty Browarczyk, Wyższa Szkoła Społeczno-Ekonomiczna w Gdańsku. Gdańsk, 2025. С. 299–315. URL: <https://wydawnictwoprymat.pl/produkt/nauka-biznes-samorzad-t-2/>. (0,68 / 0,48 д. а. авторський внесок: запропоновані власні авторські визначення економічних категорій «система», «модернізація», «трансформація», охарактеризовані основні сучасні риси модернізації та подана класифікація модернізації за напрямками здійснення та кінцевими результатами)
- 2. Kwak B., Huzar U. Technologie rzeczywistości (AR) w hotelarstwie. Jak optyka i psychologia mogą zmieniać doświadczenia gości. Трансформація бізнесу для сталого майбутнього: дослідження, цифровізація та інновації: монографія / за ред. д.е.н., проф. О. А. Сороківської. Тернопіль: ФОП Паляниця В.А., 2024. С. 565–581. URL: <https://elartu.tntu.edu.ua/handle/lib/46505>. (1,04 / 0,42 д. а. авторський внесок: досліджено психологічні аспекти впливу оптичної реальності в готельній індустрії на емоції та комфорт гостя).
- 3. Huzar U., Vozna L. Time Management in the Hospitality Industry: Theoretical and Practical Aspects. Intellektuelles Kapital - die Grundlage für innovative Entwicklung: Wirtschaft, Management, Tourismus, Bildung, Philosophie, Philologie, Rechts- und Politikwissenschaften: monografische Reihe «Europäische Wissenschaft», Medizin, 2024. Buch 28. Teil 4. С. 9–37. DOI: <https://doi.org/10.30890/2709-2313.2024-28-00-005>. (1,36 / 0,85 д.а. авторський внесок: на основі проведених маркетингових досліджень, запропоновано індивідуальну систему тайм-менеджменту для закладів готельно-ресторанного бізнесу).
- 4. Гузар У., Паска М., Чирка В., Назар М. Управління розвитком персоналу закладів індустрії гостинності: теоретичний та практичний аспекти. Перспективи ефективних управлінських рішень у бізнесі та проектах: колективна монографія. За наук. ред. проф. М. Д. Балджи. Київ: ФОП Гуляева В.М., 2024. С. 410–473. DOI: <https://doi.org/10.32837/11300.27539>. (2,56 / 1,35 д.а. авторський внесок: удосконалено поняття «розвиток персоналу», систематизовано та запропоновано інноваційні підходи щодо модернізації процесу розвитку персоналу закладів індустрії гостинності в сучасних умовах).
- 5. Гузар У.Є. Знаннєві фактори в економіці: розвиток передумов соціально відповідального регулювання інноваційних процесів в Україні. Соціальна відповідальність суспільних інститутів: інноваційний та соціально-гуманітарний аспект: монографія / за наук. ред. А. Я. Кузнецової, Л. К. Семів, З. Е. Скринник. Київ: ДВНЗ «Університет банківської справи», 2019. С. 54–69. (1,07 / 0,72 д.а. авторський внесок: розрахункові моделі знаннєвих факторів впливу на інноваційний розвиток суспільства та економіки).
- 6. Huzar U., Nazar M., Kobryn A. Institutional Aspects of Transformation Processes in the Hospitality Industry. Baltic Journal of Economic Studies. 2024. № 10 (1). С. 54–62. URL: <https://doi.org/10.30525/2256-0742/2024-10-1-54-62>. (0,95 / 0,65 д.а. авторський внесок: досліджено вплив формальних та неформальних інститутів на функціонування інституційного середовища індустрії гостинності, досліджено взаємовплив інституційного середовища та організації, який побудований на інституційних зв'язках, інституційному тиску та інституційному підприємстві) (Web of Science, DOAJ, Research Papers in Economics, Electronic Journals Library, Index Copernicus, POL-index, Google Scholar, Dimensions, WorldCat, Crossref, SciLit, BASE, LENS).
- 8. Huzar U., Paska M., Radzimovska O. Practical Aspect of Hospitality Staff Creativity. Baltic Journal of Economic Studies. 2023. № 9 (2). С. 104–109. URL: <https://doi.org/10.30525/2256-0742/2023-9-2-104-109>. (0,65 / 0,45 д.а. авторський внесок: досліджено практичний аспект впливу креативності персоналу на

діяльність закладів індустрії гостинності) (Web of Science, DOAJ, Research Papers in Economics, Electronic Journals Library, Index Copernicus, POL-index, Google Scholar, Dimensions, WorldCat, Crossref, SciLit, BASE, LENS).

