Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0410U004919

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 10-12-2010

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Подсолонко Максим Володимирович
2. Podsolonko Maksym Volodymyrovych

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 08.00.04

Назва наукової спеціальності: Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 19-11-2010

Спеціальність за освітою: 8.050206

Місце роботи здобувача: Таврійський національний університет імені В.І. Вернадського

Код за ЄДРПОУ: 02070967

Місцезнаходження: 01042м.,Київ, вул.Івана Кудрі, 33

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): Д 52.051.06

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Таврійський національний університет імені В.І. Вернадського

Код за ЄДРПОУ: 02070967

Місцезнаходження: 01042м.,Київ, вул.Івана Кудрі, 33

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 06.71.57

Тема дисертації:

1. Актуалізація маркетингу в кластерній організації рекреаційного підприємництва

2. Marketing actualization in recreational entrepreneurship clusters

Реферат/анотація:

1. Дисертацію присвячено вирішенню наукової проблеми формування організаційно-економічного механізму взаємодії маркетингу та кластерних форм організації підприємництва, що дозволяє створити умови для відкриття нових малих підприємств та підвищення рівню зайнятості місцевого населення на малоосвоєних рекреаційних територіях АР Крим. Здійснена в роботі актуалізація маркетингу в процесах формування рекреаційних кластерів обґрунтована як мультиплікатор у створенні та розвитку малих підприємств і посиленні зайнятості у них місцевого населення, в освоєнні нових рекреаційних територій та розвитку на них підприємництва у сільських районах Криму. Сформована в роботі на основі узагальнення світового досвіду парадигма випереджального маркетингу кластерної організації рекреаційного підприємництва має основну стратегічну мету соціальної спрямованості - поліпшення якості життя, підвищення добробуту та зростання продуктивної зайнятості місцевого населення. Запропонована графічна модель взаємодії мереж спеціалізованих малих підприємств у складі рекреаційних кластерів дозволяє

органам місцевого самоврядування та населенню обґрунтовано вибирати види діяльності у загальній системі рекреаційного підприємництва. Дане обґрунтування пріоритетної ланки малих підприємств, що відіграють системоутворюючу роль та є мультиплікатором у процесах розвитку усіх інших підприємств у складі рекреаційних комплексів та кластерів. Запропоновано змістовно структуру кадрового та компетенційного забезпечення процесів створення та функціонування малих підприємств у складі спеціалізованих мереж рекреаційних комплексів та кластерів.

2. The thesis solves the scientific problem of economic-organizing mechanism formation of interaction between marketing and clusters that allows creating conditions for new small business start-up and local population employment level growth in underdeveloped recreational areas of Crimea. Marketing actualization within the processes of recreational clusters formation is being grounded as a multiplier in the processes of small business creation and development as well as in the employment level growth of local population and development of new recreational areas with the consecutive business development in the rural areas of Crimea. The Paradigm of Clusters Advance Marketing was developed based on global experience generalization and has three main social goals - quality of life improvement, prosperity growth and gainful employment growth of local population. The graphic model of specialized small businesses networks interaction within recreational clusters was proposed. It allows local authorities and local population to choose relevant kinds of activity that interest them within the general system of recreational entrepreneurship. The priority part of small businesses was grounded. It plays the role of backbone and multiplier for the development of other businesses within the framework of recreational complexes and clusters. The structure of HR and competences support of small businesses development and functioning processes within specialized networks and clusters was proposed.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Бузні Артемій Миколайович
2. Buzni A.M.

Кваліфікація: д.е.н., 08.10.01

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Ґудзь Петро Васильович
2. Ґудзь Петро Васильович

Кваліфікація: д.е.н., 08.10.01

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Герасименко Віктор Григорович
2. Герасименко Віктор Григорович

Кваліфікація: к.е.н., 08.00.06

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради	Цьохла Світлана Юріївна
Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні	Цьохла Світлана Юріївна
Відповідальний за підготовку облікових документів	
Реєстратор	
Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності	Юрченко Т.А.