- 9. Гузар У., Голод А., Паска М., Феленчак Ю., Федоришина Л. Становлення індустрії гостинності як чинника підвищення конкурентоспроможності національної економіки. *Financial and Credit Activity Problems of Theory and Practice*. 2022. № 3 (44). С. 208–215. URL: <https://doi.org/10.55643/fcaptp.3.44.2022.3596>. (0,75 / 0,45 д.а. авторський внесок: запропонована авторська модель співвідношення та взаємозв'язків між індустрією гостинності та індустрією туризму) (Scopus, Web of Science, DOAJ, Index Copernicus, Google Scholar, ResearchBib, World Cat, Dimensions, NAVER, MIAR, EBSCO Business Source Elite, EBSCO Business Source Premier, OpenAIRE, Scilit, Quality Open Access Marker, OUCI, AccessON, Research4Life, Lens, Fatcat, BASE, Internet Archive Scholar, Unpaywall, Semantic Scholar, The Technische Informations Bibliothek, CORE, Find@HKUL, Academia, JournalTOCs, ERIH PLUS, LibKey, Deepdyve, UC Davis Library, ABCD index, Cabells).
- 10. Гузар У., Голод А., Паска М., Феленчак Ю., Стахів І. Проблеми формування іміджу підприємств індустрії гостинності в умовах пандемії. Фінансово-кредитна діяльність: проблеми теорії та практики. 2021. № 3 (38). С. 447–455. URL: <https://doi.org/10.18371/fcaptp.v3i38.237477>. (0,55 / 0,3 д.а. авторський внесок: поданий авторський підхід щодо формування сучасних складових довіри гостя, як одного із ключових факторів стабілізації індустрії гостинності) (Scopus, Web of Science, DOAJ, Index Copernicus, Google Scholar, ResearchBib, World Cat, Dimensions, NAVER, MIAR, EBSCO Business Source Elite, EBSCO Business Source Premier, OpenAIRE, Scilit, Quality Open Access Marker, OUCI, AccessON, Research4Life, Lens, Fatcat, BASE, The Technische Informations Bibliothek, CORE, Find@HKUL, Academia, JournalTOCs, ERIH PLUS, LibKey, Deepdyve, UC Davis Library, ABCD index, Cabells).
- 11. Huzar U., Zavydivska O., Kholyavka V., Kryshtanovych M. Formation of Psychological Peculiarities of Time-Management of a Modern Expert in the Field of Finance. *Financial and credit activity: problems of theory and practice*. 2019. № 4 (31). С. 477–486. URL: <https://doi.org/10.18371/fcaptp.v4i31.191001>. (0,97 / 0,55 д.а. авторський внесок: подано сучасну типологію особистості залежно від типу самомотивації з урахуванням індивідуального підходу до кожної людини) (Scopus, Web of Science, DOAJ, Index Copernicus, Google Scholar, ResearchBib, World Cat, Dimensions, NAVER, MIAR, EBSCO Business Source Elite, EBSCO Business Source Premier, OpenAIRE, Scilit, Quality Open Access Marker, OUCI, AccessON, Research4Life, Lens, Fatcat, BASE, The Technische Informations Bibliothek, CORE, Find@HKUL, Academia, JournalTOCs, ERIH PLUS, LibKey, Deepdyve, UC Davis Library, ABCD index, Cabells).
- 12. Гузар У. Є. Регіональний аспект формування комплексної моделі забезпечення стійкості підприємств індустрії гостинності в умовах посткризового відновлення. *Причорноморські економічні студії*. 2025. № 95. С.32–37. URL: https://bses.in.ua/journals/2025/95_2025/6.pdf. (0,67 д.а.) (Google Scholar, Index Copernicus, Crossref, OUCI, Vernadsky National Library of Ukraine).
- 13. Гузар У. Є. Безпеківі чинники розвитку індустрії гостинності регіону у післявоєнний період. *Підприємництво і торгівля*. 2025. № 46. С. 43–49. URL: <http://journals-lute.lviv.ua/index.php/pidpr-torgi/article/view/2081>. (0,71 д.а.) (Google Scholar, Index Copernicus, Ulrich's Periodicals Directory, WorldCat, Vernadsky National Library of Ukraine, Crossref, OUCI).
- 14. Гузар У. Є. Концептуальні засади трансформації індустрії гостинності регіону: інституційний аспект. *Наукові праці Міжрегіональної Академії управління персоналом. Економічні науки*. 2025. № 4 (80). С. 23–31. URL: <https://journals.maup.com.ua/index.php/economics/article/view/5130>. (0,82 д.а.) (Google Scholar, Index Copernicus, Crossref, OUCI, Vernadsky National Library of Ukraine).
- 15. Гузар У. Є. Трансформаційні процеси інклюзивного розвитку закладів індустрії гостинності регіону. *Бізнес Інформ*. 2025. №9. С. 142–150. URL: <https://doi.org/10.32983/2222-4459-2025-9-142-150>. (0,75 д.а.) (Ulrichsweb Global Serials Directory, Research Papers in Economics, Index Copernicus, DOAJ, Academic Journals Database, Advanced Science Index, Open Academic Journals Index, GetInfo, BASE, OpenAIRE, WorldCat, Library Hub Discover, Open Access Library, J-Gate, Google Scholar, Research Bible).

- Гузар У. Є. Антикризисное управління в індустрії гостинності: засади та практичні виклики сьогодення. Економіка та суспільство. 2025. № (78). URL: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2025-78-8>. (0,95 д.а.) (Vernadsky National Library, Google Scholar, Index Copernicus, CiteFactor, ESJI).
- Гузар У. Є. Пріоритетні напрямки розвитку соціальної складової індустрії гостинності регіону в посткризовий період. Актуальні проблеми сталого розвитку. 2025. № 2 (6). С. 86–93. URL: [https://doi.org/10.60022/2\(6\)-10S](https://doi.org/10.60022/2(6)-10S). (0,76 д.а.) (Google Scholar, Open Ukrainian Citation Index, Academic Resource Index, Vernadsky National Library).
- Гузар У. Є. Сучасні аспекти розробки комплексу маркетингових комунікацій на підприємствах готельно-ресторанного бізнесу. Інфраструктура ринку. 2024. № 81. С. 15–20. URL: <https://www.market-infr.od.ua/uk/81-2024>. (0,61 д.а.) (Vernadsky National Library, Index Copernicus, Google Scholar, Crossref, Open Ukrainian Citation Index).
- 19. Гузар У. Є. Теоретико-методологічні засади розвитку індустрії гостинності. Економіка та суспільство. 2024. № 59. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/3475>. (0,76 д.а.) (Vernadsky National Library, Google Scholar, Index Copernicus, CiteFactor, ESJI).
- 20. Rippel G., Huzar U. Zarządzanie zespołem – aktualne wyzwania dla menedżera w warunkach kryzysowych. Management. 2023. № 1(37). С. 29–38. URL: <https://doi.org/10.30857/2415-3206.2023.1.3>. (0,55 / 0,3 д.а. авторський внесок: запропоновані ключові компетенції персоналу для ефективного командотворення) (Vernadsky National Library, Open Journal Systems, Public Knowledge Project, ResearchGate).
- 21. Гузар У. Є., Левчук А. В. Аналіз діяльності закладів ресторанного бізнесу в Україні під час війни. Проблеми сучасних трансформацій. Серія: економіка та управління. 2023. № 9. URL: <https://reicst.com.ua/pmt/article/view/2023-9-12-01>. (0,4 / 0,25 д.а. авторський внесок: здійснено аналіз релокованих закладів ресторанного бізнесу під час війни в Україні) (Vernadsky National Library, Google Scholar, Index Copernicus, ERIHPLUS, Crossref, Open Ukrainian Citation Index).
- 22. Ostrovska H., Huzar U. Creativity management of staff in hospitality industry institutions. Central Ukrainian scientific bulletin. Economic sciences. 2023. № 9 (42). С. 83–90. URL: [https://doi.org/10.32515/2663-1636.2023.9\(42\)](https://doi.org/10.32515/2663-1636.2023.9(42)). <https://economics.kntu.kr.ua/archive.html>. (0,75 / 0,4 д.а. авторський внесок: запропоновані сучасні практичні підходи до управління креативністю персоналу в закладах індустрії гостинності) (Ulrich's Periodicals Directory, Central and Eastern European Online Library, Index Copernicus, CrossRef, OpenAlex, Open Ukrainian Citation Index, Google Scholar, Vernadsky National Library).
- 23. Гузар У. Є., Тихоновський М. Ю. Аспекти формування комплексу маркетингу на підприємствах сфери гостинності в сучасних умовах. Інфраструктура ринку. 2023. № 73. С. 192–197. URL: http://www.marketinfr.od.ua/journals/2023/73_2023/34.pdf. (0,65 / 0,45 д.а. авторський внесок: досліджено основні компоненти комплексу маркетингу для закладів індустрії гостинності в сучасних умовах) (Vernadsky National Library, Index Copernicus, Google Scholar, Crossref, Open Ukrainian Citation Index).
- 24. Кобрин А. Г., Гузар У. Є. Концептуальні основи управління персоналом у закладах індустрії гостинності. Проблеми сучасних трансформацій. Серія: Економіка та управління. 2023. № 8. URL: <https://reicst.com.ua/pmt/article/view/2023-8-12-01>. (0,55 / 0,35 д.а. авторський внесок: досліджено основні принципи, на яких базується управління персоналом та проаналізовано сучасні особливості управління персоналом у сфері гостинності) (Vernadsky National Library, Google Scholar, Index Copernicus, ERIHPLUS, Crossref, Open Ukrainian Citation Index).
- 25. Феленчак Ю., Шевчук Л., Гузар У. Урахування зарубіжного досвіду розвитку соціального туризму у формуванні туристичної сфери України. Scientific Notes of Lviv University of Business and Law. 2021. № 28. С. 244–250. URL: <https://nzlubp.org.ua/index.php/journal/article/view/411>. (0,65 / 0,25 д.а. авторський внесок: окреслено основні напрямки розвитку соціального туризму в контексті підвищення доступності туристичних послуг для окремих категорій населення України) (Google Scholar, CiteFactor, OpenAIRE, Vernadsky National Library).

- 26. Лешко Х., Холявка В., Гузар У. Інноваційні складові корпоративної соціальної відповідальності туристичних підприємств в сучасних реаліях. Економіка та суспільство. 2021. № 28. URL: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2021-28-7>. (0,6 / 0,2 д.а. авторський внесок: визначено основні тенденції і проблеми запровадження корпоративної соціальної відповідальності базуючись на досвіді іноземних країн) (Vernadsky National Library, Google Scholar, Index Copernicus, CiteFactor, ESJI).
- 27. Холявка В. З., Гузар У. Є., Лешко Х. С. Історичні аспекти становлення і розвитку корпоративної соціальної відповідальності в Україні та світі. Інфраструктура ринку. 2021. № 56. URL: https://www.market-infr.od.ua/journals/2021/56_2021/17.pdf. (0,8 / 0,3 д.а. авторський внесок: запропоноване авторське визначення поняття «корпоративна соціальна відповідальність», визначено основні напрями соціальної відповідальності) (Vernadsky National Library, Index Copernicus, Google Scholar, Crossref, Open Ukrainian Citation Index).
- 28. Гузар У. Є., Завидівська О. І., Кулик О. М. Особливості формування корпоративної культури підприємств готельно-ресторанного бізнесу в сучасних умовах. Східна Європа: економіка, бізнес та управління. 2020. № 2 (25). URL: <http://srd.pgasa.dp.ua:8080/bitstream/123456789/4881/1/Huzar.pdf>. (0,75 / 0,3 д.а. авторський внесок: розроблена схема формування корпоративної культури на підприємствах готельно-ресторанного бізнесу) (Vernadsky National Library, Index Copernicus, Google Scholar, Crossref, Open Ukrainian Citation Index).
- 29. Гузар У. Є., Коркуна О. І. Особливості планування діяльності менеджерів готельно-ресторанного бізнесу. Східна Європа: економіка, бізнес та управління. 2019. № 6 (23). URL: <https://doi.org/10.32782/easterneurope.23-39>. (0,78 / 0,45 д.а. авторський внесок: запропоновані сучасні техніки ефективного використання робочого часу для менеджерів готельно-ресторанного бізнесу) (Vernadsky National Library, Index Copernicus, Google Scholar, Crossref, Open Ukrainian Citation Index).
- 30. Гузар У., Семів Л. Модифікація категорії «трудова діяльність» в умовах розвитку економіки знань. Економічний форум. Луцький національний університет. 2017. № 1. С.238–242. URL: file:///C:/Users/HP/Desktop/Economic_Forum_Vol_4_No_1.pdf. (0,7 / 0,35 д.а. авторський внесок: подані авторські визначення понять «праця» та «трудова діяльність», визначено основні переваги трудової діяльності в умовах формування знаннєвого суспільства) (Vernadsky National Library, Litmaps, Dimentions, Ulrichsweb Global Serials Directory, University of Oslo Library, University of Hull Library, PBN, European Reference Index for the Humanities, J-Gate, EconStor, Open Ukrainian Citation Index, Sherpa/Romeo, Europub).
- 31. Huzar U. E., Tykhonovskiy M. Y., Klos R. O. Modern Methods of Motivating Staff in Restaurant Business Establishments: Material and Non-Matterior Factors of Efficiency. ScientificWorldJournal. Bulgaria: Svishtov, 2025. Vol. 3 (34-03). P.29-38. URL: <https://doi.org/10.30888/2663-5712.2025-34-03-026>. (0,5 / 0,2 д.а. авторський внесок: розроблені сучасні методи мотивації персоналу у закладах індустрії гостинності) (Index Copernicus, Google Scholar, Crossref).
- 32. Huzar U., Kobryn A., Tykhonovskiy M., Klos R. Formation and Implementation of the Marketing Policy of Enterprises of the Hospitality Industry in Modern Conditions. Review of Theology, Social Sciences and Sacred Art. Dublin: International Scientific Board of Catholic Researchers and Teachers in Ireland, 2025. № 2, vol.6. P. 9-38. URL: <https://doi.org/10.63393/sbcr.28115473.2025.2>. (1,8 / 0,5 д.а. авторський внесок: запропоновані сучасні інструменти маркетингової політики підприємств індустрії гостинності) (SUDOC, ROAD).
- 33. Гузар У., Мельник О., Шегинська Н. Інноваційні напрямки удосконалення маркетингової політики на підприємствах ресторанного бізнесу. Edukacja i społeczeństwo VII. Zbiór artykułów naukowych: wydawnictwo Wyższej Szkoły Zarządzania i Administracji w Opolu, Polska. 2022. S. 331–338. URL: https://www.academia.edu/90231676/Edukacja_i_spo%C5%82ecze%C5%84stwo. (0,53 / 0,2 д.а. авторський внесок: статистично обґрунтовано ефективне використання інтернет-маркетингу в сучасних реаліях та запропоновано ряд інноваційних маркетингових методів) (ResearchGate).
- 34. Гузар У. Є. Нормативно-правове регулювання розвитку індустрії гостинності в Україні. Економіко-правові аспекти господарювання: сучасний стан, ефективність та перспективи: матеріали XI Міжнар.

наук.-практ. конф. Одеса, 2025. С.590–592. (0,15 д.а.).

- 35. Гузар У. Є. Інноваційно-інвестиційні аспекти розвитку індустрії гостинності регіону. Global Trends in Science, Technology and Economy: Collection of Scientific Papers with Proceedings of the 3rd International Scientific and Practical Conference. Graz, Austria: International Scientific Unity, 2025. Р. 64–68. (0,18 д.а.).
- 36. Гузар У., Тихоновський М. Вплив соціальних мереж на просування готельно-ресторанних послуг в Україні. Молода спортивна наука України : зб. наук. праць. Львів : ЛДУФК ім. Івана Боберського, 2025. Вип. 29 : у 4-х т. Т.4. С.272–273. (0,18 / 0,09 д.а. авторський внесок: виявлені основні аспекти впливу соціальних мереж на готельно-ресторанний бізнес).
- 37. Гузар У., Глинська У. Інвестиційна привабливість підприємств готельно-ресторанного бізнесу в умовах сьогодення. Інновації, гостинність, туризм: наука, освіта, практика: зб. тез доп. V Всеукр. наук.-практ. конф. молодих учених з міжнародною участю. Львів: ЛДУФК ім. Івана Боберського, 2025. С. 441–443. (0,18 / 0,09 д.а. авторський внесок: запропоновані чинники підвищення інвестиційної привабливості підприємств індустрії гостинності в Україні).
- 38. Гузар У., Клос Р. Моделі антикризового управління в індустрії гостинності: світовий досвід. Економіко-соціальні відносини в галузі фізичної культури та сфері обслуговування: тези доп. VII Міжнар. наук.-практ. конф. Львів: ЛДУФК ім. Івана Боберського, 2025. С. 256–257. (0,17 / 0,09 д.а. авторський внесок: проаналізовані успішні кейси на світовому ринку щодо антикризового управління в індустрії гостинності).
- 39. Kwak B., Huzar U. Znaczenie optyki i percepcji wizualnej w kształtowaniu wizerunku hotelu. Сучасні тенденції розвитку індустрії гостинності: зб. тез доп. V Міжнар. наук.-практ. конф. Львів: ЛДУФК ім. Івана Боберського, 2024. С. 21–24. (0,25 / 0,12 д.а. авторський внесок: запропоновані практичні рекомендації щодо підвищення ефективності візуального оформлення закладів готельного господарства).
- 40. Шафір П. Л., Гузар У. Є. Впровадження штучного інтелекту у закладах індустрії гостинності в умовах сьогодення. Управління бізнес-процесами підприємств у контексті індустрії 4.0: мат. XII-ої Всеукр. наук.-практ. конф. Тернопіль: Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя, 2024. С. 113–114. (0,15 / 0,08 д.а. авторський внесок: проаналізовано основні напрями застосування штучного інтелекту у закладах індустрії гостинності).
- 41. Зарецька К. С., Гузар У. Є. Застосування сучасних методів нейромаркетингу у закладах індустрії гостинності. Інноваційні технології в готельно-ресторанному та туристичному бізнесі: мат. XIII Всеукр. наук.-практ. конф. з між. уч. Київ: НУХТ, 2024. С. 202–203. (0,16 / 0,08 д.а. авторський внесок: запропоновано практичні рекомендації щодо інтеграції нейромаркетингових принципів у діяльність закладів індустрії гостинності).
- 42. Іваніцька Х., Гузар У. Сучасні методи мотивації персоналу в закладах ресторанного бізнесу. Тенденції розвитку наукової думки в менеджменті, галузях спорту, обслуговування та охорони здоров'я : тези доп. III Міжнар. студ. наук. конф. Львів : ЛДУФК ім. Івана Боберського, 2024. С.253–254. (0,14 / 0,07 д.а. авторський внесок: проаналізовано основні напрями мотивації персоналу у закладах індустрії гостинності).
- 43. Гузар У., Роговська С. Адаптація закладів індустрії гостинності до викликів сьогодення. Економіко-соціальні відносини в галузі фізичної культури та сфері обслуговування: тези доп. VI Міжнар. наук.-практ. конф. Львів: ЛДУФК ім. Івана Боберського, 2024. С.250–251. (0,15 / 0,08 д.а. авторський внесок: запропоновані шляхи адаптації бізнесу до умов війни та потенційні напрями збереження й розвитку сфери гостинності).
- 44. Гузар У., Боратинський О. Методи вдосконалення системи управління персоналом як основа конкурентних переваг підприємств готельно-ресторанного бізнесу. Сучасні тенденції та розвиток соціально-економічних систем: мат. Всеукр. наук.-практ. конф. Харків: Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця, 2024. С. 151–152. (0,16 / 0,08 д.а. авторський внесок: окреслено напрями підвищення кваліфікації персоналу як важливої складової управління трудовими ресурсами та запропоновано ключові процеси ефективної організації навчання у закладах гостинності).

- 45. Гузар У. Є., Тихоновський М. Ю. Особливості антикризового менеджменту в індустрії гостинності України у період воєнного стану. Promising Ways of Improving Science and Scientific Solutions: abstracts of XXV international Scientific and Practical Conference. Warsaw, Poland, 2023. P. 88–89. (0,16 / 0,08 д.а. авторський внесок: запропоновано антикризові заходи для підтримки галузі гостинності).
- 46. Ostrovska H., Huzar U. Gamification in the Hospitality Industry. Implementation of Modern Scientific Opinions in Practice: abstracts of XI International Scientific and Practical Conference. Bilbao, Spain, 2023. P. 42–45. (0,14 / 0,07 д.а. авторський внесок: систематизовано основні напрями застосування гейміфікації в управлінні персоналом індустрії гостинності).
- 47. Заремба Л. Я., Залуцька О. Р., Гузар У. Є. Сучасні аспекти формування корпоративної культури у закладах індустрії гостинності. Наука, інновації, бізнес: проблеми, перспективи і сьогочасні тренди розвитку: мат. XI Всеукр. наук.-практ. конф. пам. поч. проф. Тернопільського національного технічного університету. Тернопіль: ТНТУ, 2023. С. 47–48. (0,12 / 0,04 д.а. авторський внесок: запропоновано схему формування корпоративної культури в закладах готельно-ресторанного бізнесу).
- 48. Заремба Л., Залуцька О., Гузар У. Концептуальні засади формування корпоративної культури в системі управління підприємств індустрії гостинності. Інновації, гостинність, туризм: наука, освіта, практика : зб. тез доп. III Всеукр. наук.-практ. конф. мол. учених, асп. і студ. з міжнародною участю Львів : ЛДУФК ім. Івана Боберського, 2023. С.382–384. (0,1 / 0,04 д.а. авторський внесок: визначено пріоритетні напрями перспективного розвитку корпоративної культури у сфері гостинності).
- 49. Гузар У. Є. Історичний ракурс інституту гостинності. Сучасні тренди і перспективи в галузі переробки м'яса і молока : програма та тези мат. IV Міжн. наук.-практ. конф. Київ: НУХТ, 2023. С.52–53. (0,1 д.а.).
- 50. Гузар У., Кобрин А. Сучасні напрями в системі управління персоналом у закладах сфери гостинності. Соціальна відповідальність як основа інноваційного розвитку бізнесу: матеріали X Всеук. наук.-практ. конф. Тернопіль: ФОП Паляниця В. А, 2022. С. 47–49. (0,1 / 0,05 д.а. авторський внесок: запропоновано сучасні підходи до управління персоналом у закладах індустрії гостинності).
- 51. Гузар У. Формування етичних цінностей корпоративної культури в системі управління підприємствами сфери гостинності. Сучасні тенденції розвитку індустрії гостинності : зб. тез. III Міжнар. наук.- практ. конф. Львів: ЛДУФК імені Івана Боберського, 2022. С. 323–325. (0,12 д.а.).
- 52. Гуль Я. В., Гузар У. Є. Волонтерська ініціатива закладів індустрії гостинності України в сучасних реаліях. Інноваційні технології в готельно-ресторанному бізнесі: мат. XI Всеукр. наук.-практ. конф. Київ: НУХТ, 2022. С.152–154. (0,12 / 0,06 д.а. авторський внесок: запропоноване авторське бачення волонтерської діяльності у закладах індустрії гостинності).
- 53. Гузар У. Є. Формування професійно-ділових якостей менеджера підприємств індустрії гостинності. Fundamental and Applied Research in the Modern World: the 7th International scientific and practical conference. Boston, USA: BoScience Publisher, 2021. P. 328–333. (0,16 д.а.).
- 54. Гузар У. Є., Калитин Р. Р. Методи мотивації персоналу на підприємствах індустрії гостинності. Theoretical Foundations of Modern Science and Practice: the VI International Science Conference. Rome, Italy, 2021. P.39–42. (0,14 / 0,07 д.а. авторський внесок: охарактеризовані сучасні методи мотивації персоналу на підприємствах готельно-ресторанного бізнесу в умовах світової пандемії та економічних труднощів).
- 55. Гузар У. Є. Сучасні тенденції відновлення довіри споживача до закладів індустрії гостинності. Новації в технології та обладнанні готельно-ресторанних, харчових і переробних виробництв: мат. II Міжн. наук.-практ. інтернет-конф. Мелітополь : ТДАТУ, 2021. С. 229–231. (0,15 д.а.).
- 56. Гузар У. Емоційна довіра споживача як один із чинників успіху закладу ресторанного бізнесу. Сучасні тенденції розвитку індустрії гостинності: мат. II Міжн. наук.-практ. конф. Львів : ЛДУФК, 2021. С. 258–261. (0,14 д.а.).
- 57. Гузар У., Гаврилюк В. Формування сучасних принципів корпоративної культури на підприємствах сфери гостинності. Економіко-соціальні відносини в галузі фізичної культури та сфері обслуговування:

мат. III Міжн. наук.-практ. конф. Львів: ЛДУФК ім. Івана Боберського, 2021. С.80–83. (0,14 / 0,07 д.а. авторський внесок: охарактеризовано підходи до визначення корпоративної культури та її роль у створенні системи цінностей у закладах гостинності).

- 58. Гузар У. Є. Сучасні якості менеджера готельно-ресторанного бізнесу. Новації в технології та обладнанні готельно-ресторанних, харчових і переробних виробництв: мат. Міжн. наук.-практ. інтернет-конф. Мелітополь: ТДАТУ, 2020. С. 237–239. (0,13 д.а.).
- 59. Гузар У. Є. Бізнес-інкубатор, як сучасна платформа для підготовки фахівців у сфері готельно-ресторанного бізнесу. Сучасні тенденції розвитку індустрії гостинності: мат. Міжн. наук.-практ. конф. Львів: ЛДУФК, 2020. С. 238–240. (0,18 д.а.).
- 60. Гузар У. Особливості формування ефективної команди на підприємствах готельно-ресторанного бізнесу. Економіка, освіта, технології в контексті глобальних трансформаційних імператив розвитку: мат. Міжн. наук.-практ. конф. Черкаси: ЧДБК, 2019. С.184–187. (0,18 д.а.).
- 61. Гузар У., Дубик Н., Малічевська Х. Корпоративна культура в системі управління підприємствами готельно-ресторанного бізнесу. Проблеми і тенденції розвитку сучасної економіки в умовах інтеграційних процесів: теоретичні та практичні аспекти: мат. IV Міжн. наук.-практ. конф. Херсон: вид-во ФОП Вишемирський В.С., 2019. С. 402–404. (0,18 / 0,04 д.а. авторський внесок: охарактеризовано ключові складові корпоративної культури у закладах готельно-ресторанного бізнесу).
- 62. Гузар У. Сучасні методи підвищення кваліфікації персоналу підприємств готельно-ресторанного бізнесу. Сучасні технології менеджменту: мат. Міжн. наук.-практ. конф. Луцьк, 2019. С.35–37. (0,18 д.а.).
- 7. Гузар У., Голод А., Паска М., Петришин Н., Тесля О., Тихоновський М. Особливості та перспективи розвитку індустрії гостинності в Україні. Financial and Credit Activity Problems of Theory and Practice. 2024. № 3 (56). С. 410–422. URL: <https://doi.org/10.55643/fcaptp.3.56.2024.4371>. (1.07 / 0.45 д.а. авторський внесок: запропоноване авторське тлумачення економічної категорії «безпека індустрії гостинності», здійснено аналіз трансформаційних процесів розвитку індустрії гостинності на основі статистичної інформації щодо підготовки кваліфікованого персоналу у закладах освіти) (Scopus, Web of Science, DOAJ, Index Copernicus, Google Scholar, ResearchBib, World Cat, Dimensions, NAVER, MIAR, EBSCO Business Source Elite, EBSCO Business Source Premier, OpenAIRE, Scilit, Quality Open Access Marker, OUCI, AccessON, Research4Life, Lens, Fatcat, BASE, Internet Archive Scholar, Unpaywall, Semantic Scholar, The Technische Informations Bibliothek, CORE, Find@HKUL, Academia, V. I. Vernadskyi National Library of Ukraine, JournalTOCs, ERIH PLUS, LibKey, Deepdyve, UC Davis Library, ABCD index, Cabells).

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації: Впроваджено

Зв'язок з науковими темами: 0122U001120, 0122U00731

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Мальська Марта Пилипівна

2. Marta Malska

Кваліфікація: д.е.н., професор, 08.00.05

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0001-8887-6565

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Львівський національний університет імені Івана Франка

Код за ЄДРПОУ: 02070987

Місцезнаходження: вул. Університетська, Львів, 79000, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Матвійчук Людмила Юріївна

2. Liudmyla Matviichuk

Кваліфікація: д.е.н., професор, 08.00.06

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0003-1694-6178

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Луцький національний технічний університет

Код за ЄДРПОУ: 05477296

Місцезнаходження: вул. Львівська, Луцьк, Луцький р-н., 43018, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: 02vn54r74

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Охріменко Алла Григорівна

2. Alla H. Okhrimenko

Кваліфікація: д. е. н., професор, 08.00.03

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0003-0405-3081

Додаткова інформація:

[https://www.scopus.com/authid/detail.uri?origin=AuthorProfile&authorId=57200968949&zone=;](https://www.scopus.com/authid/detail.uri?origin=AuthorProfile&authorId=57200968949&zone=)

<https://scholar.google.com.ua/citations?user=Pt07F-QAAAAJ&hl=uk>

Повне найменування юридичної особи: Державний торговельно-економічний університет

Код за ЄДРПОУ: 44470624

Місцезнаходження: вул. Кіото, Київ, 02156, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

Рецензенти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Мельник Ірина Миколаївна

2. Iryna M. Melnyk

Кваліфікація: д. е. н., професор, 08.00.03

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0002-3132-6500

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Львівський торговельно-економічний університет

Код за ЄДРПОУ: 01597980

Місцезнаходження: вул. Туган-Барановського, Львів, 79005, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Укоопспілка

Ідентифікатор ROR:

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Миронов Юрій Богданович

2. Yurii B. Myronov

Кваліфікація: д. е. н., доцент, 08.00.03

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0002-9015-506X

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Львівський торговельно-економічний університет

Код за ЄДРПОУ: 01597980

Місцезнаходження: вул. Туган-Барановського, Львів, 79005, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Укоопспілка

Ідентифікатор ROR:

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Мединська Тетяна Володимирівна

2. Tetiana V. Medynska

Кваліфікація: д.е.н., доц., 08.00.05

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0002-7998-4107

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Львівський торговельно-економічний університет

Код за ЄДРПОУ: 01597980

Місцезнаходження: вул. Туган-Барановського, Львів, 79005, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Укоопспілка

Ідентифікатор ROR:

VIII. Заключні відомості

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові
голови ради**

Копилюк Оксана Іванівна

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові
головуючого на засіданні**

Копилюк Оксана Іванівна

**Відповідальний за підготовку
облікових документів**

Медвідь Любов Гнатівна

Реєстратор

Юрченко Тетяна Анатоліївна

**Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є
відповідальним за реєстрацію наукової
діяльності**



Юрченко Тетяна Анатоліївна